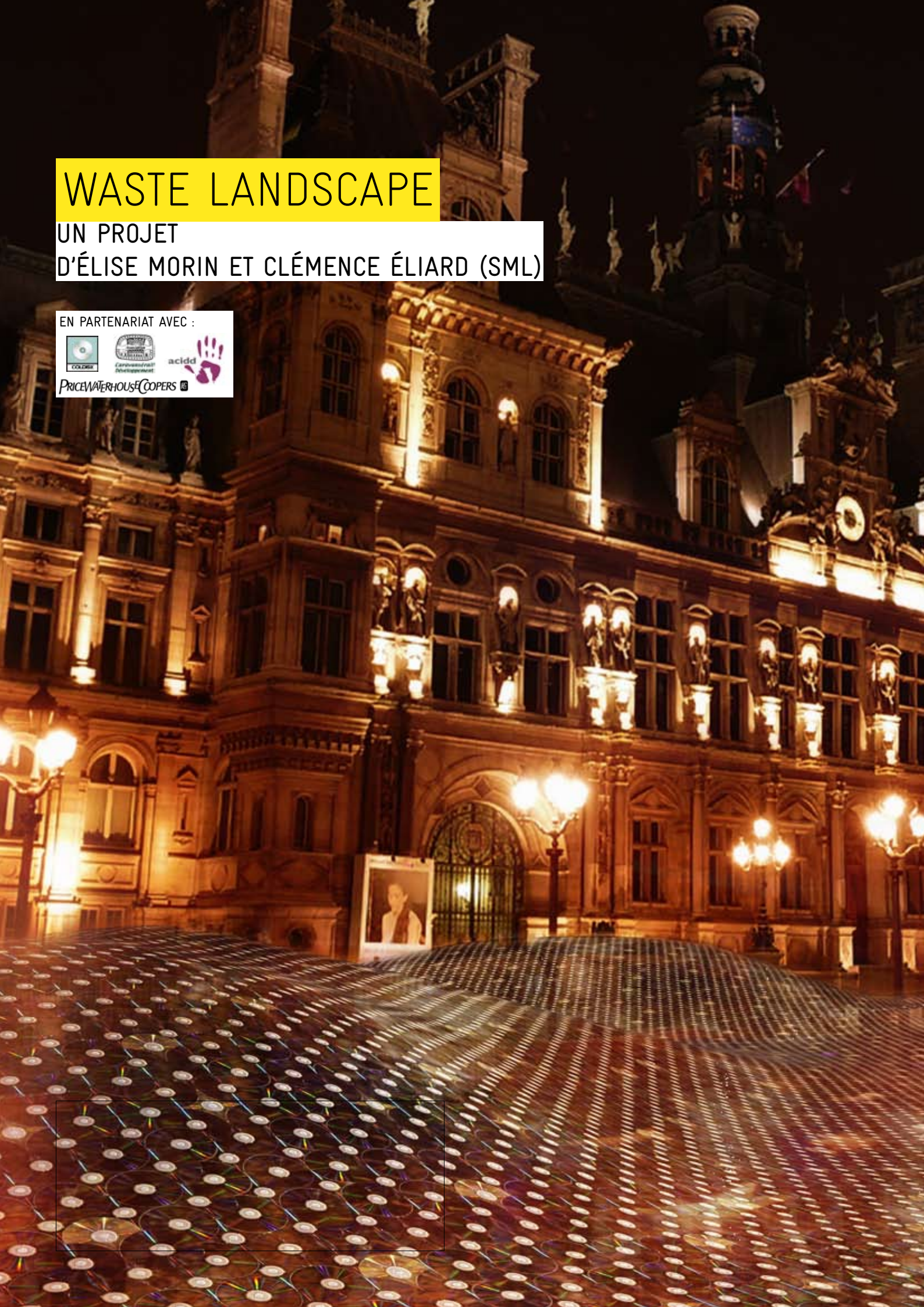


WASTE LANDSCAPE

UN PROJET
D'ÉLISE MORIN ET CLÉMENCE ÉLIARD (SML)

EN PARTENARIAT AVEC :



WASTE LANDSCAPE

PRÉSENTATION ET ENJEUX DU PROJET «WASTE LANDSCAPE»
«WASTE LANDSCAPE» EST UNE INSTALLATION MONUMENTALE, UN PAYSAGE VALLONNÉ DE DUNES COUVERTES PAR UNE CUIRASSE DE CD.

RÉGÉNÉRATION ET RECYCLAGE

Chaque année se vendent sur le marché français plus de 200 millions de disks. Il représente des tonnes de matériaux qui peuvent, selon leurs usages et le comportement des consommateurs, devenir rapidement des déchets ou être conservés dans les tiroirs sans servir. Chaque année, dans le monde entier, des millions de tonnes de disks sont jetés à la poubelle. Après collecte, ils vont rejoindre les usines d'incinération ou les centres d'enfouissement pour être éliminés, avec une part de valorisation énergétique.

Le recyclage n'est pas mis en place en France alors que le CD peut être transformé et réinjecté dans le cycle de vie de matériaux industriels. Le recyclage du disk permettrait l'économie importante d'une ressource non renouvelable: le pétrole.

UN PROJET GLOBAL QUI ACTIONNE DES LEVIERS ET DES ENJEUX ÉCOLOGIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX.

3,75 tonnes de CD sont nécessaires pour couvrir 2000 m² du parvis de l'hôtel de ville* (exemple de lieu cohérent) et apporter un stock minimum de matière à recycler pour permettre le lancement la première filière de recyclage et de valorisation de CD à fins didactiques en France en partenariat avec Coldisk. Au delà de la sensibilisation et du message véhiculé pendant son exposition, le cycle de vie de «Waste Landscape» implique de nombreux acteurs et permet de concrétiser un projet de création de filière.

