

# #CloudCommunities

## Das Web der thematisch vernetzten Netzwerke

Von Frank Tentler ([www.franktentler.com](http://www.franktentler.com))

### [begin]

Manchmal bedarf es einen winzigen Anstosses, eines Wortes, um etwas ausbrechen zu lassen, das schon lange in Einem rumort. Aber dank dieses Auslösers breitet es sich dann wie eine Lawine, schneller und schneller, in seiner ganzen Tiefe aus.

Seit 2008 benutzte ich in Vorträgen und gegenüber Kunden den Ausdruck #MetaCommunities, um einen Begriff für die faszinierende Vernetzung der User über ihre Netzwerke hinweg zu haben.

>Christian Henner-Fehr, Kulturmanager aus Wien und einer meiner Mitorganisatoren der #stARTconference, der bereits 2005 den Ausdruck #Kultur2.0 zu einer Zeit benutzte, als die meisten Kulturbetriebe noch für sich das #Web1.0 entdeckten, fragte mich bei unserem letzten Treffen, ob diese MetaCommunities nicht besser als Themen-Wolken – also Clouds – bezeichnet werden sollten.

Er ahnte nicht, welche Lawine dieses Wort „Clouds“ bei mir auslöste.

Denn plötzlich war mir klar, wie ich diese Welt der thematisch vernetzten Netzwerke bildlich darstellen, wie ich eine eigene Bildsprache für diesen Effekt daraus generieren kann und wie ich, so hoffe ich wenigstens, dadurch selbst einem #DAU einen Eindruck davon vermitteln kann, wie sich das Web in den letzten Jahren entwickelt hat und welches Potential, gesellschaftlich und wirtschaftlich, darin steckt.

Für diesen Anstoss möchte ich mich bei Christian an dieser Stelle bedanken!

Es werden sicherlich weitere Danksagungen folgen, denn niemand erfindet dieses #Web2.0, das ich lieber als das #SocialWeb bezeichne, neu. Erst im Austausch mit anderen, ob nun Experte oder Durchschnitts-User, öffnen sich manchmal neue Türen, die einem alltägliche Vorgänge in einem völlig neuem Licht erscheinen lassen.

Anders möchte ich das, was ich hier beginne, auch nicht verstanden wissen: Ich beschreibe nichts völlig neues, sondern stelle nur das Offensichtliche dar.

Aber ich will dennoch einen Spagat versuchen.

Ich will die Darstellung der Welt der #CloudCommunities dazu nutzen, um auch Menschen, die sich nicht bewusst in dieser Welt bewegen, zu zeigen, wie das moderne Web funktionieren, wie man sich dessen #Netikette anpasst und dabei helfen, seine Codes und Sprache zu verstehen.

Mir liegt sehr viel daran, dass meine Projekte auch Medienkompetenz vermitteln und dass dadurch der Einstieg in diese Welt, die mehr und mehr die klassischen Medien verdrängt, mit Vorsicht, aber ohne Angst und

Ressentiments möglich ist.

Denn nicht das Social Web ist die Gefahr, sondern die Unwissenheit der User.

Daher werde ich von Anfang an Fachausdrücke erklären, Stichworte zu weiterführenden Erklärungen im Web verlinken und die „Sprache des Webs“ - seine Produktnamen, Fachausdrücke und den „Web-Slang“ - nicht nur nutzen, sondern auch erklären. Damit das Web-erfahrene LeserInnen nicht stört, werde ich wie folgt vorgehen:

Für die Kennzeichnung erklärter Begriffe werde ich das bei #Twitter übliche Zeichen „#“ (sprich: #Hashtag) nutzen und die Worte, wie bei #Twitter-Hashtags gebräuchlich, zusammen schreiben.

Weiterführende Links erhalten ein „>“-Zeichen. Ich werde mich bemühen, in den Beiträgen jeden wichtigen Ausdruck nur einmal mit einem Hashtag-Zeichen zu kennzeichnen, aber, um es Quereinsteigern zu vereinfachen, in jedem Beitrag wieder neu.

Unter jedem Beitrag gibt es dazu im Blog folgende Links, in denen die weiteren Erklärungen/Links/Aufzählungen zu finden sind:

#### **[appendix]**

[appendix/1] # Hashtag Wiki

[appendix/2] > Links

[appendix/3] FAQ

[appendix/4] Freunde | Helfer | Unterstützer

Alle Hashtags und Links sind alphabetisch sortiert nach dem ersten Buchstaben nach einem „#“ oder „>“.

Mit jedem Beitrag wächst dieser Appendix und ich bitte dabei um aktive Mithilfe! Tipps/Ergänzungen/Kritik/Lob können direkt in die Blog-Kommentare geschrieben werden, aber auch gerne via Twitter oder Facebook (hier ist das Hashtag „#CloudComs“) oder via Email an [CloudCommunities@franktentler.com](mailto:CloudCommunities@franktentler.com).

