



Contactos

Nuno Rocha
Adobe Systems Incorporated
+351 21 723 06 41
nrocha@adobe.com

João Campos
Dadavox
21 351 58 52 / 96 454 67 98
joao.campos@dadavox.com

Adobe Abre Inscrições Para Cimeira Adobe Digital Marketing 2012

Milhares de profissionais da área reúnem-se para discutir o futuro das experiências digitais

Lisboa – 05 de Janeiro, 2012 – A Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) anuncia a abertura das inscrições para a cimeira [Adobe Digital Marketing 2012](#). O evento, conhecido anteriormente como “Cimeira Omniture”, vai reunir milhares de profissionais de marketing, anunciantes, editores, agências e programadores de várias indústrias para examinar a melhor forma de gerir, medir e otimizar as experiências digitais.

A cimeira terá lugar no Salt Palace Convention Center em Salt Lake City, no estado do Utah, Estados Unidos, entre 20 e 23 de Março de 2012. Os participantes podem contar com até quatro dias de sessões informativas, *workshops* e inúmeras oportunidades de *networking* focadas no ganho de vantagens competitivas, aprofundamento do relacionamento com o cliente, aproveitamento e utilização de conteúdos digitais para envolver e conquistar clientes e aumentar a percepção do valor da marca.

Cimeira 2012

No evento terão lugar várias palestras, com executivos da Adobe e líderes e analistas da indústria, que vão explorar as últimas tendências referentes à análise analítica das componentes social, móvel e web, conversões de sites, optimização de audiência e publicidade, Web Experience Management (WEM) e implementação de marketing multi-canal. A cimeira vai também incluir um *showcase* para clientes e parceiros, oportunidades para os participantes interagirem com as equipas de marketing digital da Adobe e, entre outras actividades, um dia de esqui.

Mais de 70 sessões de apresentação de casos reais de sucesso de clientes baseados em soluções da Adobe Digital Marketing Suite vão ter lugar na Cimeira 2012. Estes oito tópicos vão proporcionar sessões atractivas para os participantes:

- **Análise e Relatórios** (para analistas de Web e profissionais de Business Intelligence) – Aprenda estratégias e técnicas para otimizar campanhas de marketing digital, utilizar os dados analíticos de social, móvel e vídeo e a perder menos tempo a analisar dados e ganhar tempo a gerar informações para o cliente multi-canal.
- **Monetização dos media** (para editores) – Obter informações sobre a venda de audiências e não de inventário que gira mais retorno através de segmentação identificada, melhor entendimento de audiências diversas enquanto consomem conteúdos através de vários dispositivos e formatos e dar aos anunciantes o que eles querem: informações precisas e campanhas de grande performance.
- **Mobile** (para os *marketers* móveis) – Obter as melhores práticas, estratégicas e conhecimentos para analisar e otimizar os canais de *marketing* móvel, melhorar o envolvimento e monetização do consumidor através de iniciativas de media digital utilizando aplicativos móveis e websites e aprender sobre as tendências emergentes do *marketing* móvel.

Adobe Abre Inscrições para Cimeira Adobe Digital Marketing 2012

- **Web Experience Management** (para estratégias de conteúdo) – Utilize a web para cativar clientes, aumentar as taxas de conversão e reactivar a história da marca. Aprenda como a gestão da experiência web constrói uma forte ligação com influenciadores, prospectores e clientes e estenda a sua presença de *smartphones* para o Facebook, páginas web e toda a Internet.
- **Campanhas multi-canal** (para anunciantes) – Alcance a sua audiência-alvo de forma mais eficiente, combinando mensagens relevantes com o conteúdo certo, alocando orçamentos com maior perspicácia, através de múltiplos canais para criar campanhas de maior desempenho, e gerindo e otimizando canais de publicidade individualmente, criando campanhas holísticas para gerar resultados.
- **Envolvimento personalizado** (para *marketers*) – Aumente a capacidade do seu portal para converter visitantes em clientes, trabalhe as interacções únicas do seu cliente para criar experiências relevantes e eficientes e optimize a conversão através da procura integrada do portal, conteúdo dinâmico e estratégias personalizadas.
- **Social** (para estratégias de social media e gestores comunitários) – Demonstrar o ROI através da medição e análise, aprenda estratégias práticas para utilizar a tecnologia e pessoas para transformar a media social num *driver* chave do negócio e obter conhecimentos práticos da sua monitorização para impulsionar estratégias de *marketing* mais eficazes.
- **Tech Track** (para programadores) – Aprenda abordagens inovadoras para a medição e optimização transversal das actividades de *marketing* digital, capture dados de fontes únicas de tecnologias sociais e de vídeo e incentive o uso de APIs e SDKs para automatizar os processos.

Além disso, os cursos da Adobe Training Services vão estar disponíveis para os clientes por 700 e 1400 dólares, cerca de 540 e 1070 euros, por um e dois dias de sessão, respectivamente. Estes *workshops* estão disponíveis para o Adobe Digital Marketing Suite e para a solução Web Experience Management. Existe a opção de se inscrever para as aulas de Adobe Training Services quando do registo para a conferência. Se a inscrição for efectuada até 13 de Janeiro, as inscrições nos cursos da Adobe Training Services custam 600 e 1200 dólares, perto de 460 e 920 euros, respectivamente.

Citação

Brad Rencher, senior vice president and general manager, [Digital Marketing Business Unit](#), Adobe
“À medida que estabelecemos parcerias com os melhores *marketers* digitais e anunciantes, percebemos mais claramente os seus maiores desafios, incluindo a complexidade de campanhas multi-canal, o imediatismo da licitação em tempo real e a pressão para alcançar resultados. Nesta cimeira é onde reunimos os pontos de vista dos especialistas, partilhamos as melhores práticas, revelamos inovações e promovemos as conversas que transformam estes desafios em oportunidades. Estamos prontos a partilhar os últimos avanços da nossa Digital Marketing suite com as mentes mais brilhantes da indústria no Adobe Summit 2012.”

Registe-se hoje

Não perca a Adobe Marketing Digital 2012! [Registe-se](#) hoje e garanta a inscrição a um preço mais baixo (registos até Sexta-feira, dia 13 de Janeiro de 2012). Visita a página de [registo, precário e recepção](#) para obter mais informações sobre descontos especiais e passes de grupo.

Exposições e Patrocínios

Para obter informações sobre oportunidades promocionais e de patrocínio na Cimeira 2012 envie um e-mail para a [equipa de patrocínio](#).

Adobe Abre Inscrições para Cimeira Adobe Digital Marketing 2012

Links úteis da Cimeira

- [Página da Cimeira](#)
- [Preçário e Registo](#)
- [Porquê participar?](#)
- [Justifique a sua viagem – Aprovação para participar na Cimeira 2012](#)
- [Agenda](#)
- [Informação sobre patrocínio e exibidores](#)
- [Adobe Training Services na Cimeira 2012](#)
- [FAQ](#)
- [Adobe Digital Marketing Suite](#)
- [Solução Adobe Web Experience Management](#)

Canais sociais da Cimeira 2012

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Photoshop.com](#)

Sobre a Adobe Systems Incorporated

A Adobe está a mudar o mundo através de experiências digitais. Para mais informação, visite www.adobe.com.

###