SENSIBILISATION ET COLLECTE

«Waste Landscape» est un paysage dynamique composé de 250 000 CD collectés auprès d'organismes partenaires. Les 3,75 tonnes de CD nécessaires à sa réalisation permettent à la fois de sensibiliser:

- en amont les partenaires au tri sélectif de CD.
- le grand public pendant son exposition et la collecte poursuivie autour de l'oeuvre.
- et d'apporter la matière nécessaire à l'entreprise Coldisk pour lancer la première filière de recyclage et de valorisation de CD à fins didactiques en France.

Pendant la période d'exposition **un outil de calcul interactif** mis au point par PricewaterhouseCoopers-Ecobilan permet de mesurer les impacts environnementaux évités par la collecte des cd.

Les pistes d'optimisations qui sont mises en oeuvre par l'ensemble des acteurs de la filière ont été identifiées par PricewaterhouseCoopers-Ecobilan au moyen de ses outils d'évaluation et de conseil.

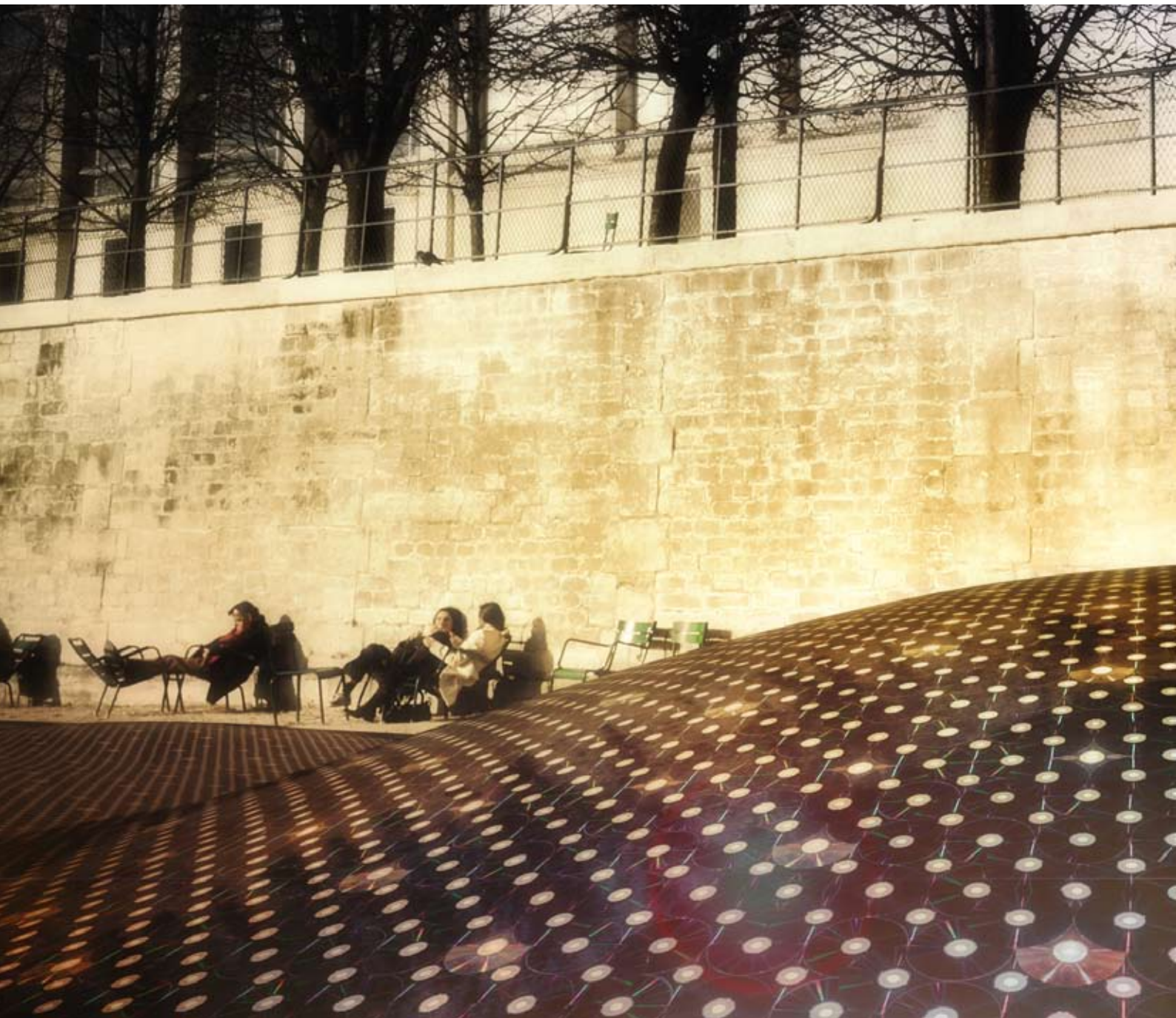
INTENTION ARTISTIQUE

UNE CUIRASSE MONUMENTALE DONT L'ASPECT PUISSANT CACHE EN RÉALITÉ UNE GRANDE VULNÉRABILITÉ.

Cette installation s'inscrit dans une série de projets de différentes échelles ayant en commun une réflexion autour du paysage, de l'écologie et de des matériaux industriels. «Waste Landscape» révèle le potentiel et l'aspect précieux d'un objet ordinaire : le CD.

Ce paysage artificiel est une évocation du désert, des déchetteries gigantesques visibles ou invisibles, de la fragilité de la nature et du climat.

