



## 10. Internationale Konferenz Chefsache Issues Management

**Social Media Dynamics:**  
Kontrollverlust oder Kommunikationschance?

**8. November 2011 · Frankfurt am Main**

**Liebe Partner und Kunden von F.A.Z.-Institut und  
PRIME research International,**

der aktuelle >kommunikationsmanager-Newsletter ist da  
mit neuen Informationen aus den Redaktionen deutscher Medien.  
Lesen Sie heute unter anderem:

- > Delius Klasing bringt *Curves* in den Handel
- > Neu: Männermagazin *Ramp-Style*
- > *Zeit*, *Süddeutsche* und *F.A.Z.* gewinnen Qualitätsranking
- > *Spektrum der Wissenschaft* startet Heftreihe für Kinder
- > *Der Spiegel* als Android-App
- > *Bild* und *Die Welt* verkaufen täglich rund 125.000 digitale Ausgaben
- > *Cosmopolitan*: Neue Chefredakteurin
- > **Oliver Stock** neuer Chefredakteur von *Handelsblatt Online*
- > *Focus*: **Wolfram Weimer** nicht mehr Chefredakteur
- > *Fit for Fun*: **Alexander Steudel** Chefredakteur

Wir freuen uns über Ihr Interesse und wünschen viel  
Gewinn beim Lesen.

Dr. Gero Kalt  
Herausgeber

Dr. Rainer Mathes  
Herausgeber

> MEDIEN  
> PERSONALIEN

**finanzversteh.de**

Besser verstehen  
und besser entscheiden

## Delius Klasing bringt *Curves* in den Handel

Ab 15. August bringt der Verlag Delius Klasing das neue Bookazine *Curves* für Auto- und Motorradfans auf den Markt. Der Titel wurde bislang nur an Kunden des Kooperationspartners Mercedes-AMG vertrieben. Zeitgleich zum Marktstart am Kiosk ist das Blatt auch in einer englischsprachigen Ausgabe europaweit zu beziehen. Der Titel kostet 15,00 Euro. Die Auflage beträgt rund 5.000 Exemplare.

## *Women's Health* erscheint häufiger

Nach dem Erfolg der ersten Ausgabe des neuen Frauen-Lifestylemagazins *Women's Health*, das in einem Joint Venture von Rodale Press und Motor-Presse Verlag erscheint, soll im kommenden Jahr die Frequenz auf mindestens sechs Ausgaben erhöht werden. Die Verkaufszahlen der ersten Ausgabe hätten die Erwartungen deutlich übertroffen, erklärt der Verlag. Die zweite Ausgabe erscheint am 17. August, das dritte Heft wird um einen Monat auf den 16. November vorgezogen.

## *Landidee*: Ableger zum Thema Wohnen

Die WAZ Mediengruppe, Essen, und das Verlagshaus GeraNova Bruckmann haben am 10. August den Ableger der Zeitschrift *Landidee*, *Landidee Wohnen* und *Deko*, auf den Markt gebracht. Das Sonderheft soll zunächst einmalig, bei Erfolg dann regelmäßig erscheinen. Inhaltlich befasst sich der Titel mit Einrichtungen im Landhausstil. Die Auflage beträgt 120.000 Exemplare, der Preis liegt bei 3,80 Euro.

## Neu: Männermagazin *Ramp-Style*

Der Verlag Red Indians Publishing bringt am 1. September ein neues Mode- und Lifestyleheft für Männer mit dem Titel *Ramp Style*, auf den Markt. Das Magazin soll zunächst zweimal jährlich erscheinen. Zur Zielgruppe zählen laut Verlag „echte Männer, wilde Kerle und coole Jungs“. Die Auflage beträgt 40.000 Exemplare, der Preis liegt bei 15,00 Euro.

