



Giuria Effie Awards Italy 2022

Round Two

Presidente della giuria

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA

DAVIDE BALDI - Ceo & Founder DUDE

ELISA BERTOLOTTO - Responsabile Media Global LAVAZZA

STEFANO CAPRARO - Ceo & Founder THIS IS IDEAL

MATTEO CARDANI - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE – ITALY

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation Officer SEC NEWGATE

ALBERTO DAL SASSO - Mediterranean Cluster Leader Italy, Spain, Greece. NIELSEN ADINTEL

GAETANO DE MARCO - Executive Strategy Director CAFFEINA

ALBERTO FEDERICI - Direttore Marketing di UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

EDOARDO FELICORI - Region Media Manager Italia FERRERO

CRISTIANO FIORIO - ALFA ROMEO FORMULA 1 Responsible

ALESSANDRA GIAQUINTA - Chief Client Officer DENTSU ITALY

FRANCESCO LUCCHETTA - General Manager VMLY&R

SONIA MAGRI - General Manager DDB Group Italy

FABRIZIA MARCHI - Chief Executive Officer TBWA\ITALIA

STEFANO PAGANI - Chief Executive Officer THE STORY LAB

GIANMARIA PASQUAL - Media Director SELECTION - PERFETTI VAN MELLE

ALBERTO PICOTTI - Direttore Media MCM GROUP

GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL

ELISABETTA TAVERNA - Direttore - Large Customers Sales for the Consumer Goods, Tech, Telco, Energy, Entertainment, Healthcare GOOGLE ITALY

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'ORÉAL ITALIA

GIOVANNI UBOLDI - Commercial & Marketing Director IGPDECAUX

ANTONIO VERRASTRO - Head of Marketing ITALY TWININGS

BÉLA ZIEMANN - Chief Strategy Officer PUBLICIS

Presidente della giuria

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA



Con 30 anni di esperienza e diversi ruoli ricoperti nell'ambito dell'Integrated Marketing communications, Barbara Sala inizia il suo percorso professionale partendo con una laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Bocconi e un MBA in Strategic marketing.

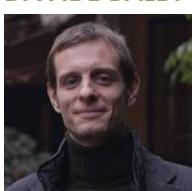
Inizia la carriera nel marketing team di Mondelez, per poi passare a Coca-Cola Italia dove ha iniziato nel team di marketing strategico per poi allargare le proprie responsabilità alle aree digital, experiential, packaging e sponsorizzazioni diventando IMC director e UEFA right holder manager.

Dal 2013 al 2015 ricopre la carica di CEO di Vizeum Italia e nel 2016 rientra in Coca-Cola dove attualmente ricopre il ruolo di Europe Strategic Connections Director, coordinando 40 paesi ed un team internazionale di 15 persone.

È stata Adjacent Professor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano gestendo l'area dell'interactive marketing.

Appassionata di viaggi, libri e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.

DAVIDE BALDI - Ceo & Founder DUDE



È CEO & Founder di DUDE, un brand indipendente che opera con cinque società diverse. È attiva nel mondo dell'advertising con un paradigma ibrido tra agenzia di comunicazione e casa di produzione, produce contenuti originali per broadcaster e cinema, organizza eventi culturali e real life entertainment.

DUDE è presente a Milano e a Londra e fornisce servizi per il mercato nazionale e internazionale.

Gli ultimi tre anni ha insegnato Creative Advertising al workshop internazionale della Nuova Accademia delle Belle Arti a Milano.

Precedentemente ha lavorato per 6 anni presso la rivista indipendente lavoce.info che fornisce analisi critiche e approfondite sui principali temi economici, politici e sociali del paese.

ELISA BERTOLOTTO - Responsabile Media Global LAVAZZA



Dopo la Laurea in Scienze della Comunicazione a Torino, inizia subito a lavorare nelle agenzie media a Milano. La prima esperienza lavorativa è in Universal Media, intorno agli anni 2000. In quegli anni di forte dinamismo, inizia a conoscere il mondo media dal punto di vista dei grandi clienti internazionali.

Accogliendo il richiamo torinese, sfrutta l'opportunità di lavorare all'interno di un'agenzia a servizio integrato (In Adv) in un momento di espansione, seguendo clienti italiani che investivano anche in Europa. Da qui, il passaggio in Lavazza è naturale, per contribuire alla crescita internazionale di un gruppo che la appassiona da oltre 15 anni.

Attualmente è responsabile Media Global in Lavazza, gestendo oltre 20 paesi attivi in comunicazione in tutto il mondo, con l'entusiasmo di lavorare in un headquarter italiano e in uno scenario media in continua evoluzione!

STEFANO CAPRARO - Ceo & Founder THIS IS IDEAL



Dopo aver prestato servizio come Ufficiale nell'Esercito Italiano, compiendo un duro percorso personale, nel 1997 fonda a Torino Ideal, agenzia di comunicazione integrata.

Grazie a un modello ibrido nel quale strategia, creatività e produzione formano un *unicum*, l'Agenzia riscuote negli anni un successo sempre maggiore che ha condotto all'apertura di nuove sedi dapprima a Milano e poi a New York, Los Angeles, Madrid e, nel 2020, a Londra.