WASTE LANDSCAPE



SIMULATION DE L'INSTALLATION «WASTE LANDSCAPE» SUR LE PARVIS DE L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS.



NOUVELLE COLLECTE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC SENSIBILISATION & OUTIL DE CALCUL

Un outil de calcul développé par PricewaterhouseCoopers Ecobilan, mis en place sur le site, permettra de faire l'éco-bilan du cycle de vie de l'installation. En effet, le recyclage du disque favorise l'économie non négligeable d'une énergie fossile très importante: le pétrole.

L'écobilan sera recalculé chaque jour en fonction du nombre des CD/DVD apportés par les visiteurs.



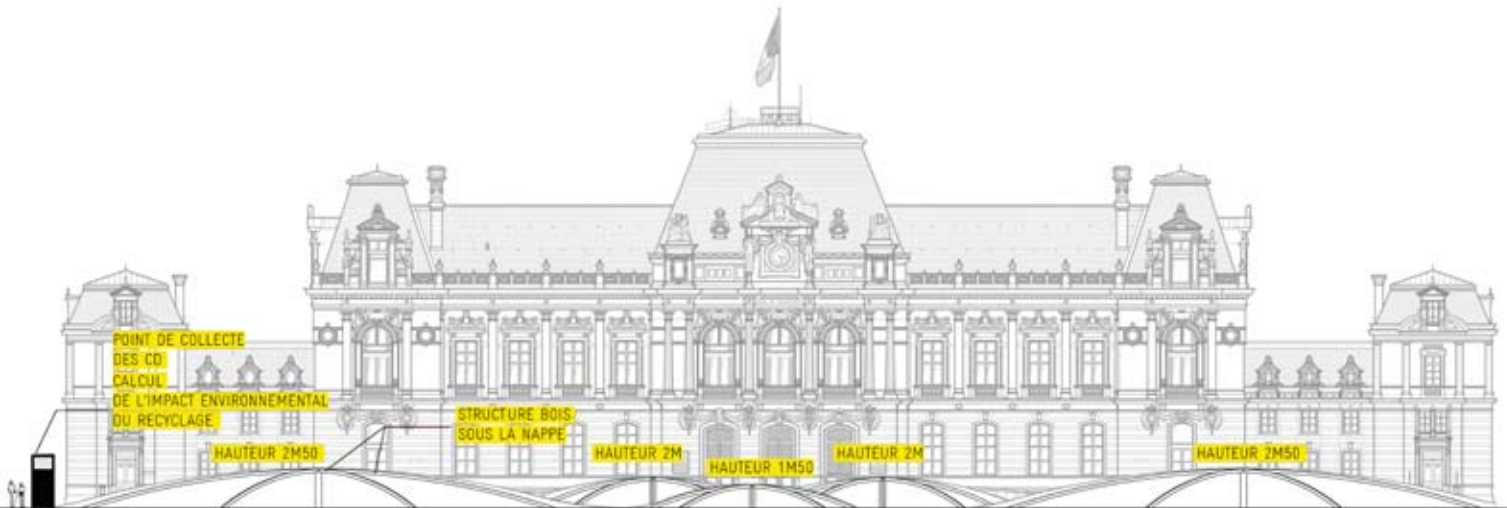
POINT DE COLLECTE
DES CD

OUTIL DE CALCUL

DES IMPACTS À LA COLLECTE
DES IMPACTS LORS DU PROCÉDÉ DE RÉGÉNÉRATION
DES ÉCONOMIES D'IMPACTS PAR LE RECYCLAGE.



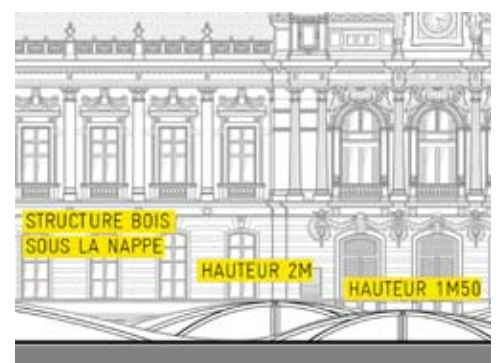
COUPE DE L'INSTALLATION «WASTE LANDSCAPE» SUR LE PARVIS DE L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS.



NAPPE DE CD



STRUCTURE PORTANTE



OUTIL DE CALCUL des impacts à la collecte des impacts lors du procédé de régénération et des économies d'impacts par le recyclage.





LE CYCLE DE VIE DE WASTE LANDSCAPE

1

COLLECTE & SENSIBILISATION
auprès des organismes partenaires



PRICEWATERHOUSECOOPERS



8

RECYCLAGE

2



RAMASSAGE DES DISKS &
STOCKAGE

7

RE-STOCKAGE



3

PRODUCTION
DIMENSION SOCIALE

*association Caravansérail



Caravansérail
Développement

6

DÉMONTAGE

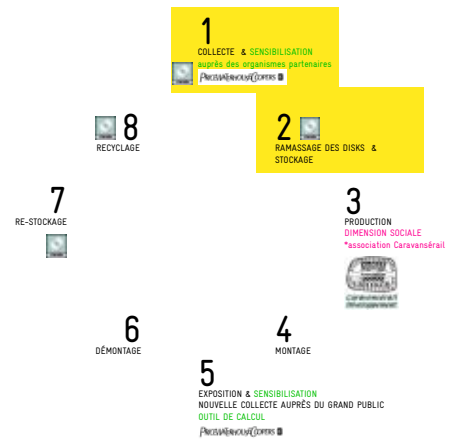
4

MONTAGE

5

EXPOSITION & SENSIBILISATION
NOUVELLE COLLECTE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC
OUTIL DE CALCUL

PRICEWATERHOUSECOOPERS



1 COLLECTE ET SENSIBILISATION

Objectif : Collecte de 250 000 CD (3,75 tonnes)
 Sensibilisation au tri des déchets au sein des entreprises et des institutions partenaires.
 Sensibilisation aux filières de recyclage possibles dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale.

