

**FONDOS CONCURSABLES UDP
FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Nombre o Título del Proyecto

Diario Mural Digital (referencia: <http://tinyurl.com/diariomuraldigital>).

Resumen técnico del Proyecto (indique brevemente de qué se trata el proyecto)

Convertir el diario mural de la Escuela de Publicidad en un diario mural digital.

Utilizando una pantalla de cristal liquido (LCD) en posición vertical, las noticias que antes eran publicadas en papel con limitado espacio ahora pueden digitalizarse (e.g. mediante un blog con un formato ad-hoc para el tamaño de la pantalla) y conformar un archivo de acceso universal visual presente en la Universidad al igual que en Internet, generando una mejor interacción del público universitario transeunte.

El contenido de la pantalla será alimentado por las mismas fuentes utilizadas actualmente (aportes del director de escuela, profesores y alumnos) que, en lugar del medio impreso, muestra el archivo digital interactivo (videos, presentaciones, etc) actualizado en pantalla (e.g. la plataforma de blogs posterous.com permite publicar contenido a través del correo electrónico adaptando cualquier archivo adjunto multimedia al formato establecido por la pantalla). Se considera también la posibilidad de llamar a concurso interno para editores del diario.

Actualmente el diario mural “Noticias del Mercado” publica información relevante para nuestro estudio, industria y cultura publicitaria, línea editorial que mantendría para este nuevo archivo digital interactivo.

2.0 Periodo de ejecución

Inicio			Término		
Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
01	Mayo	2009	10	Agosto	2009

2.1. Lugar de ejecución (dónde se realiza el proyecto)

Universidad Diego Portales, Facultad de Comunicación y Letras, Escuela de Publicidad, Tercer Piso, Diario Mural (referencia: <http://tinyurl.com/lugarejecucion> y <http://tinyurl.com/lugarejecucion2>).

2.2. Datos de continuidad del proyecto SiXXXX NoXXXX

2.3. Nombre del proyecto realizado anteriormente

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

2.4 Fecha de Postulación **Lunes 13 de Abril, 2009.**

2.5 Fecha de Rendición **Lunes 10 de Agosto, 2009.**

3.0 ÁREAS TEMÁTICAS DEL PROYECTO

Artística.....	Científica.....	Cultural.... X
Social.....	Medio ambiente.....	Religión.....
Otras: ¿Cuáles? PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES.		

4.0. DATOS DEL REPRESENTANTE

Nombre		
ANDRES UREÑA SANDOVAL		
Rut		
20.340.047-0		
Carrera		Año de ingreso
PUBLICIDAD		2005
E-mail	Teléfono	Celular
andresus@gmail.com	2444525	07-623-2845

5.0. EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO

Nombre	Rut	Carrera	Teléfono
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX	XXXXXXXX

6.0. DISEÑO DEL PROYECTO

6.1. Formulación del problema

El actual espacio mural, dedicado a la publicación de noticias relevantes para el rubro publicitario, “*Noticias de Mercado*”, es desactualizado y su capacidad de comunicar es limitada. La utilización de medios análogos, impresos de noticias ampliados, no alienta una propicia interacción con el alumando transeúnte, el diario se mantiene con la misma información y en un formato antiguo.

6.2. Objetivo general

Lograr que el alumnado transeúnte interactúe mediante una plataforma digital con el contenido relevante del mural, presentando el mismo contenido pero con mayor interactividad y dinamismo. Pudiendo tener acceso a el también por el medio online y ser de fácil actualización por sus editores.

6.3. Objetivos específicos

- Desarrollar una interfaz visual mediante el cual los alumnos transeúntes puedan relacionarse con las noticias más relevantes de nuestro rubro.
- Crear un archivo digital de acceso universal, accesible a través de la web y mediante una plataforma interactiva de fácil actualización (LCD).
- Implementar un aplicativo de prueba para una posible interacción social con el contenido visible, es decir, posibilidad a recibir comentarios online del mismo contenido y/o mejorar la interfaz (referencia: <http://tinyurl.com/muralbetacomentarios> & <http://spedr.com/2f5pu>).