## Frankfurter Rundschau investiert in digitales Redaktionszentrum

Die *Frankfurter Rundschau* will in den kommenden Jahren in den Standort Frankfurt investieren und hier vor allem in das neue digitale Redaktionszentrum. 2013 soll das Blatt dann wieder schwarze Zahlen schreiben. Die Gründung der digitalen Gemeinschaftsredaktion ist Teil der Maßnahmen zur Rettung der *Frankfurter Rundschau*. So wurde eine Arbeitsteilung zwischen dem Standort Frankfurt und der in Berlin ansässigen Redaktionsgemeinschaft des *FR*-Hauptgesellschafters M. DuMont Schauberg vereinbart. Seit 1. August kommen die überregionalen Seiten der *FR* aus Berlin, dafür werden die Lokal- und Rhein-Main-Redaktion am Standort Frankfurt gestärkt. In Frankfurt werden zudem die digitalen Produkte wie der Internetauftritt *FR Online* und die iPad-App der Zeitung produziert.



## Verhandlungstraining nach Harvard

20. – 21. September 2011  
in Wiesbaden

Anmeldung und Information unter:  
[www.faz-institut-seminare.de](http://www.faz-institut-seminare.de)

FAZ.-INSTITUT  
SEMINARE

DURCHGEFÜHRT VON  
**CONVENT.de**  
KONGRESSE & SEMINARE

Deutscher  
Human Resources  
Summit



## 2. Deutscher Human Resources Summit

27./28. Oktober 2011, Frankfurt am Main

Veranstalter:

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

FAZ.-INSTITUT

## **Zeit, Süddeutsche und F.A.Z. gewinnen Qualitätsranking**

Die überregionalen Zeitungen *Die Zeit*, *Süddeutsche Zeitung* und *Frankfurter Allgemeine Zeitung* bieten in Deutschland die beste journalistische Qualität. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen wissenschaftlichen Expertenbefragung des Medienökonoms **Christian M. Wellbrock** von der Universität Hamburg. Bei den Regionalzeitungen erzielt der *Berliner Tagesspiegel* den Spitzenplatz, danach folgen unter anderem die *Hannoversche Allgemeine Zeitung* und die *Osnabrücker Zeitung*. Neben dem Zeitungsranking bietet die Studie auch eine Qualitätsrangfolge für die Onlinenachrichtenportale. Mit *Spiegel Online* und *Tagesschau.de* stehen Nachrichtenangebote auf den Topplätzen, die nicht von einem Zeitungsverlag stammen. Das Qualitätsranking beruht auf einer Befragung von 56 Experten, die sich als Jurymitglieder von Journalistenpreisen, als Wissenschaftler und Leiter von Journalistenschulen oder als Redaktionsleiter aktueller Medien mit Fragen der journalistischen Qualität beschäftigen.

## **Bloomberg Businessweek mit europäischer und asiatischer Ausgabe**

Die amerikanische Zeitschrift *Bloomberg Businessweek* will Branchenberichten zufolge zu Beginn des Jahres 2012 zwei neue regionale Ausgaben für Asien und Europa auf den Markt bringen und die Auflage von bisher 900.000 auf 980.000 Exemplare erhöhen.

## **Sport Bild: Sonderheft zur neuen Handball-Saison**

*Sport Bild* (Axel Springer) hat nach dem großen Erfolg in 2010 nun Anfang August erneut ein Sonderheft zum Saisonstart der Handball-Bundesliga herausgebracht. Auf rund 140 Seiten bietet der Titel Informationen zu allen Mannschaften der ersten Liga und dazu die wichtigsten Statistiken und Höhepunkte aus dem internationalen Handball, inklusive Spielplan und TV-Guide. Die Auflage beträgt 100.000 Exemplare. Das Sonderheft „2011/12 Handball-Bundesliga“ kostet 3,50 Euro.

## **KidsVA: Mickey Maus weiterhin beliebt**

Die Ergebnisse der Kids Verbraucheranalyse (KidsVA) zeigen, dass klassische Medien bei Kindern weiterhin gefragt sind. 96 Prozent aller Befragten im Alter von 6 bis 13 Jahren gaben an, in ihrer Freizeit Zeitschriften zu nutzen. Dabei ist das wöchentlich erscheinende *Mickey Maus Magazin* (Egmont Ehapa Verlag) am beliebtesten. Bei den Vorschulkindern im Alter von vier bis fünf Jahren, deren Daten zum ersten Mal erhoben wurden, belegt *Benjamin Blümchen* (ebenfalls Egmont Ehapa) mit 12,8 Prozent Zielgruppenanteil den ersten Platz.

