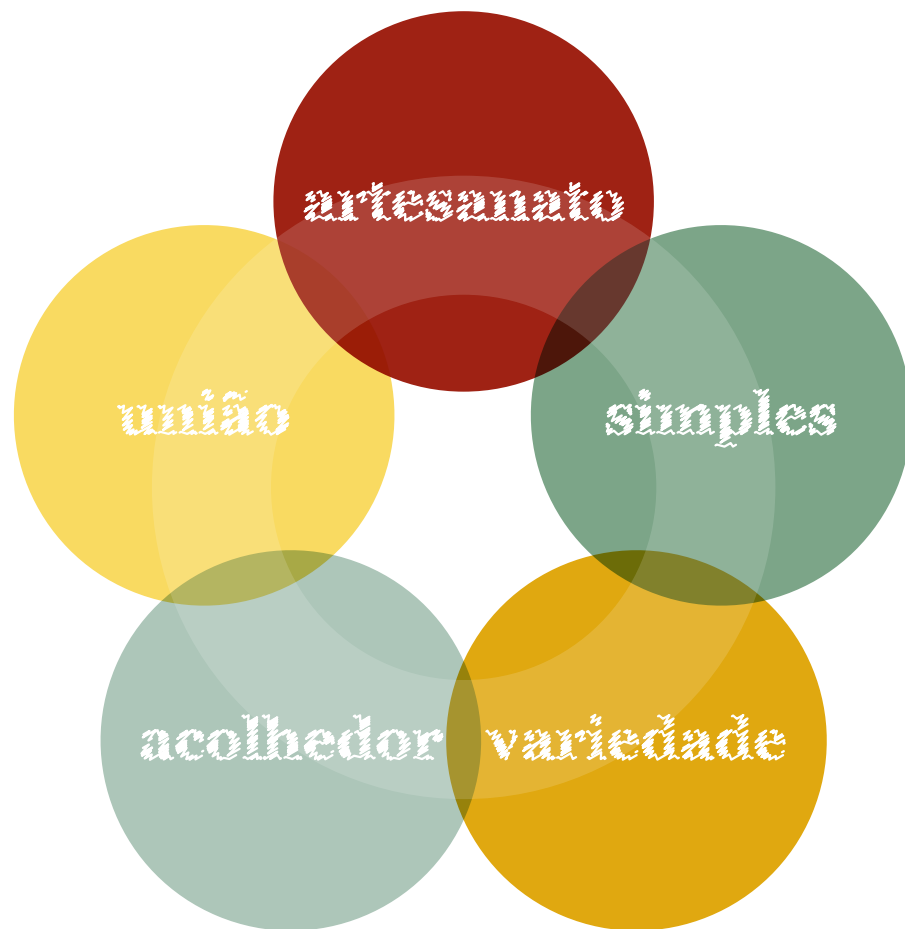




*Feira de Economia Solidária da Feevale*

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



# O que a marca representa?

## QUAL FOI A INSPIRAÇÃO?

*Antes de rabiscar as formas da marca, nós pensamos: “o que faz a Feira de Economia ser diferente, especial? O que as pessoas devem sentir ao se deparar com a Feira e com o seu logotipo?”*

*Através dessas perguntas, concluímos que as cinco palavras mostradas ao lado definiam bem a Feira, seus produtos e seus artesões.*

*E com elas em mente, o logotipo foi criado.*

*Além disso, tivemos de levar em conta algumas restrições*

- ⦿ algo que distinguisse a Feira de Economia Solidária das outras Feiras que ocorriam na Feevale;
- ⦿ algo fácil de ser reconhecido;
- ⦿ algo fácil de ser reproduzido e aplicado em qualquer superfície, seja ela tecido, papel, plástico ou cimento.

Feira de  
Economia  
Solidária



# Feira de Economia Solidária



## Tipografia: todas participam!

UM LOGO FEITO COM A PARTICIPAÇÃO DE TODOS

*A feira só existe graças as habilidosas mãos dos artesãos, que produzem os bombons, bolsas, chaveiros e tantas outras peças.*

*No processo de criação do logo, pensamos: “Porque não usar as mãos e o próprio traço para fazer com que o logotipo seja algo colaborativo, feito por todos nós?”*

*Assim, pedimos para que cada artesão escrevesse em uma folha de papel todo o alfabeto com a sua caligrafia, sem se preocupar se estava bonita ou feia, grande ou pequena: queríamos a personalidade de cada um naqueles traços.*

*Todas as letras foram analisadas com muito cuidado e as escolhidas tornaram-se parte do logotipo da feira, como pode-se ver ao lado.*

# Porque este símbolo?

## QUAL FOI A INSPIRAÇÃO?

O símbolo, parecido com um aro, ou um anel, foi escolhido porque representa bem a feira e seus artesãos: ele simboliza a união, é forte, fácil de ser reconhecido, fácil de ser aplicado em qualquer superfície, com qualquer material, com qualquer técnica manual.