6.4. Principales actividades (descripción por actividad)

1. Delinear y definir línea editorial del diario mural: El diario mural ya posee una línea editorial tácita, esta deberá establecerse formalmente en un documento para la publicación de nuevo contenido. Se considera también la posibilidad de llamar a concurso interno para editores del diario además de la creación de una cuenta de correo por la cual los alumnos puedan enviar contenido interesante para la pantalla, el contenido será moderado por un editor y luego introducido en el torrente de noticias.

2. Diseño y Creación de la interfaz: diseñar y crear una interfaz adaptada especialmente para el formato de la pantalla LCD a escoger e instalar de manera vertical, manteniendo su legibilidad y fácil acceso por las personas con las que interactúe. Además, construir una interfaz fácilmente actualizable por sus editores para subir el contenido respectivo.

3. Compra e Instalación del Modulo Digital: Delineada la editorial y diseñada la interfaz, se realizará la compra del monitor LCD e instalación del módulo en el mismo lugar que el actual diario mural.

6.5 Fundamentación del Proyecto

Como en otras escuelas, Publicidad posee un mural elaborado con corcho para la publicación de noticias relevantes del rubro concerniente a la escuela. Este se ubica en un punto de alto tráfico estudiantil y en el se publican “Noticias del Mercado” de gran interés para la comunidad universitaria. La publicación de las mismas se realizan en medio impreso ampliado seleccionando las de posible mayor interés, imposibilitando la publicación de otras miles existentes en la actualidad, es decir, no permite una actualización constante y rápida del contenido.

Convertir el diario mural “análogo” en digital, permitiría a los alumnos una mejor interacción con el contenido, una actualización constante del mismo, y la creación de un archivo digital accesible universalmente a través de internet como material de consulta para sus estudios y futuros proyectos.

7.0. COBERTURA

N° de Beneficiarios	Tipo de beneficios
Comunidad Universitaria.	Interacción con Medios de Información

8.0 RESUMEN PRESUPUESTARIO

Presupuesto total	Monto Solicitado a UDP	Saldo a financiar
300,000 (trecentos mil pesos chilenos)	300,000 (trecentos mil pesos chilenos)	300,000 (trecentos mil pesos chilenos)

9.0. ¿Hay alguna Organización(es) vinculada(s) al proyecto?	Si	NoX
Nombre(s)	XX	
Características de la(s) organización(es)	XX	
¿Aporta(n) financiamiento?	Si	NoXXXXX
I. Monto	\$ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	

10.0. PRESUPUESTO

Actividad	Materiales	Costo Unitario	Aporte Solicitado a UDP	Otros Aportes	Monto Total
Implementación del Mural Digital.	Pantall de Cristal Liquido (LCD) de 32” pulgadas.	300,000 (trecentos mil pesos chilenos). Referencia: http://tinyurl.com/pantallaLCD32	300,000 (trecentos mil pesos chilenos).	Solicitar a UDP prestamo de equipos computacionales (un equipo PC).	300,000 (trecentos mil pesos chilenos).

11.0 CARTA GANTT

Actividad	Fecha	Responsable
Delinear y definir línea editorial del diario mural.	01 – 04 de Mayo, 2009.	Andrés Ureña Sandoval.
Diseño y Creación de la interfaz.	04 – 11 de Mayo 2009.	Andrés Ureña Sandoval.
Compra e Instalación del Modulo Digital.	11 – 17 de Mayo 2009.	Andrés Ureña Sandoval.
Control del Proyecto.	17 de Mayo – 10 de Agosto, 2009	Andrés Ureña Sandoval.
Evaluación de Continuidad y Responsables Futuros	15 de Julio – 10 de Agosto, 2009.	Andrés Ureña Sandoval + Profesor Ayudante.

12.0. ¿Recibe ayuda de algún profesor?	Si X	No
--	------------	----------

Nombre	Carrera	Curso
Cristian Leporati. http://tinyurl.com/cristianleporati	Publicidad.	Director de la Escuela.