COLLECTE

IDENTIFIER LES GISEMENTS :

- gisement diffus personnel: particuliers (CD obsolètes de musiques/films/publicitaires/logiciels).
- gisement diffus professionnel : Entreprises / Institutions / Écoles / Universités / Associations. (service informatiques, archives...). Confidentialité des données garantie.
- rebuts potentiels des entreprises productrices de CD.

DISPOSITIF DE LA COLLECTE :

Chaque partenaire/participant organise la collecte sélective et s'équipe de conteneurs en fonction de ses besoins selon un cahier des charges défini par Coldisk.

En parallèle, un dispositif de collecte spécifique des boîtiers peut être mis en place.

SENSIBILISATION auprès des organismes partenaires

Présentation et communication visuelle du projet autour des points de collecte (écrans, affiche, intranet, journaux internes...).

Conférences autour des thématiques :

- art et développement durable
- épuisement des ressources naturelles (polycarbonate du CD issu du pétrole).
- recyclage.

animées par les artistes et les experts partenaires : Coldisk et PricewaterhouseCoopers-Ecobilan.

2 RAMASSAGE DES DISKS ET STOCKAGE

RAMASSAGE

Dispositif de transport optimisé au plan environnemental par PricewaterhouseCoopers-Ecobilan. Transport effectué par Coldisk. Gratuité pour le transport des disques pour le broyage.

STOCKAGE

Les CD, s'ils sont considérés comme déchets, doivent être stockés dans un endroit agréé.

*Option 1 Stockage à l'entrepôt Coldisk près de Paris (points de collecte) et près du lieu potentiel de couture

*Option 2. Stockage Incinérateur d'Evry agréé pour stocker les déchets. piste à valider

3 PRODUCTION

NAPPE DE CD : Couture des CD sur un maillage (filet)

Atelier de production de l'association Caravansérail Développement est un organisme de formation créé en 2001. Plusieurs pôles de formation se sont développés : les Ateliers de Pédagogie Personnalisés, le pôle ludique regroupant la ludothèque et enfin le Chantier école, structure qui dispense des formations linguistiques et des cours pratiques (couture).

STRUCTURE PORTANTE

structure éco-conçue, modulable
choix des matériaux.

OUTIL DE CALCUL

Un outil de calcul développé par PricewaterhouseCoopers Ecobilan.

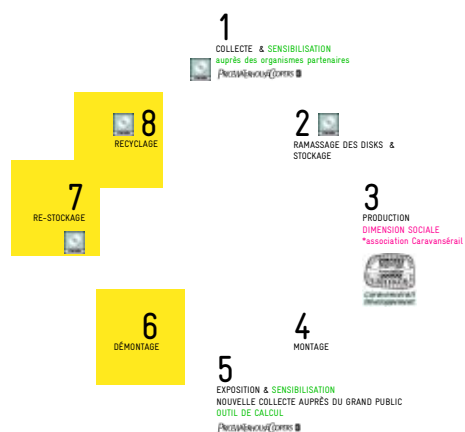


4 MONTAGE

Équipe technique.
Optimisation des transports et du temps de montage.

5 EXPOSITION /NOUVELLE COLLECTE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC SENSIBILISATION / OUTIL DE CALCUL

Oeuvre
Outil de calcul
Point de collecte autour de l'oeuvre.
Durée de l'exposition
Animations autour de l'oeuvre :
Conférences et communication ...



6 DÉMONTAGE

Équipe technique.
Optimisation des transports et du temps de démontage.

7 RE-STOCKAGE

8 RECYCLAGE, 1ère filière de recyclage des CD obsolètes en France

Prise en charge par Coldisk
Coldisk a été bâti dans une démarche de management environnemental qui consiste, entre autres, à inscrire les matières récupérées dans un projet de développement local ou chaque étape du projet et du processus est évaluée en terme sociaux et environnementaux.
Par ailleurs, ses fournisseurs sont éco-agrées, sa consommation est raisonnée, la traçabilité du recyclage sera effective et confiée à un organisme indépendant...



LE CD

LE CD , NOTRE MATIÈRE PREMIÈRE

Chaque année, dans le monde entier, des millions de tonnes de disks sont jetés à la poubelle. Ils vont rejoindre les usines d'incinération ou les centres d'enfouissement pour être éliminés.

Le **recyclage n'est pas mis en place en France alors que le CD peut être transformé** et réinjecté dans le cycle de vie de matériaux industriels comme :

- Les pièces automobiles
- Les matières premières pour les plastiques (les disques sont broyés en une substance semblable à du gravier, qui est vendu à des entreprises qui le fondent et le convertissent en plastique)
- Le matériel de bureau
- Les boîtes et les panneaux d'alarme, l'éclairage et l'isolation des câbles électriques.

Les CD sont jetés dans les poubelles normales. L'élimination doit être choisie en dernier recours car si le CD brûle très bien, il mettra beaucoup de temps (des centaines d'années) à se décomposer dans un centre d'enfouissement.

Pour rappel, les CD et DVD qui sont jetés sont des sources de gaspillage et d'énergie importantes et entraînent une perte de ressources précieuses.