## **Max kommt wieder an den Kiosk**

Das Kult-Lifestylemagazin *Max* kehrt zurück an den Kiosk. Eine einmalige Ausgabe

www.prime-research.com

**PRIME**web.Analysis  
Real-time Internet Monitoring

**Real-time  
Internet Monitoring**

http:

In Kooperation mit

**IBM**

Informationen anfordern unter  
webanalysis@prime-research.com



## **Gala „Internationaler Deutscher PR-Preis 2011“**

am 7. Oktober 2011  
im Kurhaus Wiesbaden

**DPRG** Deutsche  
Public Relations  
Gesellschaft e.V.

**F.A.Z.-INSTITUT**

erscheint im Oktober in der Burda News Group. Die Auflage beträgt 100.000 Exemplare, der Preis liegt bei 6,90 Euro. Die Inhalte stammen von einer „Redaktion 3.0“, die sich unter anderem aus dem sozialen Netzwerk Facebook rekrutiert. Chefredakteure der Ausgabe sind die ehemaligen *Max*-Mitarbeiter **Alexander Böker** und **Oliver Wurm**. Sie haben ein fünfköpfiges Redaktionsteam zusammengestellt und werden Facebook nutzen, um über die redaktionellen Entscheidungen abstimmen zu lassen und um gezielt Beiträge für das Heft einzusammeln. Dabei sollen handelsübliche Honorare gezahlt werden. Inhaltlich widmet sich das Heft den Themen Freundschaft und Vernetzung. Zur Zielgruppe zählen trendorientierte Meinungsbildner, Kreative und Medienschaffende.

## Landidee-Verlag bringt frisch auf den Markt

Der *Landidee*-Verlag hat Ende Juli das neue Magazin *frisch* auf den Markt gebracht, das zunächst einmalig erscheint. Inhaltlich befasst sich der Titel mit den Themen kochen, essen und genießen. Die Auflage beträgt mehr als 100.000 Exemplare, der Preis liegt bei 3,80 Euro. Verläuft der Markttest erfolgreich, soll *frisch* alle zwei Monate erscheinen. Chefredakteurin ist **Gundi Bittermann**, die als stellvertretende Chefredakteurin auch für das Muttermagazin *Landidee* tätig ist.

## Media-Analyse: Zeitschriftennutzung stabil

Die Zeitschriftennutzung ist nach Angaben der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) weitgehend stabil geblieben. In der aktuellen Erhebung ma 2011 Pressemedien II konnten unter anderem *Spiegel*, *Stern*, *TV Digital*, *Computer Bild*, *TV direkt*, *rtv* und *Geo* gegenüber der ma 2011 I zulegen, während *Brigitte*, *Freundin*, *Petra*, *Für Sie*, *ADAC Motorwelt*, *TV Spielfilm* und *Focus* verloren haben. Insgesamt lesen 65,43 Millionen Menschen ab 14 Jahren in Deutschland Zeitschriften, das sind 93 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung. Das entspricht einem leichten Rückgang gegenüber dem vorangegangenen Quartal (93,4 Prozent). Die Reichweiten der überregionalen Tageszeitungen sind leicht gestiegen während regionale Abonnementzeitungen und Boulevardtitel bei den Leserzahlen Einbußen hinnehmen mussten.

## Spektrum der Wissenschaft startet Heftreihe für Kinder

Am 26. August erscheint *Spektrum neo*. Zur Zielgruppe des *Spektrum*-Heftes für junge Leserinnen und Leser zählen 10- bis 14-Jährige. *Spektrum neo* erklärt, wie Wissenschaft funktioniert: wie Forscher arbeiten, Ideen finden, sie überprüfen und neues Wissen zu Tage fördern. Jedes Heft beleuchtet ein großes Forschungsgebiet. Chefredakteur ist **Carsten Könneker**. Das Heft entsteht in Kooperation mit dem Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik (IPN). Der Preis beträgt 6,90 Euro. Ergänzt wird der Printtitel durch die Website *spektrum-neo.de*.



Bestellen Sie hier Ihr kostenloses Probeexemplar.