13.0 DECLARACIÓN	
Declaro estar informado de las bases y reglamentos que rigen a los Fondos Concursables UDP, y que la información consignada en este formulario y documentos adjuntos es verídica.	
Nombre del representante del proyecto	Firma
ANDRÉS UREÑA SANDOVAL.	

Nombre del Proyecto | Diario Mural Digital.

Autor: Andrés Ureña S.

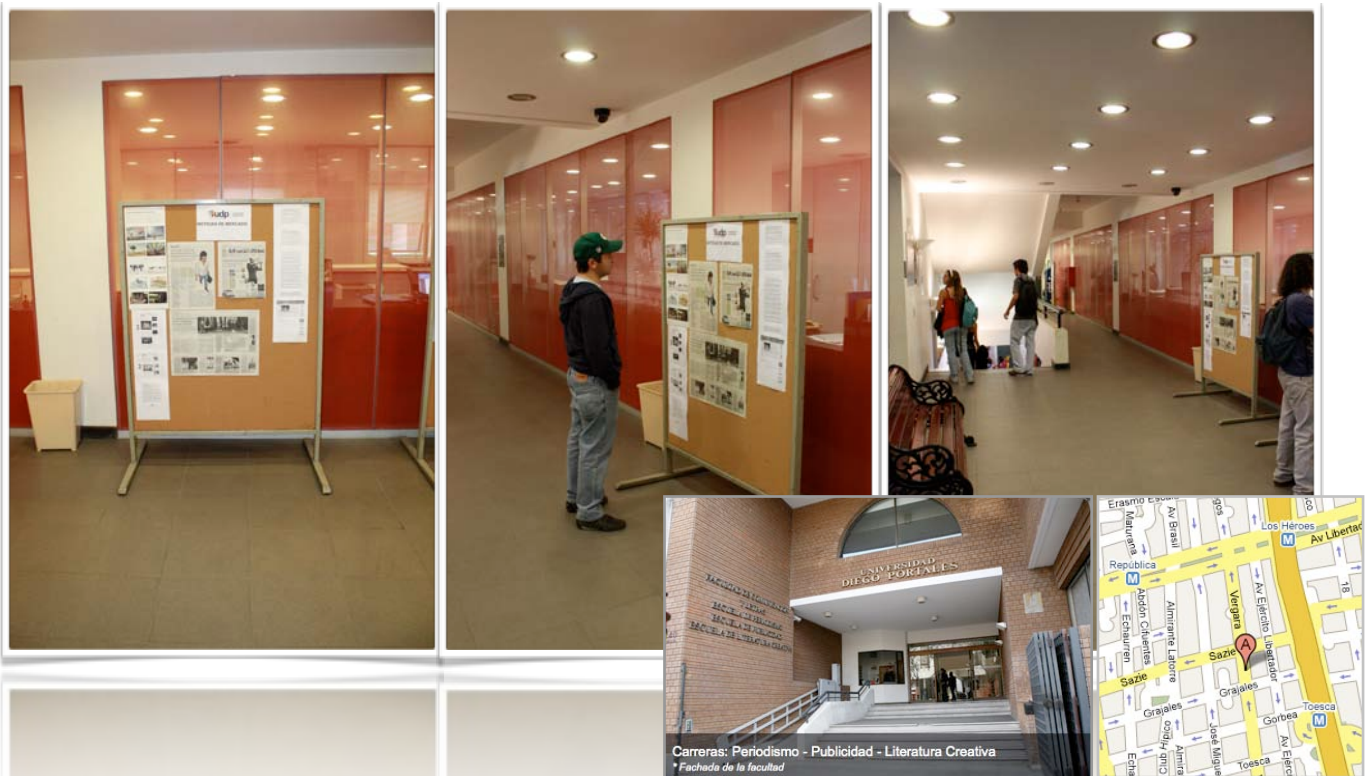
* Se recomienda visitar el siguiente sitio para información más ilustrada del proyecto, simplemente copie la siguiente dirección en su navegador preferido: <http://tinyurl.com/diariomuraldigital>

