



AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la realizzazione di un nuovo marchio Ageforma



Agenzia Provinciale per l'Istruzione e la Formazione professionale, l'Orientamento e l'Impiego

AZIENDA SPECIALE DELLA PROVINCIA DI MATERA

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la realizzazione di un nuovo marchio Ageforma

Il Direttore Generale di Ageforma

Vista la deliberazione della G.P. del 17/11/08, n. 324 di approvazione del Piano provinciale per gli anni 2008-09 e proposta programmatica per il triennio 2008-2010, relativamente alle azioni di Orientamento, Istruzione, Formazione Professionale e dell'Impiego

Viste le deliberazioni della G.P. di Matera: n. 177 del 23/09/09 di approvazione delle schede d'intervento relative al PIGI 2008-09 ed avvio delle operazioni ivi contenute; n. 284 del 30.12.09 di presa d'atto e approvazione del "nuovo quadro schede d'intervento Piani Formativi 2008-09- P.O. F.S.E. 2007-13" e di Autorizzazione all'avvio delle operazioni; n. 105 del 12/05/2010 "P.O. F.S.E. 2007-2013 - Intesa inter istituzionale tra Regione Basilicata, Provincia di Matera – Modifica attività formative Piani di FF.PP. 2008-09 e approvazione nuove schede d'intervento";

Vista la Delibera C.P. di Matera n. 58 del 25.05.2010 di approvazione del bilancio di previsione 2010, del bilancio pluriennale 2010-2012 e del relativo piano programma;

Vista la deliberazione Ageforma n. 52 del 29/11/2010 di "approvazione dell'assestamento generale del bilancio di previsione 2010";

Vista la deliberazione di G.P. n. 105 del 12/05/2010 "P.O. F.S.E. 2007- 2013 - Intesa interistituzionale tra Regione Basilicata, Provincia di Matera – Modifica attività formative Piani di FF.PP. 2008-09 e approvazione nuove schede d'intervento"

Viste le assegnazioni finanziarie all'Ageforma a valersi sui progetti ai sensi della Legge regionale 33/03

Visto l'art. 34, comma 2 dello Statuto Ageforma;

Visto il regolamento dei contratti di competenza del D.G., approvato con deliberazione del C.d.A. n.24 del 27/11/06;

Visto il regolamento del C.d.A. relativo a modalità e procedure per il funzionamento interno, approvato con Delibera n. 19 del 12/03/07;

Visto il regolamento Ageforma per l'acquisizione in economia di beni servizi e lavori approvato con D.C. n. 3/56 del 21/11/2007;

Vista la delibera del C.d.A Ageforma n. 24 del 27/05/2011 con la quale si autorizza il Direttore Generale ad indire bando e compiere tutti gli atti conseguenziali per l'espletamento di un concorso di idee volto alla realizzazione del Marchio/Logotipo destinato alla promozione ed alla comunicazione Istituzionale dell'Ageforma ed approvazione relativo schema di bando.

Visto il D.L.vo n. 267/2000;

emana il presente Avviso Pubblico

Oggetto e finalità

L'Ageforma, Azienda speciale della Provincia di Matera bandisce un concorso per l'ideazione di un marchio che la identifichi e ne rappresenti la mission.

Destinatari

La partecipazione è aperta:

- a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- a grafici, designer che esercitano attività professionale nel territorio della provincia di Matera
- Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non legalmente costituiti, allegando in quest'ultimo caso la nomina di un "referente di progetto", sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, che sarà considerato dall'Ageforma l'unico referente per le comunicazioni ufficiali.

Un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto.

Un concorrente non può far parte di più di un gruppo.

Incompatibilità

Non possono partecipare al concorso i componenti della commissione esaminatrice, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al 3° grado e coloro che partecipano all'organizzazione del concorso, alla stesura del bando e alla designazione dei membri della commissione esaminatrice, i dipendenti e gli organi politici dell'Ageforma e della Provincia di Matera.