[www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com)

## DIRIGIEREN & FÜHREN



[info@dirigierenundfuehren.com](mailto:info@dirigierenundfuehren.com)  
[www.dirigierenundfuehren.com](http://www.dirigierenundfuehren.com)



## Burda mit Sonderheft *Hollyhome*

Hubert Burda Media bringt am 14. September ein Sonderheft zum Thema Wohnen auf den Markt. *Hollyhome*, so der Titel, ist das Abschlussprojekt von 31 Schülern der Burda Journalistenschule. Das Magazin aus dem Bereich Burda Living richtet sich an junge Leser, die zum ersten Mal eine eigene Wohnung einrichten. Im Internet wird *Hollyhome* in einem Wohn-Blog unter *Flatmaids.de* zu Hause sein sowie auf der dazugehörigen Fanseite auf Facebook. Die Auflage beträgt 50.000 Exemplare, der Preis liegt bei 3,30 Euro.

## Sonderheft von *Lisa Kochen & Backen*

Am 7. September kommt *Sweet Dreams* an den Kiosk. Das Magazin aus dem Burda Food.net bietet Rezepte und Ideen rund um internationale und regionale, süße Köstlichkeiten, Klassiker und viele Geling-Tipps. Umgesetzt und entwickelt wurde *Sweet Dreams* unter der Leitung von Chefredakteurin **Jutta Kässinger** in der Redaktion von *Lisa Kochen & Backen*. *Sweet Dreams* erscheint zunächst als Sonderheft. Die Auflage beträgt rund 80.000 Exemplare, der Preis liegt bei 4,50 Euro.

## *Brigitte Mom* erscheint erstmals im September

Der neue Ableger von *Brigitte*, *Brigitte Mom*, kommt am 14. September in den Handel. Zur Zielgruppe zählen Frauen zwischen 20 und 40 Jahren, die Mütter sind oder sich Kinder wünschen. Die Erstausgabe erscheint in einer Auflage von rund 180.000 Exemplaren, davon sind 40.000 Exemplare im Pocketformat. Im Magazinformat beträgt der Preis 3,80 Euro, das kleine Format wird für 2,80 Euro angeboten.

## Helmut Thoma plant Mantelprogramm für Regionalsender

Der ehemalige Chef von RTL, **Helmut Thoma**, will unter dem Namen „Volks-TV“ ein Mantelprogramm für die deutschen Regionalsender anbieten. Das Unternehmen soll bis Ende des Jahres starten.

## *Sixx* steigert Reichweite auf 30 Millionen

ProSiebenSat.1 baut die Reichweite des Frauensenders *Sixx* weiter aus. Mit der analogen Verbreitung über Kabel Deutschland und Unity Media steigt die technische Reichweite von *Sixx* auf rund 30 Millionen Fernsehhaushalte.

## TV: RTL wieder an der Spitze

RTL hat sich nach dem kräftigen Rückgang im Juni (-2,5 Prozentpunkte) wieder ein wenig erholt und liegt mit 17,1 Prozent (+0,9 Prozentpunkte) bei den werberelevanten Zuschauern weiterhin an der Spitze. *Sat.1* hat Marktanteile verloren und lag im Juli bei 10,1 Prozent. Im Gesamtpublikum kann RTL nach dem Ende der Fußball-WM

## INNOVATIONS MANAGER



Bestellen Sie jetzt Ihr kostenfreies Leseexemplar:  
[www.innovationsmanager-magazin.de](http://www.innovationsmanager-magazin.de)

Norbert Schulz-Bruhdoel/Michael Bechtel

## Medienarbeit 2.0

Cross-Media-Lösungen  
 Das Praxisbuch für PR und Journalismus von morgen



März 2011  
 264 Seiten  
 Hardcover mit Schutzumschlag  
 24,90 € (D), 25,50 € (A), 44,00 CHF  
 ISBN 978-3-89981-257-2

Bestellen Sie jetzt!  
[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Auch über unseren Auslieferungspartner erhältlich:  
 Telefon (0711) 78 99 - 2113  
 Telefax (0711) 78 99 - 1010  
 E-Mail [faz@kno-va.de](mailto:faz@kno-va.de)

Frankfurter Allgemeine Buch

die *ARD* wieder überholen. Die *ARD* verliert 1 Prozentpunkt auf 12,1 Prozent und rutscht damit hinter *RTL* mit 13,3 Prozent und das *ZDF* mit 12,9 Prozent Marktanteil auf Platz 3.