1. Introducción.

Como en otras Escuelas de la Universidad Diego Portales, la Escuela de Publicidad posee un mural de marco metálico elaborado en base a corcho para la publicación de noticias relevantes del mundo publicitario, marketing y negocios. El mural se ubica en un punto de alto tráfico estudiantil y la publicación de noticias se realizan desde las oficinas administrativas con aportes del director de escuela, profesores y alumnos, en un medio impreso ampliado seleccionando las de posible mayor interés. imposibilitando la publicación de otras miles existentes en la actualidad, es decir, no permite una actualización constante y rápida del contenido.

Este espacio es desactualizado y su capacidad de comunicar es limitada. La utilización de medios análogos, impresos de noticias ampliados, no alienta una propicia interacción con el alumnado transeúnte, permitiendo que el diario se mantenga con la misma información y en un formato antiguo con el cual se da a conocer.

Convertir el diario mural "análogo" en digital, es decir implementar una pantalla LCD para la proyección de noticias desde Internet en un formato ad-hoc pre-establecido, proporcionaría a alumnos y profesores de una herramienta interactiva para con el contenido allí presentado, una actualización constante del mismo, y la creación de un archivo digital accesible universalmente como material de consulta para sus estudios y futuros proyectos.



2. ¿Qué es el Diario Mural Digital?

El diario mural actual (en la Escuela de Publicidad) significa convertir el actual diario mural análogo en un diario mural digital. Esto se logra utilizando una pantalla de cristal líquido (LCD) en posición vertical conectada a un computador conectado a Internet. Al encenderlo, el computador proyecta (formato ad-hoc preestablecido) en pantalla completa un Blog (página web para la generación y administración de contenidos) con las noticias más relevantes del mercado y cultura publicitaria. Entonces las noticias que antes eran presentadas en papel, ahora pueden disfrutarse como contenido digital y conformar un archivo de acceso libre y visual (a través de internet) presente en la Universidad, generando una mejor interacción del público universitario transeúnte.

El contenido de la página web (Blog) sería alimentado por las mismas fuentes utilizadas actualmente (aportes del director de escuela, profesores y alumnos) que, en lugar del medio impreso, muestra el archivo digital interactivo junto con vídeos, presentaciones y cualquier otro material interesante para la comunidad universitaria, totalmente actualizado en pantalla y de fácil edición para sus editores. (e.g. la plataforma de blogs posterous.com¹ permite publicar contenido a través del correo electrónico adaptando cualquier archivo adjunto multimedia al formato establecido por la pantalla).

Actualmente el diario mural "Noticias del Mercado" publica información relevante para nuestro estudio, industria y cultura publicitaria, línea editorial que mantendría para este nuevo archivo digital interactivo.



¹ www.posterous.com plataforma para la creación y administración de blogs automatizados.

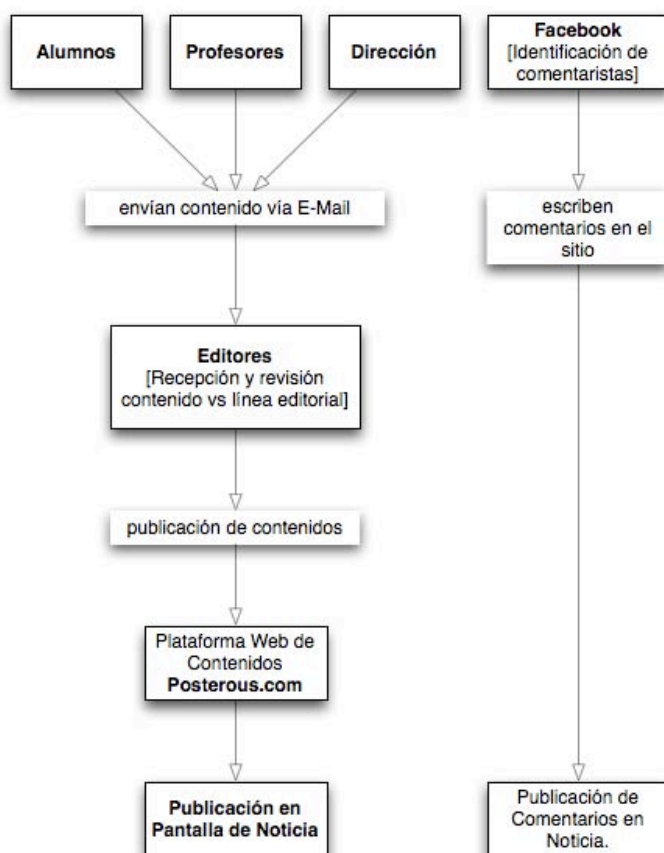
3. Funcionamiento de la Pantalla e Interacción.

