



Oldenzaalsestraat 141-143
7514DR Enschede
+31 53 4800499
www.gridd.nl

De 4 redenen waarom visual thinking helpt om beter te begrijpen

*Ir. Mark Geljon,
managing partner*

In de organisaties waar ik als consultant en manager heb gewerkt, heb ik veel problemen gezien die een direct gevolg waren van onbegrip voor elkaar, misverstanden of onduidelijkheid. Deze problemen laten zich doorgaans lastig oplossen en zorgen voor veel frustratie, gebrek aan voortgang en kosten.

Er is een opkomende ontwikkeling die kan helpen deze problemen op te lossen: Visual Thinking. Visual Thinking helpt mensen in organisaties beter te begrijpen. Begrijpen van problemen, veranderingen, informatie, maar vooral ook begrijpen van elkaar.

Wat is Visual Thinking?

Beelddenken is een oud fenomeen, al ver voor de jaartelling werd beeld gebruikt om te communiceren. Pas in het jaar 950 zijn de eerste voorbeelden te zien dat beeld gebruikt werd om het denkproces te ondersteunen.

Visual thinking wordt steeds populairder, de kracht van beelden wordt ook steeds vaker gebruikt in communicatie, design en business. Doordat techniek het gebruik van beeld erg makkelijk maakt, is het goed inzetten van beeld om het denkproces te ondersteunen (in plaats van te vertroebelen) moeilijker dan je denkt. Wie kent niet de 45 slides powerpoint presentatie, de overkill aan grafieken of de goedbedoelde WordArt in documenten die je achterlaten met het gevoel “waar ging dit eigenlijk over?”.

Visual thinking maakt aannames zichtbaar

Door met beeld het denken te ondersteunen worden aannames zichtbaar gemaakt die anders onbesproken zouden blijven. Omdat aannames worden gevoed door iemands achtergrond, mentale model of paradigma, zijn ze vaak zó vanzelfsprekend dat iemand ze niet expliciet benoemt. Hij gaat er vanuit dat het een waarheid is die voor iedereen geldt. Een klassiek voorbeeld hierin is de tegenstelling tussen Sales en IT. Sales ademt targets, groei, externe focus. IT ademt procedures, beheersen van complexiteit, interne focus. Als men in discussies dit niet uitspreekt, wordt het een blokkade voor gezamenlijk resultaat.

Visual thinking maakt aannames concrete

Visual thinking dwingt je om een stelling in te nemen. Iedereen kan immers zien wat ze zijn en kan reageren.. Reacties van mensen op vage aannames dwingen om ze concreter te maken. De interactie heeft een inhoudelijk resultaat.

Met visual thinking communiceer je beter

Visual thinking beslaat een aantal vakgebieden, maar de kern is toch het vertellen van een verhaal met beelden. Als je je daar in verdiept, maak je betere visualisaties, zoals Powerpoints, Flipover tekeningen, diagrammen, grafieken en cartoons. Deze deliverables helpen je om de buitenwereld te vertellen wat je doet / gedaan hebt. Omdat het “leesbare” documenten worden, worden buitenstaanders sneller deelgenoot van het denkproces.

Met visual thinking wordt het makkelijker voor mensen om te participeren

Het is makkelijker om op een beeld te reageren dan op een tekst. Feedback wordt ook makkelijker ontvangen. Daarnaast roept een beeld sneller een reactie op (ook emotionele!) waardoor een opening geboden wordt om te onderzoeken wat daar achter zit. Tenslotte is het makkelijker om samen een beeld te maken dan een stuk tekst. Iedereen kan immers tekenen. Of zoals Dave Gray stelt “Iedere 5 jarige kan tekenen → iedereen was ooit 5 jaar → iedereen kan tekenen”.

Wij kunnen jou helpen om de voordelen van visual thinking te plukken. GriDD consultancy is bijvoorbeeld 1 van de oprichters van de Nederlandse Vizthink community. (www.vizthink.nl). Wil je meedoen, schrijf je in voor een Vizthink bijeenkomst, en kom ervaren wat het is om expliciet met beelddenken bezig te zijn (en beelddenkers te ontmoeten).

Daarnaast komen wij graag voorbeelden laten zien van cases bij grote (inter)nationale organisaties waar we problemen hebben opgelost met behulp van visuele methodieken.

Je kunt ons hier online vinden:

<http://www.gridd.nl>

<http://twitter.com/greggfromgridd>

<http://thisexperierules.com>

Over de schrijver:

Mark Geljon is oprichter en managing partner van GriDD consultancy. Hij heeft in zijn consultancy en management verleden veel te maken gehad met het structureren van complexe informatieomgevingen en het realiseren van daadwerkelijke verandering in grote organisaties. In 2002 gaf hij al de eerste business visualisatie trainingen en was als spreker op Information Architecture en Visual Thinking congressen te zien.

GriDD consultancy helpt mensen in organisaties beter om te gaan met informatie.

> Mensen: change management, coaching, knowledge management;

> Informatie: content mapping, information architecture, information management ;

> Omgaan met: usability, interaction design, user experience design, presentation design.