Con lo stesso spirito progressista fonda, agli inizi del 2018, il Gruppo This is Ideal, un hub che alle sedi dell'Agenzia Ideal affianca altre realtà: la casa di produzione Sala Giochi, l'Agenzia di live communication LiveZone e Brandstories.

Nel 2020, secondo un'attitudine personale che lo porta ad andare sempre controcorrente, dà il via ad un nuovo progetto: un'agenzia digital contemporanea, Outnow – born in 2020.

Dal 2016 al 2021 Stefano è stato membro del Consiglio Direttivo di UNA, la più rappresentativa associazione delle agenzie di comunicazione in Italia, e dal 2016 al 2019 è stato nel Comitato Organizzatore di IF!, Festival Italiano della Creatività.



MATTEO CARDANI - Direttore Generale Marketing & AdOperations PUBLITALIA



Attualmente Direttore Generale Marketing & AdOperations – Publitalia'80 Mediaset.
30 anni di esperienza professionale tra Servizi di Marketing (ACNielsen), Marketing dei Servizi (Azimut SGR), Agenzie Media (Carat, GroupM) e Concessionarie di Pubblicità (RCS MediaGroup e Publitalia'80).

Keywords: appassionato di brand, media e comunicazione con un'ossessione per la misurazione dell'efficacia della pubblicità – per questo partecipo con grande attenzione a Effie.

VALERIA CONSORTE - Vice President Marketing & Beauty Care PROCTER & GAMBLE – ITALY



2019 - 2020 Marketing Director - Beauty Commercial Leader & Corporate Brand Operations, Rome, Italy
2016 - 2019 Associate Marketing Director - Media & eBusiness Leader for Southern Europe, Italy
2015 - 2016 Associate Marketing Director - SPD and Brand Operation Geneva, Switzerland
2013 - 2015 Maternity Leave
2011 - 2013 Associate Marketing Director - Personal Health Care Geneva, Switzerland
2009 - 2011 Brand Manager Personal Health Care Geneva, Switzerland
2008 - 2009 Maternity Leave
2006 - 2008 Brand Manager Fabric & Homecare Nordics, Sweden
2003 - 2006 Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy
2001 - 2003 Assistant Brand manager, Fabric Care Roma, Italy
1999 - 2001 Assistant Brand Manager, Beauty Care Roma, Italy

ANDREA CORNELLI - Chief Innovation Officer SEC NEWGATE



Cresciuto nel mondo della tecnologia, ha trovato nella comunicazione il perfetto laboratorio per creare ed applicare metodologie innovative e visionarie. Già Presidente e Ceo di Ketchum Italia, poi Omnicom PR Group, ricopre oggi il ruolo di Chief Innovation Officer nel gruppo SEC Newgate. Da sempre convinto sostenitore dell'assoluta necessità del lavoro in sinergia e della condivisione del sapere per accelerare la crescita di tutto il sistema Italia, è stato tra i fondatori di PrHub, il gruppo associativo di riferimento delle PR in Italia parte di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, di cui è VicePresidente.

ALBERTO DAL SASSO - Mediterranean Cluster Leader Italy, Spain, Greece. NIELSEN ADINTEL



Dopo una iniziale esperienza in agenzia Media, ha lavorato sempre nell'area dei servizi relativi all'Advertising e Media Information di Nielsen. E' stato Presidente di Nielsen TAM Italia, oggi Consigliere Delegato di Nielsen Italia e Mediterranean Cluster Leader di Nielsen AdIntel Italia, Spagna e Grecia.

Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association (IAA) e membro del Global Board (NYC). Membro di Chatham House (Londra).

Adjunct Professor di Brand Management presso il dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Roma

Laureato in Economia e Commercio, Master in Marketing e Comunicazione UPA-Ca' Foscari, Master in Business Administration SDA Bocconi.

GAETANO DE MARCO - Executive Strategy Director CAFFEINA



Inizia come Strategic Planner nel 2003 in Lowe Pirella dove segue i principali clienti dell'agenzia tra cui Arena, Coop, Gruppo L'Espresso, Sector.

Nel 2006 passa in Publicis, lavorando su brand come Bolton, Coca Cola, Finmeccanica, ONU, Sanofi-Aventis. Passa in 1861 United nel 2010 e, come Planning Director, partecipa alla costruzione di case di successo per importanti clienti come Vodafone, Sky, Ikea.

In Grey è membro del board e Chief Strategy Officer con coordinamento strategico locale e internazionale per Volvo, Amplifon, Ace, Findus, Honda, Regina, Philip Morris.

Nel 2017 è sul podio del Global Strategy Council, nel 2018 è nella "WPP Thought Leadership" e nominato tra i "30 Best Talent" del network internazionale Grey. Approda in Caffeina nel 2019 come Executive Strategy Director dove guida l'area strategica e la unit Consultancy

De Marco è anche coordinatore scientifico e docente per Gruppo 24 Ore, RCS Academy, Fondazione Accademia e Università Bocconi.