## Neuer Sender: *Radio B2*

In Berlin und Brandenburg ist *Radio B2* an den Start gegangen. Der Sender will aktuelle Informationen über die Hauptstadtregion bieten und vor allem deutschsprachige Musik spielen. Zur Zielgruppe zählen 35- bis 65-Jährige.

## Neuer Pay-TV-Kanal: *Spiegel TV Wissen*

*Spiegel TV* startet Branchenberichten zufolge im Oktober den neuen Pay-TV-Kanal *Spiegel TV Wissen*. Verbreitet werden soll er über mehrere Kabel- und IPTV-Anbieter.

## Studie: Fernsehen wichtigstes Informationsmedium

Das Fernsehen ist nach wie vor das wichtigste Medium für Information und Meinungsbildung. Das Internet wird auch in dieser Hinsicht immer wichtiger, während die Bedeutung der Tageszeitungen für die Meinungsbildung abnimmt. Das geht aus einer Studie hervor, die TNS Infratest im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) erstellt hat.

## *Brigitte.de* startet Android-App

*Brigitte.de* (Gruner + Jahr) ist nun auch auf Android-Geräten als App verfügbar. Außerdem wurde die iPhone-App überarbeitet, die auf der ebenfalls neuen *Brigitte.de*-Web-App basiert. Die Inhalte sind in die vier Themenkategorien Style, Balance, Liebe und Leben unterteilt. Dazu werden den Nutzerinnen unter anderem Gewinnspiele und Psychotests geboten.

## iPad-App *Amica Online*

*Amica Online* ist jetzt auch als kostenlose iPad-App verfügbar. Inhaltlich bietet die App Neues aus der Mode- und Beauty-Welt, aktuelle Berichte über Stars und Designer, sowie von den Fashion Weeks.

## *Der Spiegel* als Android-App

Die digitale Ausgabe des *Spiegel* ist nun auch über eine Android-App und nicht mehr nur für iPad und iPhone verfügbar. Neben dem kompletten Printinhalt bietet die Android-App für Smartphones und Tablets jede Woche zusätzlich exklusive Videoreportagen, Slideshows und eine Dokumentation von *Spiegel TV*. Der Download der App sowie eine Probeausgabe sind kostenlos, danach wird für eine Einzelausgabe

## Deutscher AnwaltSpiegel

Das Online-Magazin für Recht, Wirtschaft und Steuern



Wichtige Entwicklungen  
in unternehmensrelevantem Recht

[www.deutscher-anwaltspiegel.de](http://www.deutscher-anwaltspiegel.de)

Alexander Freiherr von Fircks,  
Agnes Anna Jarosch

## Business-Etikette für Fortgeschrittene

So bewegen Sie sich sicher auf jedem Parkett  
Mit vielen protokollarischen Hinweisen



Dezember 2010  
200 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
24,90 € (D), 25,50 € (A), 42,80 CHF  
ISBN 978-3-89981-178-0

Bestellen Sie jetzt!  
[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)  
24-Stunden-Bestellservice

Auch über unseren Auslieferungspartner erhältlich:  
Telefon: 0711/7899 - 2113  
Telefax: 0711/7899 - 1010  
E-Mail: [faz@kno-va.de](mailto:faz@kno-va.de)

Frankfurter Allgemeine Buch

mit 4,00 Euro derselbe Preis wie für den gedruckten *Spiegel* fällig. Für Abonnenten des gedruckten *Spiegel* kostet die digitale Ausgabe 0,50 Euro. Das digitale Heft erscheint bereits sonntags um 8 Uhr.

## Hörzu Wissen und ZDF Enterprises mit iPad-App

Mit der iPad-App „Universum der Ozeane“ bieten ZDF Enterprises und die Zeitschrift *Hörzu Wissen* ihr erstes gemeinsames App-Produkt an. Die App wurde in Koproduktion erstellt und basiert inhaltlich auf der dreiteiligen ZDF-Dokumentarfilmreihe „Terra X – Universum der Ozeane“ und dem zugehörigen Onlineangebot. Die App kostet 3,99 Euro.

