

interfase

[elnorte.com/interfase] Lunes, 30 de Mayo del 2011. interfase@elnorte.com / Twitter: @interfase / Editor: Jonathan Hernández Sosa



ELNORTE.COM/INTERFASE

EXCLUSIVO EN LÍNEA

Para que actualices tu Twitter de manera distinta, 10 herramientas para tu smartphone.

> [fotogalería](#)

ENTRE LÍDERES

En una esquina, los defensores de internet. En la otra, los países más poderosos del mundo. 4

DÍCTALE A TU IPHONE

Olvídate del teclado del iPhone. **Dragon Dictation** reconoce tu voz en español y lo transcribe. Puedes enviar el texto a tus redes sociales o mail. **Es gratis.**

Cuida lo que dices

NO TE QUEMES EN TUS REDES SOCIALES



> Todo lo que escribas en tus redes puede ser usado en tu contra

Felipe Marino

Basta con un "tweet" o un post en Facebook para que estés en problemas: ya sea que te pidan el divorcio, te enemistes, te despidan de la chamba o hasta te demanden. Jorge Ávila, fundador de Dossocial, compañía que promueve el uso de redes sociales, explica que en gran parte es por el desconocimiento del uso de las mismas redes.

"Muchos usuarios que vienen de redes cerradas como Facebook, donde sólo están conectados con sus amigos, no se dan cuenta que en Twitter la información está disponible, y se pueden compartir tus 'tweets' a otros usuarios", mencionó.

Un ejemplo de imprudencia es @britoalfonso, cuenta Alfonso Brito, director general de comunicación social del Gobierno del Distrito Federal, quien publicó un "tweet" abierto por error en lugar de ser un mensaje directo a Francisco Ríos, asesor del Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard, felicitándolo por su debate con el columnista Andrés Lajous.

"Felicidades por la putiza a Lajous", citó. Después tuvo que disculparse por su lenguaje.

De acuerdo a comScore, México es uno de los países más adictos al Twitter. La firma de análisis asegura que el País tiene un 13.5 por ciento de participación en la red social a nivel mundial, además de estar posicionado entre las 20 naciones con mayor presencia.

Brian Solís, analista digital, sociólogo y experto en redes sociales, menciona que los usuarios de Twitter deben ser educados y tener un buen comportamiento al estar conectados, sobre todo si están en busca de trabajo. Esto debido a que personal de Recursos Humanos ya revisa las redes sociales de sus candidatos.

"Todos buscan en internet nombres de aquellos que les causen interés o que puedan ser candidatos potenciales. Se trata de la inteligencia del negocio para recolectar información antes de hacer un compromiso con alguien", expresó.

En caso de haber publicado algo de lo cual te arrepientas, Solís sugiere eliminar el mensaje y poner atención la próxima vez que escribas en tus redes sociales, ya que no sabes quién puede estar leyéndote.

LAS TRES REGLAS DE ORO

- 1 ANALIZA** antes lo que estás a punto de compartir o publicar en las redes sociales.
- 2 CONOCE** el funcionamiento de tus redes y las aplicaciones o herramientas que vas a utilizar, para no incurrir en errores de publicación.
- 3 IDENTIFICA** y ubica a la gente que te sigue, tanto en Twitter como en Facebook, y cuestionate por qué estas personas siguen tu cuenta.

Fuente: Brian Solís, sociólogo y analista digital de Altimeter Group, y Jorge Ávila, fundador de Dossocial.

EN TWITTER TAMBIÉN SE METEN EN PROBLEMAS...

Equivocarse en Twitter no distingue profesión, condición social o popularidad, todos están expuestos a publicar mensajes que pueden desatar polémica o meterlos en problemas. Éstos son algunos casos verídicos:

EL TWEET	EL PROBLEMA	EL CONSEJO
"Llegando al banco BANREGIO para hacer una assessment de una vulnerabilidad".	> Eso lo escribió un experto en seguridad informática cuando estaba atendiendo una incidencia en BanRegio. Por este mensaje, colegas de la industria desconfiaron de él y la empresa en que trabaja, ya que no guarda confidencialidad sobre sus clientes.	> Las búsquedas en internet relacionadas a tu persona están definidas por ti. Cada vez que vayas a publicar un "tweet" piensa si éste dará un impacto positivo o negativo también para la empresa en que trabajas.
"Querían jugar God of War 1 y 2 en PS3; prepárense, que en diciembre sale un paquete de GOW".	> Marco Delgado, ex gerente de PlayStation México, publicó información en Twitter sobre el lanzamiento de un juego para la consola antes de la fecha autorizada por Sony. Poco tiempo después dejó de laborar para Sony, donde especialistas en la industria de videojuegos indicaron que esto fue uno de los motivos.	> Tienes que saber el tipo de cultura empresarial que tienen en la organización. Vas a ser el responsable de lo que "twitteas"; no sólo puede ser un despido, si le haces perder dinero a la compañía puedes hasta tener una demanda.
"Cuatro empresas luchan por mí como debe de ser, pendejos".	> Un usuario en Monterrey aplicó su currículum vitae para trabajar en algunas empresas, entre ellas estaban firmas como FEMSA y Ternium. Poco tiempo después, las 4 compañías se dieron cuenta de lo publicado y descartaron a esta persona como candidato.	> Las corporaciones constantemente hacen monitoreo de sus marcas; si mencionaste alguna empresa es muy probable que ésta pueda encontrar lo que escribiste en Twitter sobre ella.
"En la sala de prensa, esperando a estos imbéciles. Saludos!".	> El guardameta Jonathan Orozco, de los Rayados de Monterrey, insultó a los medios de comunicación vía Twitter. Después tuvo que disculparse diciendo en su misma cuenta que el "imbécil" fue él al poner eso.	> Las redes sociales todo lo ven y nada lo olvidan. Recuerda que ciertas plataformas, como Twitter, son públicas y el contenido esta disponible no sólo a tus "followers", sino a todo el mundo que busque las palabras que usas en tus mensajes por buscadores como Google.
"Es irónico que Detroit es conocida como #motorcity y lo peor es que nadie sabe cómo mierdas manejar".	> Scott Bartosiewicz era estratega de nuevos medios para la empresa que llevaba la cuenta de Chrysler en Twitter. Scott publicó esta opinión ofensiva pensando que lo hacía desde su cuenta, sin embargo lo envió por error de la cuenta de Chrysler. A raíz de la publicación, Chrysler canceló sus contratos con la empresa, que despidió a Bartosiewicz.	> Antes de usar cualquier Twitter, hay que conocer cuales son las capacidades del cliente, aplicación o sitio de esta red social para no caer en errores en mandar "tweets" en otras cuentas configuradas en una misma herramienta. O usa distintas herramientas para tu cuenta personal y la de la empresa.