Caratteristiche del marchio

- Il marchio deve essere costituito da un segno grafico e dalla denominazione Ageforma. Dovrà però essere possibile utilizzare il marchio anche senza la scritta Ageforma.
 - Il marchio deve essere:
 - originale, unico e inedito;
 - semplice e chiaro;
 - facilmente leggibile e immediatamente riconoscibile;
 - riproducibile con le più usate tecniche di stampa, sia in quadricromia che in bianco e nero;
 - adattabile ai più diversi usi: sito web, insegna, cartellonistica, striscioni, segnaletica, carta intestata, buste, adesivi, shopper, gadget, cancelleria...;
 - riducibile e ingrandibile senza perdere di efficacia comunicativa.
 - Il marchio dovrà essere fornito in **formato vettoriale** per garantirne la massima versatilità di utilizzo. Tra gli altri usi il marchio potrà essere inserito su tutto il materiale a stampa dell'Ageforma (manifesti, lettere, carta intestata, documenti ufficiali ecc...).
- Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare **da una a tre proposte di marchio**.

Elaborati richiesti

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare i seguenti materiali per ogni marchio elaborato:

- **breve relazione** motivante l'idea progettuale - massimo 4000 battute;
- 1 **stampa** in formato A4 con la riproduzione del marchio in quadricromia:
 - base cm 15
 - base mm 15
- 1 **stampa** in formato A4 con la riproduzione del marchio in bianco e nero:
 - base cm 15
 - base mm 15

- **dichiarazione di registrabilità** del marchio e stesura dell'iter procedurale per la registrazione presso la Camera di Commercio
 - **cd rom o dvd** contenente il marchio in formato vettoriale e in formato JPG a 300 dpi base cm 7,5. Inoltre, il candidato dovrà fornire manuale d'uso di applicazione del marchio.
- Al vincitore potranno essere richiesti ulteriori formati d'uso più comune: esempio GIF, PDF, TIFF e il file originario con i livelli aperti (es. psd).

Modalità di partecipazione al concorso e documentazione richiesta

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati a propria cura, spesa e rischi, **entro le ore 12:00 del giorno 31 agosto 2011** (oltre tale termine non resterà valida alcuna proposta anche se sostitutiva o aggiuntiva alla proposta precedente) all'Ufficio Protocollo dell'Ageforma, Contrada Rondinelle, Snc, SS. 99Matera-Altamura - 75100 Matera, in un plico sigillato sul quale dovrà essere apposta **l'indicazione:**

Oggetto del concorso: "Concorso di idee per l'ideazione del marchio Ageforma".

Qualora le Poste richiedano l'indicazione del mittente andrà indicato Ageforma – Contrada Rondinelle, SS. 99 – Matera-Altamura - 75100 Matera

N.B.: La partecipazione al concorso è in forma anonima, pertanto il plico riportante esclusivamente l'indicazione di cui al punto precedente, non dovrà avere alcun altro segno distintivo che possa portare al riconoscimento degli autori.

La violazione di questa indicazione costituirà causa di esclusione dal concorso.

Il plico dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso, due buste non trasparenti, anch'esse sigillate e senza alcun segno distintivo contenenti:

- nella **busta n. 1** gli **elaborati tecnici** richiesti, in forma anonima, contrassegnati unicamente da un **motto** scelto per identificare il progetto. Il motto va riportato sul retro di tutti gli elaborati.

All'esterno della busta dovranno comparire esclusivamente le diciture "Busta 1" e il motto.

- nella **busta n. 2** la **documentazione amministrativa** con gli allegati 2, 3, 4 e la fotocopia della carta di identità valida del concorrente. Nel caso si tratti di un gruppo le fotocopie della carta d'identità di ogni singolo componente.

All'esterno della busta dovranno comparire esclusivamente le diciture "Busta 2" e il motto.