## Focus Online: App für Android-Smartphones

Mit seiner neuen Android-App hält *Focus Online* jetzt auch Besitzer von Smartphones mit dem Google-Betriebssystem auf dem Laufenden. Die App ist wie auch die iPhone- und iPad-Apps von *Focus Online* kostenlos. Zusätzlich zu Artikeln, Fotos und Videos bietet die App unter anderem Onlinerechner zu Brutto-Netto-Einkünften, Tagesgeld, Festgeld und vielem mehr sowie einen umfangreichen Börsenbereich, den *Focus Online* in Zusammenarbeit mit *Finanzen100* betreibt.

## Tagesspiegel startet iPad-App

Der *Tagesspiegel* bietet nun auch eine iPad-App an, die die Printausgabe mit den digitalen Inhalten der Website verbinden soll. Nutzer können auf die ständig aktualisierten Onlineinhalte kostenlos zugreifen, die Inhalte der gedruckten Ausgabe werden in Form eines E-Papers fürs iPad aufbereitet. Die gedruckte Ausgabe des *Tagesspiegels* steht als E-Paper schon am Vortag ab 19 Uhr zur Verfügung und wird während der Nacht noch einmal aktualisiert.

## ARD/ZDF-Onlinestudie 2011: Fernsehinhalte im Internet gefragter

Immer mehr Menschen in Deutschland schauen sich Fernsehinhalte im Internet an. Dies ist eines der zentralen Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2011 zur aktuellen Internetentwicklung in Deutschland. 73,3 Prozent der Bevölkerung (2010: 69,4%) sind mittlerweile online. Damit stieg die Zahl der Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland binnen eines Jahres von 49,0 Millionen auf 51,7 Millionen. Besonders nachgefragt werden Bewegtbilder im weltweiten Netz, die 68 Prozent (2010: 65 Prozent) aller Onliner abrufen. Dabei schauen sich 29 Prozent (2010: 23 Prozent) Fernsehsendungen zeitversetzt an. Der Anteil derer, die live im Netz fernsehen, liegt bei 21 Prozent (2010: 15 Prozent). Dies sind rund 19 Millionen Menschen.

Christian Hiller von Gaertringen  
**Der schöne Schein**  
Warum Geld doch nicht schmutzig ist



März 2011  
232 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
17,90 € (D), 18,40 € (A), 31,70 CHF  
ISBN 978-3-89981-244-2

Bestellen Sie jetzt!  
[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Auch über unseren Auslieferungspartner erhältlich:  
Telefon (0711) 78 99 - 2113  
Telefax (0711) 78 99 - 1010  
E-Mail [faz@kno-va.de](mailto:faz@kno-va.de)

Frankfurter Allgemeine Buch

 **ExportManager**  
Ausgewählte Informationen  
für Exportverantwortliche



Gebündelte Kompetenz  
zu den Themen  
Verkaufen, Vernetzen,  
Finanzieren, Liefern

[www.exportmanager-online.de](http://www.exportmanager-online.de)

## **Bild und Die Welt verkaufen täglich rund 125.000 digitale Ausgaben**

Gut eineinhalb Jahre nach dem Start der Initiative zur Etablierung kostenpflichtiger Inhalte im mobilen und stationären Internet zieht Axel Springer eine positive Zwischenbilanz: *Bild* und *Welt* werden vor allem auf neuen mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablet-PCs intensiv genutzt. Über alle Plattformen hinweg verkaufen sie jeden Tag mehr als 108.000 digitale Ausgaben (*Bild*) beziehungsweise knapp 17.000 digitale Ausgaben (*Welt*). Die Autozeitschrift *Auto Bild* setzt knapp 3.000 digitale Exemplare pro Ausgabe ab, das *Hamburger Abendblatt* und die *Berliner Morgenpost* verzeichnen täglich mehr als 3.100 beziehungsweise 1.000 Verkäufe.

## **Agof: Nachrichtenportale verlieren Nutzer**

Nachdem die Nachrichtenportale im März aufgrund der Katastrophe in Japan und der Unruhen in Libyen starkes Wachstum verzeichnet hatten, ging laut Internet Facts der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung (Agof) im April die Zahl der Nutzer wieder zurück. Den größten Rückgang verzeichnete *Spiegel Online* und zwar auf 9,54 Millionen Unique User von 11,78 Millionen Nutzern im März. Das Ranking der Onlineportale wird weiterhin von *T-Online* (25,08 Millionen) angeführt.

