



Contactos

Nuno Rocha
Adobe Systems Incorporated
+351 21 723 06 41
nrocha@adobe.com

João Campos
Dadavox
21 351 58 52 / 96 454 67 98
joao.campos@dadavox.com

Adobe Vai Adquirir Efficient Frontier, Plataforma Líder de Compra e Optimização de Publicidade Online

Aquisição Aprofunda a Capacidade de Optimização de Publicidade em Campanhas Sociais, de Campanhas de Pesquisa e Campanhas *Display*

Lisboa, 12 de Dezembro de 2011 – A [Adobe Systems Incorporated](#) (Nasdaq:ADBE) anuncia o acordo definitivo para adquirir a Efficient Frontier, líder em aquisição e optimização de publicidade multicanal. As soluções Adobe são fundamentais na criação, gestão, execução, avaliação e optimização de marketing e publicidade digitais. Hoje, a Adobe captura aproximadamente cinco triliões de transacções digitais por ano para mais de 5000 clientes, incluindo alguns dos maiores anunciantes, editoras e agências de publicidade do mundo.

A aquisição da Efficient Frontier vai acrescentar à Digital Marketing Suite previsões para campanhas de publicidade multicanais e funcionalidades de execução e optimização. Para além da Suite, a oferta da Adobe para marketing digital inclui uma plataforma de gestão de dados de classe empresarial, uma plataforma líder gestão e monetização de publicidades em vídeo, e um sistema de gestão de conteúdos empresariais. A Adobe vai continuar a construir sobre as fundações da sua plataforma independente de compra e optimização de dados para campanhas de busca, sociais e de display, permitindo à empresa oferecer uma suite mais completa de funcionalidades de reporte, análise, experiências personalizadas, gestão de campanhas multicanal e monetização de média a marketeers, publicitários, e editores digitais.

“Com a explosão global da publicidade na Internet, os nossos clientes necessitam de saber onde, quando e como gastar os seus fundos de marketing digital para obterem o maior retorno possível”, afirma Brad Rencher, vice-presidente sénior e director-geral de Digital Marketing Business da Adobe. “A introdução da Efficient Frontier dará aos nossos clientes da Digital Marketing Suite uma plataforma líder para transformarem os seus gastos de publicidade em impacto para o negócio”.

“A visão da Adobe para o marketing digital está perfeitamente alinhada com a abordagem da Efficient Frontier – utilizar dados e inteligência para gerir riscos e impulsionar ROI num número crescente de canais digitais”, considera David Karnstedt, presidente e CEO da Efficient Frontier. “Os clientes da Adobe ganharão um maior conhecimento sobre o impacto que as vertentes social, de busca e de display têm entre si, e como otimizar as suas campanhas em múltiplos canais.”

Marketing Social

A Efficient Frontier dará à Adobe a capacidade de aquisição de publicidades sociais para Facebook, o que potenciando os algoritmos de optimização da Efficient Frontier para prever resultados e gerar um retorno de investimento mais elevado. Adicionalmente, um marketeer poderá fazer o upload de vários elementos criativos para a solução, e esta irá gerar combinações de publicidades de forma automática. Estas capacidades serão integradas com a funcionalidade de compra de publicidade no Facebook, actualmente disponível com a Adobe® SearchCenter+.

Esta aquisição vai também introduzir uma plataforma de envolvimento para marketing social, dando aos clientes ferramentas e serviços que os ajuda a construir, gerir, monitorizar e avaliar a presença da sua marca na Web social. A Adobe combinará estas funcionalidades com a Adobe SocialAnalytics, uma solução de análise que vai mais além da monitorização de média social para os associar a resultados de negócio.

Adobe Vai Adquirir Efficient Frontier, Plataforma Líder de Compra e Otimização de Publicidade Online

Marketing de Busca

A Adobe Marketing Digital Suite inclui uma solução de gestão de busca, a SearchCenter+. A Efficient Frontier vai alargar esta capacidade de busca com um sistema complementar de optimização de portfolios de busca. Estas soluções serão combinadas, criando uma solução de optimização de buscas líder de mercado com escalabilidade desde médias empresas às maiores corporações e agências.

Marketing de Display

A Efficient Frontier utiliza a sua experiência na optimização de buscas para exibir publicidade com um sistema de licitações em tempo real que aumenta o desempenho do anúncio em várias fontes de inventários de display. Este sistema de licitações utiliza os algoritmos da Efficient Frontier, que vai aprender utilizando tráfegos de sites e dados de conversões da Adobe Digital Publishing Suite, e vai complementar a solução Adobe Dynamic Ad Targeting, que gera de forma dinâmica anúncios de display com mensagens e ofertas personalizadas. A integração das capacidades da Efficient Frontier e da Adobe Publishing Suite dará aos consumidores uma visão completa sobre as suas campanhas de publicidade *display*, e fornece um sistema unificado de optimização de anúncios para sites para aumentar os cliques qualificados e as taxas de conversão.