Por tudo isso, ele é a parte mais importante de toda a comunicação e divulgação da feira.

Se usado com frequência, irá aos poucos contruindo a imagem da marca na cabeça de alunos, funcionários e professores.

Pode ser serigrafado em uma camiseta, em uma sacola, impresso em um cartaz, desenhado por um adulto e colorido por uma criança. Ser recortado em um papel e espalhado pelo campus. Ser recortado em tecido e pintado com spray no chão.





---

*Demonstração de como o símbolo poderia ser aplicado nas redondezas da rua coberta, para divulgar a Feira.*



---

*Demonstração de como o símbolo poderia ser aplicado nas redondezas da rua coberta, para divulgar a Feira.*



---

*Pequenos círculos de tecido, embaixo dos produtos os destacam em relação aos outros e ajudam a fixar a marca da Feira*



---

*Camiseta serigrafada ou pintada com stencil e tinta para tecido.*



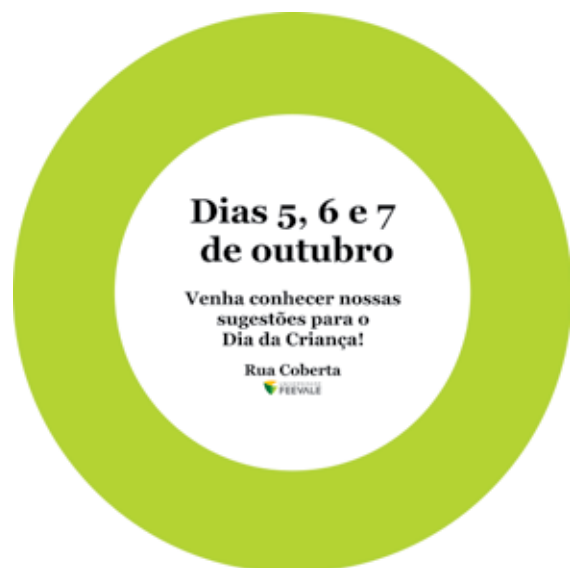
---

*Ecobag serigrafada ou pintada com stencil e tinta para tecido.*



---

*Exemplo de avental serigrafado ou pintado com stencil e tinta para tecido.*



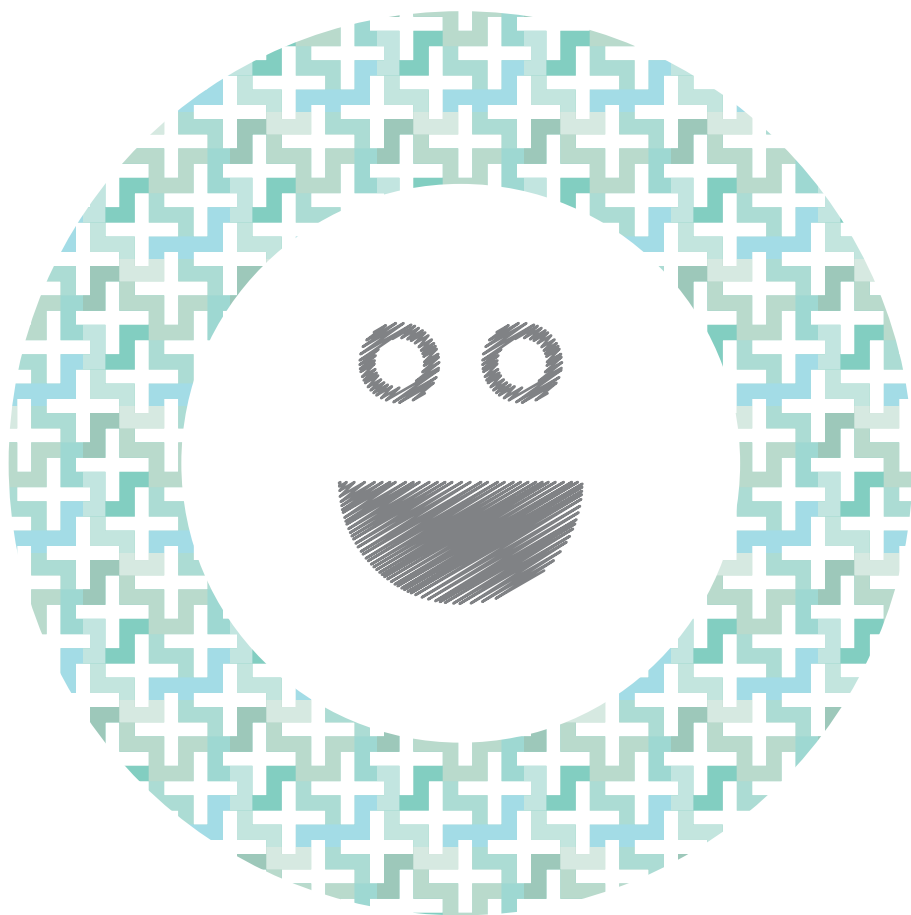
---

*Móvil de madeira de compensado*



---

*Os panfletos podem ser impressos em gráfica especializada ou caso haja necessidade, ele pode ser impresso em impressora comum. Cada panfleto mede 10,5 x 14,8 cm, o que permite 4 panfletos em uma folha A4, ou 8 em uma folha A3.*

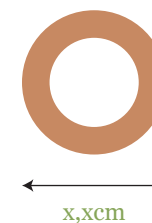


# Como tratar bem essa marca

O QUE PODE E O QUE NÃO PODE SER FEITO COM O LOGOTIPO DA FEIRA

*Para que as pessoas reconheçam o logotipo facilmente, ele deve ser sempre usado respeitando algumas pequenas regras.*

*Veja nas próximas duas páginas, exemplos do que não fazer com o logotipo, para que a identidade da Feira seja sempre forte e coesa.*



## Cores em fundos escuros

---

*Se por algum motivo o logotipo precisar ser aplicado em um fundo escuro, use a versão negativa dele, toda na cor branca. Assim fica mais fácil de vê-lo.*

## Tamanho mínimo

---

*Atente-se com os tamanho mínimos que a logo pode ser aplicada (indicados acima) Quando as peças forem muito pequenas, opte por usar apenas o aro.*