## **DieRedaktion.de mit Spredder zusammengelegt**

Der „Online-Shop für Qualitätsjournalismus“, *Spredder*, wird mit der Journalismusbörse der Deutschen Post, *DieRedaktion.de*, zusammengelegt. Mitglieder von *Spredder* werden aufgefordert, Texte künftig über das System von *DieRedaktion.de* zu kaufen und zu verkaufen. Autoren sollen ihr Profil und ihre Artikel aus dem System von *Spredder* exportieren und in *DieRedaktion* importieren können.

## **Interesse an mobilem Surfen steigt**

Das Interesse am mobilen Internet steigt. Mehr als 33 Prozent der deutschen Bundesbürger möchten unterwegs im Internet surfen. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage vom Bundesverband Digitale Wirtschaft und dem Marktforschungsinstitut YouGov Deutschland hervor. Besonders groß ist das Interesse in der jungen Zielgruppe: Von den 16- bis 24-jährigen Nutzern möchten 65 Prozent mobil surfen. Bei den Nutzern im Alter von 25 bis 34 Jahren sind dies 47 Prozent. Bei den über 55-Jährigen sind es lediglich 17 Prozent. Je höher das Haushaltsnettoeinkommen, desto höher ist das Interesse am mobilen Surfen.

## KOMPETENZ POSITIONIEREN

Maßgeschneiderte Publikationen  
für Ihre erfolgreiche  
Zielgruppenkommunikation  
und Pressearbeit

[www.branchendienste.de](http://www.branchendienste.de)

Hartwin Möhrle  
Knut Schulte Hg.

### **Zwei für alle Fälle**

Handbuch zur optimalen Zusammen-  
arbeit von Juristen und Kommunikatoren



Mai 2011  
Ca. 220 Seiten  
Hardcover mit Schutzumschlag  
29,90 € (D), 30,50 € (A), 49,90 CHF  
ISBN 978-3-89981-251-0

Bestellen Sie jetzt!  
[www.fazbuch.de](http://www.fazbuch.de)

Auch über unseren Auslieferungspartner erhältlich:  
Telefon (0711) 78 99 - 2113  
Telefax (0711) 78 99 - 1010  
E-Mail [faz@kno-va.de](mailto:faz@kno-va.de)

Frankfurter Allgemeine Buch



## **Cosmopolitan: Neue Chefredakteurin**

**Carolyn Schuhler** wird neue Chefredakteurin von *Cosmopolitan*. Sie folgt damit auf **Petra Winter**, die bei der Marquard Media Gruppe neue Aufgaben übernehmen soll. Schuhler war zuletzt Herausgeberin beim Vision Media Verlag, in dem unter anderem die Magazine *Madame, Jolie* und *Mädchen* erscheinen. Zuvor war sie unter anderem stellvertretende Chefredakteurin bei *Cosmopolitan*.

## **Oliver Stock neuer Chefredakteur von Handelsblatt Online**

**Oliver Stock**, 46, bisher Leiter des Ressorts Finanzen & Börsen beim *Handelsblatt*, wird neuer Chefredakteur von *Handelsblatt Online*. Als neues Mitglied und Programmdirektor kommt **Jochen Bohle**, 45, in die Chefredaktion von *Handelsblatt Online*. Er kommt von der Telekom. Als weiteres Mitglied der Chefredaktion und Stellvertreter ergänzt **Florian Kolf**, 44, seit 2010 stellvertretender Chefredakteur von *Handelsblatt Online*, das künftige Führungsteam.

## **HR: Markus Gürne übernimmt Börsenredaktion**

**Markus Gürne**, derzeit Auslands-Korrespondent der *ARD* in Neu Delhi, übernimmt beim Hessischen Rundfunk die Leitung der Börsenredaktion. Er folgt **Michael Best**, der den HR Ende September verlässt und als Sprecher zur Bundesbank wechselt.

## **Bunte entlässt Politikchef Tobias Lobe**

Die Zeitschrift *Bunte* hat sich von dem Politikchef **Tobias Lobe** sowie einer Redakteurin getrennt. Zu den Entlassungen erklärte der Verlag in einer Mitteilung, die *Bunte*-Chefredaktion habe eine Recherche in der Planungsphase gestoppt, weil sie die Gefahr gesehen habe, dass journalistische Standards nicht eingehalten würden. Unmittelbar nach Aufklärung der Sachlage habe die Chefredaktion auch personelle Konsequenzen gezogen.