*Fuente: Gaël Thomé, director de la agencia de nuevos medios electrónicos Viralogia; Jorge Ávila, fundador de Dossocial y director de AVILA, y Brian Solís, sociólogo, experto en redes sociales y analista digital en Altimeter Group.

EN FACEBOOK TE PUEDES 'CHAMUSCAR'

Los "quemones" en Facebook son los más populares, incluso llegan a ser mucho más que en Twitter.

Un ejemplo es Stephanie Davis, usuaria británica de Fa-

cebook que descubrió que su marido, Simon Oldham, le fue infiel a través de la red social.

Davis realizó un perfil en Facebook bajo el nombre de "Laura Willsham", el cual tenía la fo-

to de una chica adolescente, misma quien le mandó una petición de amistad a su marido.

Inmediatamente Oldham aceptó a esta "chica" en sus contactos y empezaron a con-

versar al grado de sugerir un encuentro sexual.

"Posé como una chica rubia de 21 años, así que tuve que adecuar el lenguaje", explicó ante el diario Daily Mail.



> La tecnología Visual Guide te permite ver 10 páginas de internet en una sola ventana. Un ejemplo es [futbol4fans.com](#).

Buscan mexicanos mejorar sitios web

Sacnicte Bastida

Imagina tener varias pantallas de internet abiertas al mismo tiempo en una pestaña y con la posibilidad de contar con una navegación más dinámica entre cada una de ellas.

Eso es Visual Guide, una herramienta desarrollada por dos mexicanos que pretende innovar en la forma en que los sitios de internet despliegan sus contenidos.

"Generalmente la navegación de internet es un proceso que se ejecuta de arriba hacia abajo, es decir, tú estás en una página de internet y conforme vas encontrando cosas te das clic, pero con Visual Guide a través del "scroll" te permite ver 10 páginas de internet en un sola ventana, sin necesidad de moverte a otra", dijo Carlos Cayón, director general de Corporate-O.

Gracias a la herramienta, desarrollada hace dos años, una persona puede contar con información sobre diferentes temas en una sola pantalla.

Por ejemplo, en [www.futbol4fans.com](#), uno de los proyectos que desarrollaron, el usuario puede contar con noticias de medios de comunicación en español, así como con fotografías y videos acerca de este deporte. Pero también existen menús en la parte de arriba que pretenden ampliar los datos remitiendo a otros sitios.

Además, cada usuario puede votar por la página que más le gustó por medio de estrellas y compartirla en redes sociales como Facebook y Twitter, o bien mandarla por correo. Y si el internauta aún no encuentra lo que está buscando, existe una caja para que escriba su objetivo y el sitio encuentre lo que tiene al respecto.

"El propósito de esto es que cuando navegas en internet a veces pierdes el foco de lo que realmente estás buscando, y con Visual Guide tienes muchas fuentes de una sola noticia en una sola ventana", afirmó Cayón.

Para lograr el objetivo de cada proyecto, el equipo de Corporate-O hace investigaciones profundas sobre los temas y una vez creado el sitio lo actualizan una vez al día, semana o mes, dependiendo de qué tipo de página sea y con qué frecuencia sea necesario hacerlo.

Con respecto a los costos de cada página, Cayón no quiso hablar ni siquiera de un aproximado, ya que aseguró que dependen de cada caso. Lo que sí dijo es que Visual Guide tiene una inversión de dos millones de dólares por todo el desarrollo.

Hasta el momento, tanto Cayón como Daniel Martínez, su socio y director comercial, ya desarrollaron 12 proyectos y acaban de cerrar un contrato más con el Auditorio Nacional de la Ciudad de México para realizar una propuesta relacionada con música.

Ambos se encuentran basados en Los Angeles, ya que consideran que pueden estar más en contacto con todas las empresas de tecnología que hay en aquel país, pero también cuentan con una oficina en la Ciudad de México, en donde ya tienen 12 empleados.