Optimização Multicanal

O processo baseado em licitações para busca, display e média sociais coloca os marketeers sob pressão para decidirem onde e no que licitar. A Efficient Frontier retira do processo o trabalho de adivinhação ao utilizar uma abordagem com base em algoritmos para gerar licitações optimizadas e alocar orçamentos nos vários canais digitais, obtendo o máximo retorno do investimento. Os algoritmos personalizados são criados a partir dos dados de desempenho de mercados de busca, display e média sociais, no histórico do marketeer, assim como dados de conversão nos websites e nas fontes offline do marketeer. Os algoritmos da Efficient Frontier vão beneficiar em especial dos dados "clickstream" e das métricas de conversão capturadas pela Adobe Digital Publishing Suite. Os clientes da Adobe poderão assim desenvolver modelos e simulações de previsões com elevada precisão e grau de acção.

A conclusão da transacção, que está sujeita às habituais aprovações governamentais e à satisfação de outras condições, deverá ser fechada no primeiro trimestre do ano fiscal de 2012 da Adobe. O potencial impacto financeiro desta transacção para a Adobe não está reflectido nas metas financeiras anteriormente fornecidas nas informações da Adobe. Informação sobre o potencial financeiro para a Adobe será fornecido após a conclusão da aquisição.

Divulgação de declarações prospectivas

Este comunicado de imprensa contém declarações prospectivas, de acordo com a Private Securities Litigation Reform Act de 1995, que estão sujeitas a riscos, incertezas e outros factores, entre os quais se incluem o risco de que a aquisição da Efficient Frontier não seja consumada, uma vez que a transacção está sujeita a determinadas condições, riscos e incertezas relativamente à capacidade de a Adobe expandir com sucesso o seu negócio para o marketing digital multi-canal e à capacidade de a Adobe integrar a tecnologia da Efficient Frontier nos outros produtos e serviços oferecidos pela Adobe.

Todas as declarações, excepto as que reportam factos históricos, são por isso declarações prospectivas, incluindo declarações que digam respeito: ao impacto financeiro da transacção para a Adobe; a antecipação dos momento para formulários e aprovações relacionadas com a transacção; o tempo esperado para a conclusão da transacção; a capacidade para concluir a transacção considerando as várias condições de fecho; a capacidade de a Adobe expandir o seu negocio para o marketing digital multicanal; o crescimento deste mercado e outros benefícios antecipados da transacção para a Adobe; a capacidade de a tecnologia da Efficient Frontier optimizar campanhas publicitárias transversais a canais; a capacidade de os algoritmos dos produtos Efficient Frontier retirarem partido de dados capturados pela Adobe Digital Publishing Suite e outros produtos; quaisquer declarações de expectativas ou crenças; e a quaisquer declarações ou suposições relativas ao supracitado. Estes riscos, estas incertezas, e outros factores, e os riscos gerais associados ao negócio da Adobe, podem causar resultados que diferem materialmente daqueles referidos nas declarações de futuro. O leitor é advertido a não confiar nestas declarações de futuro. Todas as declarações de futuro têm por base informação disponível para a Adobe neste momento, e estão protegidas na sua totalidade por esta declaração de aviso. A Adobe não assume qualquer obrigação de actualizar quaisquer declarações de futuro ou outras declarações incluídas neste comunicado de imprensa.

Adobe Vai Adquirir Efficient Frontier, Plataforma Líder de Compra e Otimização de Publicidade Online

Sobre a Adobe Digital Marketing Suite

A Adobe Digital Marketing Suite oferece uma plataforma integrada e aberta para a otimização de negócios online, uma estratégia para utilizar informação sobre os clientes para impulsionar inovação nos negócios e aumentar a eficiência do marketing. A Suite consiste em aplicações integradas para recolher e explorar o poder da informação dos clientes para otimizar os esforços de aquisição, conversão e retenção de clientes, assim como a criação e a distribuição de conteúdos. Por exemplo, ao utilizar a Suite, os marketers podem identificar as estratégias de marketing mais eficientes e colocações de anúncios, assim como criar experiências de clientes relevantes, personalizadas e consistentes nos vários canais de marketing digital, como onsite, display, correio electrónico, social, vídeo e mobilidade. A Suite permite aos marketers fazer ajustes rápidos, automatizar determinadas interações com os clientes e maximizar melhor o ROI de marketing, que, em última análise, poderá ter impacto na bottom line.

Sobre a Adobe Systems Incorporated

A Adobe está a mudar o mundo através de experiências digitais. Para mais informação, visite www.adobe.com.

###

© 2011 Adobe Systems Incorporated. Todos os direitos reservados. Adobe e o logótipo da Adobe, Creative Suite, InDesign e Omniture são marcas comerciais registadas ou marcas comerciais da Adobe Systems Incorporated nos Estados Unidos da América e/ou outros países. Android é uma marca comercial da Google Inc. Todas as outras marcas são propriedade dos seus respectivos proprietários.