1.



2.



3.



4.



5.



## Acho que não fica muito bom...

*Você pode usar qualquer cor. Qualquer textura. Pode até usar sem o nome. Mas ainda existem algumas coisas que não recomendamos fazer com a marca da Feira. Veja acima alguns exemplos:*



**1.** Não distorça as formas do logotipo / **2.** Não modifique o símbolo do logotipo.  
**3.** Não altere a fonte do logotipo / **4.** Não altere as proporções, ou coloque os elementos uns sobre os outros / **5.** Não coloque o logotipo sobre fundos que não contrastem com o desenho.



# As cores da feira

QUANDO EU FOR ESCREVER ALGO SOBRE A FEIRA, QUE LETRA DEVO USAR?

Cores são bonitas. Cores são legais. A diversidade delas combina perfeitamente com o espírito da Feira e do novo logotipo.

A cor principal, que deve sempre ter preferência em relação a todas as outras é o **verde claro** usado nas toalhas de mesa.

Combinar cores é uma receita de bolo. Os ingredientes devem combinar uns com os outros para que ele fique bom de comer. Colocamos ao lado algumas dicas de como combinar cores e agradar o público com o resultado.

GEORGIA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
?;!@”#%”&\*()\_+{}[]°oa\*-+.R\$

GEORGIA ITÁLICA

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*  
*?;!@”#%”&\*()\_+{}[]°oa\*-+.R\$*

GEORGIA NEGRITA

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**  
**?;!@”#%”&\*()\_+{}[]°oa\*-+.R\$**

GEORGIA NEGRITA ITÁLICA

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***  
***?;!@”#%”&\*()\_+{}[]°oa\*-+.R\$***

# Tipografia (ou “letra”)

QUANDO EU FOR ESCREVER ALGO SOBRE A FEIRA, QUE LETRA DEVO USAR?

*Estipular uma letra para usar em todos os materiais é tão importante*

*Ao usar o computador para criar um cartaz com o preço do seu produto ou até mesmo para redigir o relatório de alguma reunião da feira, use a letra **Georgia**. Ela está disponível para todos computadores com Windows.*



*obrigado!*

*Projeto de Identidade  
construído por*

*André Hanauer  
Bruno Lorenz  
Felipe Prado  
Luiz dos Reis Chaves  
Willian Berwanger*

*Sob supervisão  
das professoras*

*Andrea Sadi Guanabara  
Daiane Staudt*