N.B.: Costituisce causa di esclusione la mancata regolare chiusura delle buste, nonché l'inosservanza della prescrizione di dividere in 2 buste separate gli elaborati tecnici e la documentazione amministrativa.

La mancanza di un documento amministrativo qualsiasi tra quelli richiesti (busta 2) comporterà l'esclusione dal concorso.

Nel caso di smarrimento del plico, l'Ageforma non accetterà alcuna rivalsa da parte dei concorrenti. L'Ageforma non provvederà al ritiro nel caso in cui il plico dovesse pervenire con spese di spedizione a carico del ricevente.

L'Ageforma curerà la conservazione degli atti del concorso, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai soggetti concorrenti.

Ai concorrenti non spetterà alcun rimborso per qualsiasi spesa sostenuta per la partecipazione al concorso, qualunque ne sia l'ammontare.

Commissione giudicatrice

La Commissione sarà composta da:

- il Direttore generale dell'Ageforma;
- fino a 3 componenti scelti all'interno del personale Ageforma;

Un dipendente amministrativo Ageforma fungerà da segretario senza diritto di voto.

Criteria per l'esame delle proposte

1) originalità ed innovatività max 20 punti

2) gradi di efficacia grafica funzionale max 30 punti così suddivisi: a) efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività di pertinenza dell'Ageforma (fino a 20 punti), b) originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (fino a 10 punti);

3) grado di idoneità a rappresentare e porre in evidenza la filosofia dell'AGEFORMA max 50 punti così suddivisi: a) valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo dell'Ageforma (fino a 30 punti); b) flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo (fino a 10 punti); c) Attinenza con l'identità territoriale del centro urbano della provincia di Matera (fino a 10 punti)

La Commissione giudicatrice aggiudica la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio.

Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida purché meritevole.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

Esito del concorso

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito internet dell'Ageforma (www.ageforma.it) e della Provincia di Matera (www.provincia.matera.it) e affisso ai rispettivi albi pretori.

All'ideatore o al capogruppo della proposta vincitrice verrà data comunicazione per iscritto a mezzo di raccomandata A/R unitamente alle modalità di ritiro del premio.

Premio

Al primo classificato verrà riconosciuto un premio, omni comprensivo, pari ad euro 6.000

Il vincitore dovrà provvedere all'organizzazione della road show di presentazione del logo ai mass media presso le sedi dell'agenzia di Matera, Tursi e Tricarico con supporti visivi ed audiovisivi multimediali.

Proprietà dei progetti

L'Ageforma, nel momento in cui procederà all'assegnazione del premio, acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione.

L'Ageforma si riserva fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare, a seconda delle proprie esigenze, il progetto che verrà eletto vincitore.

Restituzione degli elaborati

L'Ageforma non provvederà alla restituzione degli elaborati per mezzo posta.

Gli elaborati dei progetti non premiati potranno essere ritirati entro il **30/11/2011** (previo accordo con la segreteria del concorso – tel. 0835259540/fax 0835386668 - presso Ageforma, Contrada Rondinelle, Snc, SS. 99 Matera-Altamura - 75100 Matera).

Pubblicità del bando

Al presente bando sarà garantita pubblicità mediante:

- pubblicazione sui siti dell'Ageforma (www.ageforma.it) e della Provincia di Matera (www.provincia.matera.it);
- stesura e diffusione di comunicati stampa ai media locali;
- affissione ai rispettivi albi pretori dell'Ageforma e della Provincia di Matera.

Responsabilità ed accettazione del bando

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente bando; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

Sottoscrivendo la domanda di partecipazione gli autori riconoscono esplicitamente che l'Ageforma viene liberata da qualsiasi responsabilità avente ad oggetto i progetti ad esso inoltrati o affidati.

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro progetti.

Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti dall'Ageforma saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità di questo concorso, nel rispetto del D.lgs. n. 196/2003.