1 – SON CYCLE DE VIE EST TRÈS IMPACTANT SUR L'ENVIRONNEMENT

Les CD et DVD sont fabriqués à partir de nombreux matériaux, dont chacun dispose de son propre cycle de vie, impliquant l'utilisation de l'énergie et la production de déchets. Ces matériaux doivent faire l'objet de transformation avant d'être utilisés dans la fabrication des disques. On retrouve :

l'Aluminium: Issu principalement de la transformation de la **bauxite**. Le minerai de Bauxite est transformé en une substance appelée «alumine» par divers procédés dont le lavage, le broyage, la dissolution et le filtrage. L'alumine qui résulte de ce processus est ensuite transformée en aluminium par le biais d'un processus appelé la "fusion" très consommatrice d'énergie. Ensuite, le métal est mis en forme et roulé. Selon SOS Planète, l'aluminium est la **vingtième ressource non renouvelable** amenée à disparaître du fait de l'exploitation humaine intensive. Le stock est estimé à 25 milliards de tonnes dans les gisements exploitables de Bauxite. En Juin 2008 : il reste 131 années de réserve, au rythme actuel de production qui est de 190 millions de tonnes par an. L'épuisement de ce métal sera donc définitif en 2139.

Les sources proviennent essentiellement de L'USGS (le service géologique des Etats unis). <http://minerals.usgs.gov/>. Cette date est donnée à titre purement indicatif. Elle peut en effet varier selon les sources et l'évolution de notre civilisation. du polycarbonate: une gamme de plastique, élaboré à partir de pétrole brut et du gaz naturel extraits de la Terre.

de polycarbonate, une gamme de plastique, élaboré à partir de pétrole brut et du gaz naturel extraits de la Terre.

Selon SOS Planète, l'or noir est la **quinzième ressource non renouvelable amenée** à disparaître du fait de l'exploitation humaine intensive. Les réserves énergétiques mondiales de pétrole sont estimées à 164,4 milliards de tonnes. Environ 50% ont déjà été pompées. En Juin 2008, il reste 42 années de réserve, au rythme actuel de consommation qui est de 80 Mbbls/jour. L'épuisement de cette énergie fossile sera donc définitif en 2050. Du moins sous sa forme conventionnelle. Source BP Statistical Review of world Energy 2007. Cette date est donnée à titre purement indicatif. Elle peut en effet varier selon les sources et l'évolution de notre civilisation. La fabrication d'1/2 kilo de polycarbonate (permet de fabriquer 30 CD), nécessite 30m3 de gaz naturel, 2 tasses de pétrole brut et 24 litres d'eau.

de laque, faite d'acrylique, une autre forme de plastique.

d'Or, un métal qui est extrait de la Terre. Selon SOS Planète, le stock est estimé à 42 000 tonnes dans les gisements exploitables. En Juin 2008 : il reste 17 années de réserve, au rythme actuel de production qui est de 2 500 tonnes par an. L'épuisement du métal jaune sera donc définitif en 2025. En même temps que le zinc et l'indium.

de colorants chimiques réalisés en laboratoire, sont pour l'essentiel issus de produits pétroliers qui proviennent de la Terre.

d'autres matières telles que **l'eau, le verre, l'argent et le nickel.**

2 - LE RECYCLAGE DES CD/DVD/BOÎTIERS EST PRÉFÉRABLE À L'INCINÉRATION

Compte tenu du nombre important de CD vendus, du caractère obsolète qu'il peut représenter auprès des jeunes, il est important de réfléchir aux arguments favorables au recyclage (en effet, le CD et le boîtier sont des matériaux recyclables en totalité).

Des usines de transformation de CD fonctionnent sur le territoire national. Un grand nombre de transformateurs de matières plastiques (les disks et les boîtiers) existent en France. Ils sont susceptibles et peuvent signer ou s'engager à réutiliser les matières transformées dans des projets industriels français avec une traçabilité spécifique.

Le potentiel de recyclage semble important sur Paris et l'Île de France. En région parisienne, 80 % des ménages sont équipés en informatique, ce qui représente un très gros potentiel de recyclage. Une étude a été menée à Lausanne où le volume de polycarbonate à recycler a été estimé à plus de 3.600 tonnes (voir plus, étant donné l'effet de déstockage de ce plastique à haute valeur ajoutée).

En terme d'énergie nécessaire pour élaborer ce polycarbonate ($3.600.000 \text{ [kg]} * 111.38 \text{ [MJ/kg]} = 400.968 \text{ GJ par an}$), cela représente près de deux ans d'autonomie pour le chauffage et l'électricité du site de l'École Polytechnique de Lausanne.

Les matériaux qui composent le disk sont des matières secondaires très demandées par plusieurs secteurs industriels. La revalorisation du disk en une ressource secondaire est donc plus avantageuse (multi-usage du polycarbonate, polystyrène et papier) que sa destruction.

Le recyclage du disk permet l'économie importante d'une ressource non renouvelable: le pétrole. Utilisé pour fabriquer le polycarbonate, le pétrole va devenir une ressource de moins en moins disponible et de plus en plus coûteuse. D'ailleurs conscients de ce facteur limitant, les industriels engagent des travaux de recherche-développement pour imaginer des supports bio-dégradables (disk en maïs).

Le recyclage permet un écobilan positif:

- soit A l'énergie nécessaire à l'extraction du pétrole,
- soit B l'énergie requise pour transformer le pétrole en polycarbonate,
- soit C l'énergie nécessaire au recyclage du CD,
- soit D l'énergie récupérée lors de l'incinération du disk.

$$A+B-C > D$$

Le recyclage est valorisé dans le cadre du Grenelle de l'Environnement

Pour limiter la tonne de déchets ménagers, il est recommandé de limiter l'enfouissement et l'incinération, de valoriser le recyclage et la valorisation matière, de réduire l'importation de matière première en réutilisant les matériaux récupérés. Le CD et le Boîtier sont totalement concernés par ces principes.

