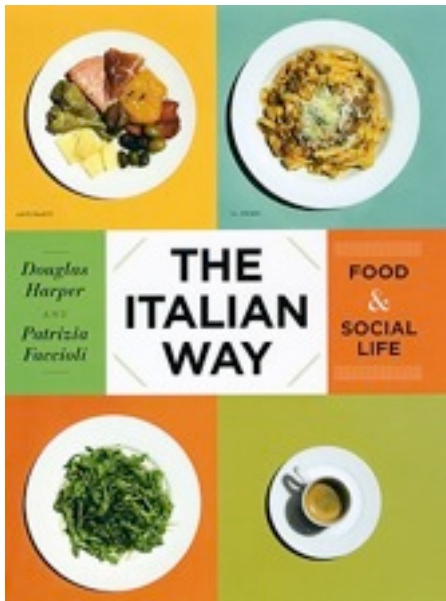


11 marzo 2010, Bologna ore 10,00
SALA DEI POETI / Facoltà di Scienze Politiche, Strada Maggiore 45

Dipartimento di Sociologia A. Ardigò
in collaborazione con
Laboratorio di Sociologia Visuale
Ces.Co.Com Centro Sutdi Consumi e Comunicazione

PRESENTAZIONE VOLUME "The Italian Way. Food & Social Life"



All'estero Italia ed il suo cibo sembrano essere sostanzialmente sinonimi, come chiarisce il volume esiste infatti un complicato intreccio nella società italiana, fatto di preparazione, consumo e relazioni che passano tutte attraverso la tavola.

In questo libro splendidamente illustrato, Douglas Harper e Patrizia Faccioli presentano un aspetto affascinante della cultura alimentare italiana.

"Una profonda e complessa analisi delle pratiche di consumo alimentare e delle loro ripercussioni sulla vita quotidiana, fatta attraverso un'analisi ricca di informazioni e con un'esposizione descrizione elegantemente informale. La fotografia è parte integrante del volume, non come mera illustrazione ma come puro argomento di riflessione. Durante la lettura si comprende la complicata natura di un "autentico" pasto italiano, analizzando tra le altre cose quali devono essere gli ingredienti, come deve essere servito, e quali possono essere le variazioni accettabili. Raramente ho letto un testo sociologico che mi ha fatto capire quante cose non sapevo".

Howard S. Becker

PROGRAMMA

Saluti

Prof. Giovanni Pieretti,

Direttore del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna

Presentazione del volume "The Italian Way. Food & Social Life"

Introducono

Prof.ssa Egeria Di Nallo,

Professore Ordinario Università di Bologna, Sociologia Processi Culturali e Comunicativi

Prof.ssa Cristina Bragaglia,

Professore Ordinario Università di Bologna, Cinema Fotografia Televisione

Replicano gli autori

Prof. Douglas Harper, Duquense University,

Professor Duquense and Former Chariman, University Visual Sociology

Prof.ssa Patrizia Faccioli,

Professore Associato Università di Bologna, Sociologia Processi Culturali e Comunicativi