La pantalla (LCD) proyectaría la imagen de un página de noticias desde Internet en un formato ad-hoc pre-establecido a la resolución de la misma. El contenido se organiza de manera descendente (la noticia más reciente es publicada al inicio y la más antigua al final) de manera que la proyección de noticias se encuentra constantemente actualizada para alumnos y profesores. Además, se creará una cuenta de correo por la cual los alumnos puedan enviar contenido interesante para la comunidad universitaria, el contenido será moderado por un editor y luego introducido en el torrente de noticias.

Por otro lado, también se explora la posibilidad de implementar posibilidad a comentar a los usuarios en cada artículo publicado en el mural, opción que, al igual que el correo, serían moderados y/o con registro completo de quienes comenten². Esto daría una mayor vida e interacción al proyecto pues podría iniciar un proceso participativos en la generación de las noticias, rebasando las expectativas del objetivo general³.

4. Flujo de Actualización de Contenidos.

El contenido de la pantalla será alimentado por las mismas fuentes utilizadas actualmente (aportes del director de escuela, profesores y alumnos) que, en lugar del medio impreso, muestra el archivo digital interactivo (vídeos, presentaciones, etc) actualizado en pantalla, considerando también la posibilidad de llamar a concurso interno para editores del diario. El flujo en la imagen permite mantener el sitio y la pantalla constantemente actualizados.



5. Lugar de ejecución

El proyecto se ejecutará en el tercer piso de la Facultad de Comunicación y Letras, UDP, lugar donde se encuentra el actual mural "análogo" y que posee un alto tráfico de alumnos y profesores.

² Se ha descubierto que las personas identificadas en los comentarios de los blogs se autoregulan en los comentarios que realizan en el. Por ello, identificar a los "comentaristas" para evitar lenguaje soez u ofensivo es un proceso muy simple y se puede realizar de diferentes maneras: una de ellas es restringir los comentarios únicamente a aquellas personas que no se encuentran registradas en el sitio con toda su información; otra opción -más creativa- permitiría a los alumnos comentar registrándose en el sitio a través de su cuenta de Facebook (sitio de redes sociales más populares entre los jóvenes) figurando absolutamente todos sus datos incluido una pequeña imagen de la persona (avatar).

³ **Objetivo General del Proyecto:** Lograr que el alumnado transeúnte interactúe mediante una plataforma digital con el contenido relevante del mural, presentando el mismo contenido pero con mayor interactividad y dinamismo. Pudiendo tener acceso a el también por el medio online y ser de fácil actualización por sus editores.

6. Anexos y Referencias.

6.1. Referencias.

- Diario Mural Digital <http://tinyurl.com/diariomuraldigital>.
- Pantalla LCD "32 a comprar <http://tinyurl.com/pantallaLCD32>.
- Plataforma de Blogs Posterous <http://www.posterous.com>.
- Posibilidad para inscribirse y comentar en Posterous utilizando Facebook <http://blog.posterous.com/posterous-launches-facebook-co>

6.2. Anexos - Ejemplos de Pantalla Verticales.