Enfin, la population semble prête à participer à cette forme de recyclage si on propose des cadres de collecte dans une démarche d'éducation à l'environnement.

EQUIPE / CONTACT

ARTISTES

Elise Morin
elisemorin@mac.com
+33 (0)6 46 33 44 46

Clémence Eliard
clemence.eliard@gmail.com
+33 (0)6 63 14 33 84



COLDISK
Filière recyclage

COLDISK SARL
Denis DAVID/ Gérant
44 bis rue de la Voûte
75012 PARIS
09 70 46 40 62
<http://www.coldisk.fr>

PRICEWATERHOUSECOOPERS
outils d'évaluation et conseil

Sylvain LAMBERT | Philippe OSSET
PricewaterhouseCoopers Advisory | Ecobitan
63, rue de Villiers 92208 Neuilly-Sur-Seine Cedex

sylvain.lambert@fr.pwc.com
philippe.osset@fr.pwc.com

ASSOCIATION CARAVANSERAIL
production

12 RUE MARTIN BERNARD
75013 Paris
Téléphone : 01.43.13.13.00

ARTISTES

Depuis 2008 Elise Morin et Clémence Eliard (SmallMédiumLarge) explorent de nouvelles voies, permettant à chacun d'envisager les objets, les espaces et leurs cycles de vie autrement : Le recyclage, en évitant de nouvelles productions d'objets, peut être considéré comme le premier geste éco-responsable de ces architectes-plasticiennes qui n'en demeurent pas moins des créatrices de formes et d'émotions.

ELISE MORIN

Formée à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris, à la Central Saint Martins College de Londres, puis à la Tokyo National University of fine arts à Tokyo, Elise Morin réalise des projets dans le domaine de la direction artistique, de la scénographie et de l'art contemporain.

CLEMENCE ELIARD

Clémence Eliard est diplômée de l'école d'architecture de Paris Malaquai en 2002. Après trois années à Shanghai elle rejoint l'agence Steven Holl Pékin où elle collabore au projet Vanke à Shenzhen. De retour à Paris en mai 2007, elle rejoint l'agence Renzo Piano où elle suit pendant un an et demi le projet de couvent pour les sœurs clarisses à Ronchamp à côté de la Chapelle de Le Corbusier.

SELECTION PROJETS COMMUNS

PROJETS

NUAGE CINÉTIQUE 3/PARIS/NUIT BLANCHE 09



Elise Morin & Clémence Éliard : "Nuage cinétique" réunit des préoccupations communes à la frontière du design innovant, de l'art contemporain et du développement durable. L'assemblage d'un grand nombre de rouleaux de scotchs suspendus et accumulés forme des volumes abstraits aux textures déroutantes, à la fois familières et incongrues.

Nuit blanche 2009, programme officiel quartier saint germain. Eglise orthodoxe des saints Archanges, Paris

NUAGE CINETIQUE 2/LUMINAIRE



Elise Morin & Clémence Éliard : 1600 pailles à boire, nylon, grillage métallique
Ces pailles récupérées viennent dessiner des formes courbes sur une structure rigide et orthogonale. Des ampoules à basse consommation énergétique sont placées dans ces formes dont les courbes sont un clin d'oeil au vase d'Alvar Aalto. Ces pailles transparentes suspendues, de part leur quantité et légèreté forment ainsi des nuages dont les centres sont les lampes. Elles créent une entité nette quand elles sont collées les unes aux autres mais retrouvent leur indépendance au premier coup de vent venu. Les volumes se troublent, la lumière et les contours deviennent plus flous dans un jeu d'effets d'optique et cinétique..

Luminaire exposé à Re-Art, avril 2009, galerie Wanted

NUAGE CINETIQUE 1/DUBAI/BELVEDERE



Clémence Eliard : Comment offrir un nouveau "landmark" au ciel de Dubai à la fois poétique, fonctionnel, respectueux de l'environnement? Fait d'une coque blanche réfléchissante qui filtre les rayons du soleil, le nuage de Dubai flotte 170 mètres au dessus du sol et offre aux habitants une promenade architecturale aux points de vues exceptionnels sur leur ville. Un système de puits candien rafraichit le bâtiment naturellement: l'air extérieur est refroidi à 15 mètres de profondeur puis aspiré dans les colonnes isothermes par un système de pompe solaire pour être finalement diffusé dans la coque.

Mission: concours international lancé par ThyssenKrupp



L'exposition RE-ART présente les travaux de 14 artistes et designers qui composent des œuvres intégrant les impacts des changements écologiques et énergétiques dans nos modes de vies. Avec intelligence, humour et poésie, ils ouvrent de nouvelles voies, permettant à chacun d'envisager les objets et leurs cycles de vie autrement.

Commissariat / DA : Elise Morin - Scénographie Clémence Éliard

Clémence Éliard

ARCHITECTURE

Un habitat pour les sans abris : sur les traces de Jean Prouvé » Concours CIBBAP, lauréat 2ème prix, 2002.