Richiesta informazioni

Tutte le informazioni relative al concorso, alle modalità di presentazione dei progetti e alle caratteristiche del procedimento potranno essere richieste all'ufficio segreteria del concorso – tel. 0835259540/fax 0835386668 - presso Ageforma, Contrada Rondinelle, Snc, SS. 99 Matera-Altamura - 75100 Matera

Allegati:

- n. 1** - spunti progettuali
- n. 2** - domanda di partecipazione
- n. 3** - dichiarazione di compatibilità
- n. 4** - consenso al trattamento dei dati personali

Matera 29 luglio 2011

IL PRESIDENTE
Dott. Nicola TROMBETTA

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Salvatore PARZIALE

Allegato n. 1 - Spunti progettuali - Mission e storia Ageforma

La Provincia di Matera, in attuazione dell'art. 16 L.R. dell' 11/12/2003 n° 33, ha costituito un'Azienda speciale, avente le caratteristiche dell'organismo di diritto pubblico, di cui all'art. 114 del D.Lgs 267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, denominata "AGEFORMA - Agenzia Provinciale per l'Istruzione e la Formazione Professionale, l'Orientamento e l'Impiego"- Azienda speciale della Provincia di Matera

Tale personalità giuridica, consente di perseguire finalità di servizio di interesse pubblico privo di rilevanza economica. Pertanto, essa costituisce il necessario strumento tecnico-operativo delle politiche provinciali e regionali in materia di formazione professionale, orientamento e politiche attive del lavoro, così come esplicitamente indicato nell'art. 17 della stessa L.R. 33/2003.

DATI

Sede Legale: Via Ridola, 60 - 75100 Matera

Sedi operative:

- ❑ MATERA Contrada Rondinelle s.n.c. Tel. 0835/309419
- ❑ TRICARICO Viale F.lli Cervi s.n.c. - Tel. 0835/724241
- ❑ TURSI Corso Vittorio E.,13 Tel. 0835 533029

ORGANI SOCIALI:

Presidente C.d.A.: Nicola Trombetta

Consiglieri C.d.A: Giuseppe Digilio ; Francesco Mandile

Direttore Generale: Salvatore Parziale

MISSION

L'AGEFORMA si pone come un'organizzazione che punta a sviluppare un sistema di relazioni con le imprese e le istituzioni. Ciò consente una giusta apertura al territorio che permetterà di accrescere e diffondere il proprio know how e, più in generale, diffondere conoscenze e migliorare competenze, lavorare nel sociale per minimizzare situazioni di disagio o esclusione, promuovere e facilitare servizi per l'occupazione in sintonia con le normative vigenti.

Per conseguire tali obiettivi, l'Agenzia orienterà la propria attività nel rispetto dei principi di efficacia ed efficienza gestionale con lo sguardo rivolto a quelle che sono le norme tipiche di un vero sistema accreditato e di qualità.

Gli **obiettivi** che si intendono perseguire sono:

- realizzare tutte quelle condizioni utili a garantire un'organizzazione flessibile, orientata all'utenza e capace di motivare, attrarre e mantenere risorse umane qualificate, nonché favorire occasioni di riflessione e progettazione comune tra operatori della formazione ed operatori economici;
- favorire una formazione adeguata agli obiettivi di crescita economica e sociale del territorio ed alla piena valorizzazione delle capacità delle persone;
- accompagnare i processi di cambiamento finalizzati al miglioramento della qualità dei servizi formativi;
- accrescere la professionalità degli operatori della formazione e valorizzarla a favore dell'intero sistema;
- promuovere e sviluppare rapporti di partenariato con organismi nazionali ed internazionali impegnati nel sistema della formazione professionale.

L'Agenzia è in grado di sviluppare un sistema a rete tra le strutture che la compongono al fine di patrimonializzare e diffondere il proprio know how e, più in generale, diffondere conoscenze e migliorare competenze, lavorare nel sociale per minimizzare le situazioni di disagio o esclusione, promuovere e facilitare servizi per l'occupazione in sintonia con le normative vigenti.