## **Katrin Hörnlein wird Chefredakteurin von Zeit Leo**

**Katrin Hörnlein**, 34, wird Chefredakteurin des neuen Kindermagazins *Zeit Leo*, das ab 6. September 2011 im Hamburger Zeit Verlag erscheint. **Susanne Gaschke**, langjährige *Zeit*-Reporterin und verantwortlich für den Bereich „Junge Leser“, wird zusätzlich zu ihren bestehenden Aufgaben Herausgeberin von *Zeit Leo*. Hörnlein kam 2008 mit Einführung der *Zeit*-Kinderseiten zu der Wochenzeitung. *Zeit Leo* erscheint künftig alle zwei Monate. Die Inhalte werden sich an den Themen der Zeitung orientieren.



Kinderhilfe  
Organtransplantation

## **Hilfe für vergessene Kinder**

Überall in Deutschland gibt es Kinder, die nur durch eine Organtransplantation überleben können und besondere Fürsorge brauchen.

**Kio** hilft kleinen Menschen, die sich nicht selbst helfen können und das Leben noch vor sich haben.

**Kio** hilft Kindern und Familien, die vor und nach der Operation Betreuung und materielle Hilfe brauchen.

Spendenkonto 86 200 00  
Bank für Sozialwirtschaft · BLZ 550 205 00  
Eine Initiative der Sportler für Organspende

[www.kiohilfe.de](http://www.kiohilfe.de)

**MEDIATOR** }  
ALLES FÜR MEDIA-PROFIS



## **Focus: Wolfram Weimer nicht mehr Chefredakteur**

**Wolfram Weimer** arbeitet nach nur einem Jahr nicht mehr als Chefredakteur von *Focus*. Alleiniger Chefredakteur ist damit **Uli Baur**. Weimer soll zunächst beratend weiter für die Burda News Group tätig bleiben und die strategische Allianz mit dem *Economist* ausbauen.

## **Fit for Fun: Alexander Steudel Chefredakteur**

**Alexander Steudel**, 45, bis Februar 2011 Chefredakteur der *Sport Bild*, hat Anfang August die Redaktionsleitung bei dem Fitness- und Lifestylemagazin *Fit for fun* (Burda) übernommen. Steudel folgt auf **Willy Loderhose**, der seit April bei der Corporate Publishing Tochter Yukom tätig ist und nebenbei der *Fit for Fun*-Redaktion in beratender Funktion zur Seite steht. Steudel löst **Andreas Leicht** ab, der interimistisch die Redaktionsleitung bei *Fit for Fun* übernommen hatte. Leicht verlässt das Magazin.

## **Doris Brückner Textchefin bei Bild**

**Doris Brückner**, 39, ist seit Anfang August neue Textchefin bei *Bild*. Sie folgt auf **Tanit Koch**, 33, die seit Juli 2011 die *Bild*-Redaktion in Hamburg leitet. Brückner kommt von *Bild am Sonntag*, wo sie seit 2008 als Ressortleiterin Nachrichten und seit 2010 zudem als Mitglied der Chefredaktion gearbeitet hat.

Herausgeber:

**F.A.Z.-INSTITUT**  
FÜR MANAGEMENT-, MARKT- UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

**F.A.Z.-Institut für  
Management-, Markt- und  
Medieninformationen GmbH**

Mainzer Landstraße 199  
60326 Frankfurt am Main  
Telefon (0 69) 75 91 -22 16  
Telefax (0 69) 75 91 -24 23

Registergericht:  
Amtsgericht Frankfurt am Main  
HRB 28290

Geschäftsführung:  
Volker Sach, Dr. André Hülsbömer

und

**PRIME**  **RESEARCH**

**PRIME research**  
International AG & Co KG  
Kaiserstraße 22  
55116 Mainz  
Telefon (0 61 31) 21 80 -0  
Telefax (0 61 31) 21 80 -5 30

Geschäftsführung:  
Dr. Gero Kalt, Dr. Rainer Mathes

Mit freundlicher Unterstützung von:

**DPRG** Deutsche  
**Public Relations**  
Gesellschaft e.V.