Cloud in Dubai » Concours Thyssenkrupp, Belvédère à Dubai, 2009

Urban kaleidoscop » , Concours Arquine, réaménagement des tours satellite, Mexico 2009

Fraternité de soeurs clarisses de Ronchamp » , RPBW Building workshop, 2007-2008

Floating Horizon » Siège Social de Vanke, Shenzhen (Chine), Agence Steven Holl, 2006

EXPOSITION

Exposition collective Re-Art. Galerie Wanted - Paris.-2008

Nuit blanche 2009, Eglise orthodoxe des saints Archanges, Paris V

Exposition collective Close the Loop - Monaco - 2009

Élise Morin

EXPOSITION

Exposition collective "Kitchen", Théâtre de la Gaité lyrique, Paris- - 2004

Exposition collective "Un inventaire Contemporain". Galerie Nationale du Jeu de Paumes - Paris - 2004

Exposition collective "Artist by Artist" Mori Art Museum, Mori tower RoppongiHills Tokyo - Japon - 2006

Exposition collective Re-Art. Galerie Wanted - Paris.-2008

Exposition collective Close the Loop - Monaco - 2009

Nuit blanche 2009, Eglise orthodoxe des saints Archanges, Paris V

PUBLICATION / RADIO

Chronique BuzzArt / Art & Développement Durable / Néoplanète

<http://www.neo-planete.com/category/buzzart/>

Naoya Hatakeyama, explosion

Katsumi Komagata, un nouveau langage graphique

Ginza, un autre Montparnasse?

"Quelle vie de chien ! Goodbye Kitty, Hello Que-Chan !"

COLDISK



Coldisk crée la première filière de recyclage des CD obsolètes des particuliers

En France, aucune filière de recyclage de gisement diffus de CD/DVD/Boîtiers n'existe. Malgré des filières opérationnelles à Berlin, Londres et dans plusieurs pays anglo-saxons, le CD n'est pas considéré comme un déchet dont les gisements sont sûrs et importants.

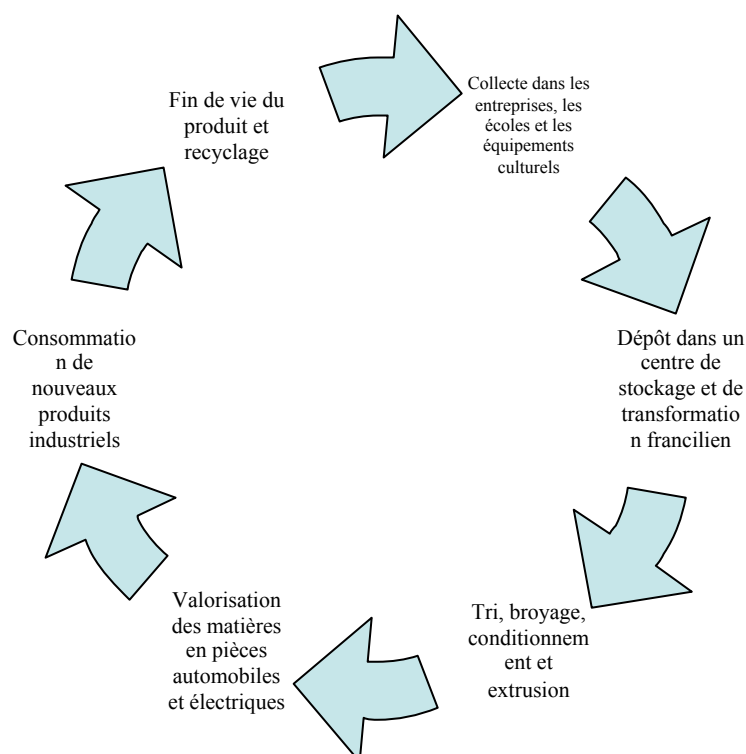
Pour pallier cette absence de recyclage, Denis DAVID a créé en mai 2009 une entreprise de collecte et de recyclage des CD/DVD/Boîtiers. Il propose une gamme de services aux entreprises et aux collectivités locales pour leur permettre d'organiser avec elles des filières spécifiques permettant :

- de collecter les consommables avec des conteneurs écologiques adaptés au produit CD (la collecte est gratuite au-delà de 300 kg de matière récupéré par point de collecte);
- de mobiliser les salariés ou les habitants,
- de les acheminer jusqu'à un centre de stockage et de valorisation
- de les transformer en granulés prêts à être réemployer pour divers usages industriels.

Son projet a été bâti dans une démarche de management environnemental qui consiste, entre autres, à inscrire les matières récupérées dans un projet de développement local ou chaque étape du projet et du process est évaluée en terme sociaux et environnementaux.

Par ailleurs, ses fournisseurs sont éco-agrées, sa consommation est raisonnée, la traçabilité du recyclage sera effective et confiée à un organisme indépendant...

Coldisk a adapté le cycle de recyclage suivant :



PricewaterhouseCoopers Ecobilan



Le Département Développement Durable de PricewaterhouseCoopers a été créé en 1993 et compte aujourd'hui plus de 40 collaborateurs experts du sujet en France et 800 dans le monde dans 45 pays. Ses domaines d'intervention vont de l'audit des "informations développement durable" à la mise en place de démarche stratégiques en passant par la traduction concrète et opérationnelle de ces enjeux dans la conception des produits et services et dans leur commercialisation. Ses champs de compétence couvrent tous les secteurs d'activité, y compris le secteur public national ou international.

www.pwc.fr/dd
www.ecobilan.com

Sylvain LAMBERT, 43 ans, associé responsable du Département, DEA d'Economie Internationale, ESCP. Sylvain a rejoint le département lors de sa création en 1994 et en a aujourd'hui la responsabilité. Il est spécialisé dans la mise en oeuvre de stratégie d'entreprise orientées développement durable. Il s'implique depuis quelques années sur les questions liant le développement durable au sujets de communication et de culture. Il est membre du collectif Adwiser, trésorier de ACIDD (Association Communication et Information pour le Développement Durable) et enseigne à l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris sur les thématiques développement durable.