L'Agenzia, per conseguire la propria mission, orienta l'attività al rispetto dei principi di efficacia ed efficienza gestionale nonché alla osservanza delle norme tipiche di un sistema qualità.

Ambiti d'intervento

- Attuazione azioni integrate di orientamento
- Attuazione azioni integrate di formazione professionale
- Attuazione azioni di accompagnamento al lavoro
- Rilevazione della domanda formativa da parte delle aziende
- Servizi informativi, formativi, consulenziali di orientamento
- Sviluppo di progetti sperimentali per l'innovazione della formazione professionale
- Offerta pianificata di servizi e attività formative di tipo modulare anche in collaborazione con istituti scolastici, università, enti di formazione, centri di ricerca e loro consorzi
- Progettazione e sviluppo supporti didattici multimediali

Utenti

- giovani in obbligo formativo
- giovani in cerca di prima occupazione
- giovani e adulti in situazione di disagio
- disoccupati in cerca di nuova collocazione sul mercato
- lavoratori in cerca di nuove competenze professionali
- lavoratori a rischio di espulsione
- donne per favorire le pari opportunità

Organizzazione

- strutture di presidio territoriale a carattere stabile (Matera, Tursi, Tricarico)
- sedi didattiche temporanee

Personale

- personale comandato dall'Amministrazione provinciale di Matera
- personale proprio
- collaboratori esterni, nell'ambito dei piani di attività e delle disponibilità di bilancio
- personale a convenzione con istituti di ricerca, università, enti di formazione, scuole, enti pubblici, imprese e loro consorzi in un'ottica di policentrismo.

Servizi:

Orientamento

- orientamento scolastico in relazione alle scelte nel campo degli studi
- orientamento sull'obbligo formativo
- orientamento alle scelte professionali
- orientamento per l'inserimento nel mondo del lavoro
- orientamento personale e sociale

Aree d'intervento:

Informazione

- analisi della domanda e dei bisogni dell'utente
- informazione sui servizi offerti dalla struttura
- filtro ed eventuale indirizzo verso altri servizi o altre strutture territoriali

Formazione

- preparazione ed inserimento in percorsi formativi
- educazione alla scelta
- mercato del lavoro e professioni
- tecniche di ricerca del lavoro
- orientamento all'imprenditorialità
- recupero motivazione e riorientamento

Consulenza

- colloqui d'orientamento

- bilancio delle competenze
- counselling
- tutoraggio a sostegno dell'inserimento lavorativo
- **Formazione professionale**
 - progetti formativi sperimentali per l'innovazione
 - percorsi di formazione per adulti
 - percorsi di formazione permanente
 - percorsi di formazione nell'obbligo formativo
 - progetti di formazione professionale in attività specifiche
 - progetti di formazione per l'inserimento/reinserimento di gruppi svantaggiati
 - progetti di promozione della partecipazione femminile nel mondo del lavoro
 - progetti di alternanza formazione/promozione
- **Accompagnamento al lavoro**
 - Stage
 - Tirocini
 - Alternanza formazione/lavoro
 - Tutoring per l'inserimento lavorativo
 - Consulenza per la creazione d'impresa