Alle Helfer beim Erforschen und Beschreiben der CloudCommunities werde ich im Appendix unter „[appendix/4] Freunde | Helfer | Unterstützer“ aufführen und mich dadurch hoffentlich ausreichend für deren Mühe bedanken.

Bitte nehmen Sie es mir nicht übel, dass ich nicht jeden Kommentar einarbeiten werde oder auf jeden Kommentar eingehe. Das schaffe ich zeitlich nicht oder aber ich finde subjektiv, dass der Inhalt keinen Bezug zu meinem Geschriebenen hat. Aber die Kommentare stehen ja, für sich selbst sprechend, unter jedem Beitrag.

Wo diese Reise in die Welt der CloudCommunities genau hingehen wird, kann ich noch nicht sagen. So wie sich beinahe täglich das Web verändert, so werden sich auch die Möglichkeiten und Rahmenbedingungen der CloudCommunities ändern. Aber ich werde meine Darstellung entsprechend anpassen.

Der Nachteil dabei ist, dass vieles, mit dem ich jetzt beginnen werde, nach einiger Zeit vielleicht nicht mehr relevant ist. Aber der Vorteil der Veröffentlichung in einem Weblogs ist, dass ich die veränderten Bedingungen und Entwicklungen ergänzen kann.

Bisher habe ich folgende Kapitel festgelegt:

## **[1] Welcome to the Cloud!**

>> #CloudCommunities- Überall und über Alles

## **[2] #SocialWeb**

>> Meine #SocialNetworks, meine digitalen Freunde, mein virtuelles Leben

## **[3] #SocialMarketing**

>> Marketing mit Vertrauen, Offenheit und Interaktion

## **[4] #CloudWebbing**

>> #RSSFeeds, #Tags und Kreativität vernetzen Netzwerke

## **[5] Inside the Cloud**

>> Wie sich Informationen in #CloudCommunities verbreiten

## **[6] #CloudHunting**

>> Wie man relevante #CloudCommunities findet

## **[7] Enter the Cloud**

>> Schritt für Schritt in die Welt der #CloudCommunities

## **[8] #CloudBuilding**

>> Finden, Sammeln und Aktivieren relevanter User

## **[9] #CloudMarketing- Make it Rain**

>> #SocialMarketing in #CloudCommunities

## **[10] Stay Dry**

>> Die größten Fehler in #CloudCommunities

## **[11] Forecast**

>> #PocketClouds, Geschäftsmodelle und Sturmwarnung

## **[12] No Sky for old Agencies**

>> Wie Marketing- und Webdesign-Agenturen sich anpassen müssen um von #CloudCommunities zu profitieren

**[end.]**

## **[appendix]**

[appendix/1] # Hashtag Wiki

[appendix/2] > Links

[appendix/3] FAQ

[appendix/4] Freunde | Helfer | Unterstützer

Wie man am letzten Kapitel sieht, werden die Kapitel Unterkapitel besitzen. Schon jetzt habe ich viele Unterkapitel definiert, werde sie aber noch nicht vorstellen. Ich habe mir für dieses Projekt mindestens ein halbes Jahr vorgenommen und da sollte man sein Pulver nicht frühzeitig verschießen.

Ausserdem hoffe ich, dass diese Kapitelüberschriften User, die ebenso wie ich von diesem Thema fasziniert sind, anregen, eigene Ideen darüber zu entwickeln. Wer weiss, vielleicht entstehen so völlig andere Gedanken zu und über CloudCommunities, deren Entstehung und Nutzung, die ich noch gar nicht bedacht habe.

Für mich ist dieses Projekt ein „Work in Progress“, offen für neue Perspektiven und offen für Mitdenker.

Ich habe bewusst dieses PDF-Weblog-Format gewählt, auch wenn ich denke, dass ein überarbeitetes Ergebnis als Buch, gerade für nicht so versierte Web-User, sinnvoll ist.

Sollte jemand der LerserInnen dieses Weblogs Gefallen an diesem Projekt und Erfahrung mit der Veröffentlichung von Büchern haben, würde ich mich über eine Kontaktaufnahme freuen.

Alle neu erscheinenden Kapitel und Kommentare sind übrigens gesammelt unter [www.CloudCommunties.de](http://www.CloudCommunties.de) zu finden.

Wünschen Sie über das Erscheinen eines neuen Kapitel informiert zu werden, nehme ich Sie gerne in den CloudCoommunities-Mail-Verteiler auf. Dazu schicken Sie mir bitte eine Mail an [CloudCommunities@franktentler.com](mailto:CloudCommunities@franktentler.com) mit dem Betreff „Info-Mail“.

Dieses Projekt widme ich meiner besten Freundin und Ehefrau Gabriele.

Niemand hat eine Widmung mehr verdient.

Denn niemand hat mich bedingungsloser und selbstloser unterstützt als sie.