Philippe OSSET, 41 ans, Directeur au sein du Département, Centrale Paris. Philippe a commencé sa carrière en 1994 au sein d'Ecobilan, pionnier des démarches d'analyse de cycle de vie et d'Eco-Conception au niveau mondial. Il a conduit plusieurs centaines de projets d'eco-conception dans de nombreux domaines. Il est expert des questions de recyclage et de la mise en place de filières d'élimination. Philippe est vice-président de l'APEDEC (Association Professionnelle d'Experts pour le Développement de l'Eco-Conception)

Acidd

ASSOCIATION COMMUNICATION
ET INFORMATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ACIDD est une association à but non lucratif dont la vocation est de contribuer à accélérer la diffusion des idées et outils novateurs répondant aux enjeux de développement durable, de créer des liens entre les individus et les réseaux, d'expérimenter de nouvelles formes de collaborations et de communication et de faciliter la concrétisation de projets de développement durable.

Passeur d'idées...

Construire le développement durable est un projet collectif. Pour le mener à bien, il est essentiel de refléter autant que possible la diversité et la richesse des points de vue. ACIDD offre régulièrement des tribunes d'expression à tous types d'organisations (associations, entreprises, collectivités, services de l'Etat, universités, chercheurs...) et à des personnalités d'horizons très divers afin de favoriser la diffusion d'idées originales. Depuis 2002, ACIDD a ainsi accueilli plus de 500 intervenants sur différents thèmes du développement durable. ACIDD contribue à diffuser le développement durable auprès du grand public, au travers par exemple du Begreen films festival, concours de réalisation de pocket films de moins de 3 minutes sur le développement durable.

ASSOCIATION CARAVANSERAIL



**Caravansérail
Développement**

Implantée dans le 13ème, à Evry et à Viry-Châtillon, l'association Caravansérail Développement a pour objectif l'insertion sociale et professionnelle et la lutte contre l'exclusion.

Pour cela, elle développe des actions de formation en direction des publics de bas niveau de qualification et gère des équipements favorisant le développement du lien social et l'insertion.

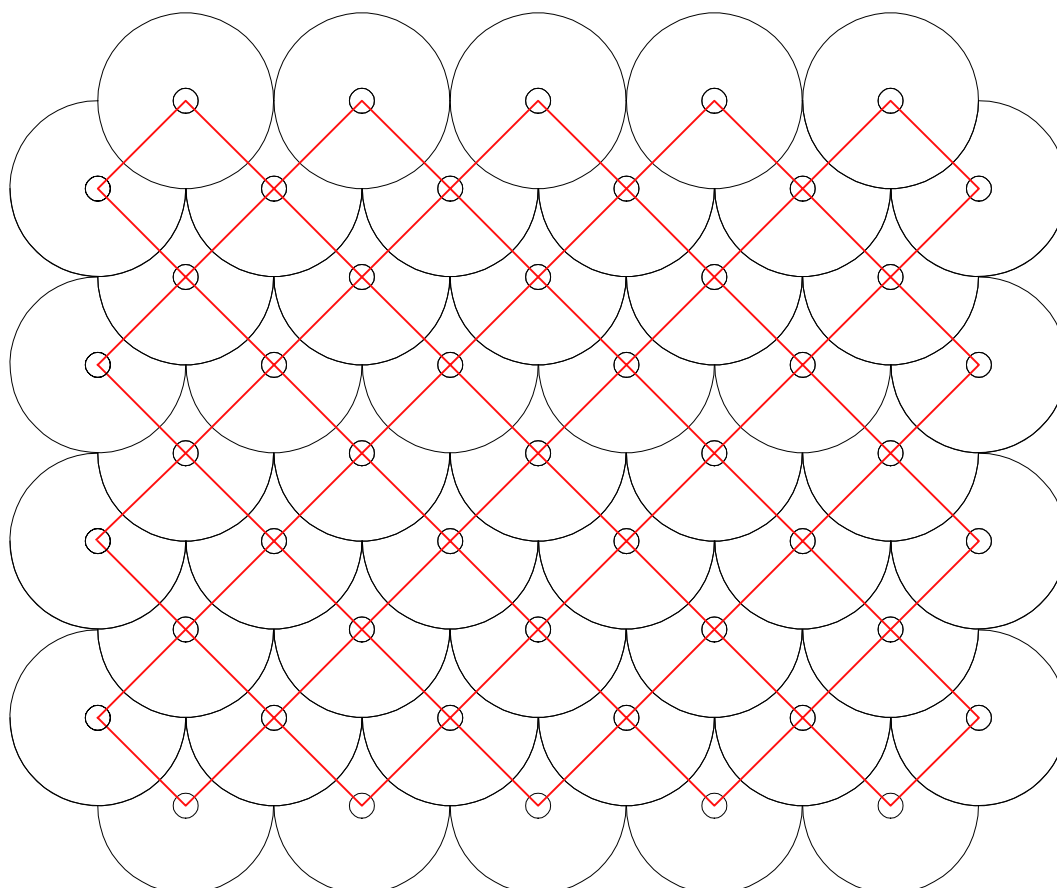
Les valeurs de l'association sont le respect des personnes, l'accès à l'autonomie, et le renforcement de la citoyenneté.

L'association a développé trois axes d'intervention :

- La formation professionnelle (ateliers de pédagogie personnalisée, formations linguistiques pour jeunes et adultes, formations qualifiantes) ;
- L'animation de deux ludothèques situées dans le 13e arrondissement ;
- Deux chantiers d'insertion: création textile et services à la personne.

C'est dans un de ces chantiers d'insertion que se fabriquera la cuirasse de CD:

Les femmes de l'atelier de création textile (situé dans la cité de la grande Borne à Viry Châtillon) vont tisser les CD entre eux, par plaque de 16m² (selon la taille des ateliers), ces plaques seront ensuite assemblées directement sur le site.



tissage des CD avec du fil