ATTIVITA' SVOLTE

- **Gestione Piani di Formazione 2004 ; 2005; 2006; 2007; 2008; 2009 nell'ambito del PO. FSE 2000-2006 e PO.FSE. 2007-2013**
- Progetti Art. 26 L. 845/78 "Ricollocamento personale lavoratori del salotto della Provincia di Matera"
- Linea d'intervento n.1 : "Servizio di orientamento e per l'occupabilità"
- Linea d'intervento n.2 : "Servizio d'Offerta per l'Obbligo Formativo"
- Linea d'intervento n. 3: "Servizi di formazione per l'apprendistato"
- Linea d'intervento n. 4: "ervizi d'Inclusione Sociale"
- Linea d'intervento n. 5: "Servizi per l'Impiego"
- "Inclusione Sociale soggetti sottoposti a provvedimento dall'autorità giudiziaria DGR 21 61/09"
- Progetto "Un ponte per l'occupazione " - fase due : formazione di base
- Qualificazione degli assistenti familiari - DGR 755/08
- Lingua Italiana per Extracomunitari - DGR 939/10
- Servizio integrato di orientamento informativo, formativo, consulenziale/Dispersione scolastica;
- Progetti formativi nei settori
 - Agroalimentare, ristorazione, turismo e beni culturali
 - Settore Artigianato/Servizi alla persona
 - Settore industria
 - Terziario avanzato

Rete e protocolli d'intesa

- Sistema scolastico di primo grado, di secondo grado, superiore, universitario
- CTP-EDA Matera (Educazione permanente degli adulti)
- CTP-EDA Marconia (Educazione permanente degli adulti)
- Sistema imprenditoriale aziendale
- Organizzazioni culturali e sociali
- Organizzazioni datoriali
- Enti pubblici e sistema Istituzionale
- Enti per le politiche sociali del lavoro
- Servizi pubblici e privati in materie di politiche sociali del lavoro
- Servizi sanitari e sociali

Allegato n. 2 - Domanda di partecipazione

Il/la sottoscritt _____

nat il _____ a _____ provincia di _____

e residente in _____ provincia di _____

CAP _____ via _____ n. _____

telefono _____ fax _____ e-mail _____

in qualità di: () partecipante singolo () capogruppo

dichiara

- di aver preso visione e di accettare le norme del presente bando;

- di essere (barrare la casella corrispondente alla propria situazione):

[] rappresentante di società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;

[] grafico, designer o architetto che esercita attività professionale come libero professionista e/o come dipendente;

[] laureato/diplomato presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubblici e privati relativi a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali;

[] studente di scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubblici e privati relativi a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali.

- di dare esplicito consenso per la cessione di tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera al Comune di Sesto San Giovanni che disporrà della proprietà esclusiva del marchio e del format grafico qualora il progetto dovesse risultare vincitore.

MOTTO _____

Si allega fotocopia del documento d'identità in corso di validità.

data

Firma _____

Allegato n. 2 a- Componenti del gruppo

I sottoscritti componenti del gruppo dichiarano di aver individuato nel/la sig./ra _____
_____ il capogruppo

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Nome e cognome _____

Firma _____

Motto _____

Si allega fotocopia dei documenti d'identità in corso di validità dei componenti del gruppo.

Data

Allegato n. 3 - Dichiarazione di compatibilità

Dichiarazione del/i partecipante/i di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità per la partecipazione al concorso

Il/la sottoscritt _____

nat il _____ a _____ provincia di _____

e residente in _____ provincia di _____

CAP _____ via _____ n. _____

consapevole delle responsabilità penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi previste

DICHIARA

di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui al punto "Incompatibilità" del bando per la partecipazione al concorso di idee per la realizzazione di un marchio per l'urban center di Sesto San Giovanni.

Motto _____

Data _____

Firma _____

N.B.: nel caso di gruppi l'allegato 3 deve essere compilato e sottoscritto da ogni componente del gruppo

Allegato n. 4 - Consenso al trattamento dei dati personali

Dati del/i partecipante/i e consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003, e successive modifiche ed integrazioni.

Concorso di idee per la realizzazione di un marchio per l'Ageforma

Nome e cognome _____

Recapiti telefonici _____

E mail _____

Accconsento al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003, e successive modifiche ed integrazioni.

Motto _____

Data

Firma _____

N.B.: nel caso di gruppi l'allegato 4 deve essere compilato e sottoscritto da ogni componente del gruppo