ALBERTO FEDERICI - Direttore Marketing di UNIPOLSAI ASSICURAZIONI



Con un passato da analista in ufficio studi e poi giornalista professionista, lavora da oltre 20 anni nel mondo assicurativo ed è stato Responsabile Comunicazione e Marketing di Aurora Assicurazioni, Responsabile Corporate Identity di Unipol Assicurazioni, Direttore Comunicazione Esterne e Corporate Communication di Unipol. Oggi gestisce un team di 65 persone e si occupa di tutte le attività di comunicazione commerciale, marketing, adv, targeting e CRM di UnipolSai

EDOARDO FELICORI - Region Media Manager Italia FERRERO



Dopo la laurea in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano ed un Master in Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale presso lo stesso Ateneo nel 1999, inizia le prime esperienze come Media Planner in Starcom nello stesso anno. Dal 2001 al 2003 è in Universal McCann come Senior Media planner e dal 2003 al 2012 Media Director in Zenithoptimedia, lavorando per importanti Clienti locali ed Internazionali con un focus sul mondo FMCG. Dal 2013 a Marzo 2021 lavora in Nestlé Italiana, ricoprendo il ruolo di Media&PCE (Personalized Consumer Experience) Manager Italia, con la responsabilità di sviluppare strategie omnichannel e di coordinare le attività di planning&buying per tutti i Brand del Gruppo. Da Aprile 2021 entra in Ferrero come Region Media Manager Italia.

CRISTIANO FIORIO - ALFA ROMEO FORMULA 1 Responsible



Cristiano Fiorio, torinese, classe 1973, sposato con Silvia e padre di Mila e Cesare Jr. Dal 2021 è responsabile di Alfa Romeo Formula 1. Ricopre la carica di Chief Marketing Officer EMEA del gruppo FCA (Fiat Chrysler Automobiles); è quindi responsabile di advertising, digital, eventi, sponsorizzazioni e saloni di tutti i brand di FCA. Inoltre da novembre 2019 è anche a capo del team di lancio della Nuova 500 elettrica. Lavora per il gruppo FCA dal 2013, e negli anni ha ricoperto diversi incarichi: è stato responsabile dei servizi di comunicazione e cross brand nel mercato Emea.

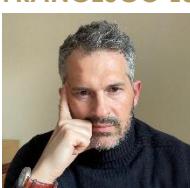
Più tardi è stato nominato capo della brand promotion di tutti i marchi del Gruppo, sempre in ambito Emea, con la responsabilità anche degli eventi, del licensing e del merchandising. Subito prima del suo ingresso in FCA, dal 2011 al 2012, è stato Presidente e CEO di A World of Events e CEO in Alessandro Rosso Incentive, per poi diventare vice executive president e membro del board. In precedenza, dopo avere fondato la Fiorio Management – società specializzata in eventi sportivi, sports e marketing communication – di cui è stato Presidente e CEO, Cristiano Fiorio è stato membro del comitato direttivo, capo dell'innovazione e responsabile del business to business di Alpitour World. Inoltre, ha lavorato per la Star Management, gestendo l'immagine di personaggi sportivi come Gennaro Gattuso, Francesco Toldo, Valentina Vezzali e Olivier Panis.

ALESSANDRA GIAQUINTA - Chief Client Officer DENTSU ITALIA



Dopo una prima esperienza in Arthur Andersen, Alessandra ha sempre lavorato in primari centri media ricoprendo diversi ruoli, con responsabilità crescenti, e occupandosi di Clienti. Ha maturato un'ampia esperienza in molti settori della comunicazione: dal largo consumo alla cosmetica, dalle telecomunicazioni ai mercati finanziari al lusso all'editoria. Ha guidato per 10 anni UM (gruppo IPG); nel giugno 2016 è entrata a far parte di dentsu Italia in qualità di Chief Client Officer del Gruppo.

FRANCESCO LUCCHETTA - General Manager VMLY&R



Un'anima strategica che ha sempre cercato di coniugare dati e razionalità con emozione ed ispirazione creativa. Inizia nel 2004 in Mccann Erickson nel momento in cui l'agenzia investe in modo convinto nel planning strategico, avendo la possibilità di lavorare fin da subito su Vodafone uno dei player più attivi del mercato. Si sposta in un'agenzia dalla forte trazione creativa e dal carattere indipendente come Leagas Delaney per poi tornare in un grande network come Young&Rubicam con il ruolo di head of strategy, seguendo Barilla e Lavazza a livello global. Dopo questa esperienza decide di intraprendere un percorso nuovo entrando come Managing Director in Mediacom, diventando al contempo client lead di Coca-Cola per il mercato italiano e parte del growth team di Mediacom a Londra. Nel 2018 diventa global head of strategy nel team wpp dedicato a Campari. A questa esperienza segue un anno come Chief Strategy Officer del gruppo Armando Testa. Dall'inizio del 2021 è General Manager di YMLY&R.



SONIA MAGRI - General Manager DDB Group Italy



Sonia è General Manager e parte del leadership team di DDB Group Italy dal 2019. In questo ruolo si occupa anche di seguire le attività di new business dell'agenzia.

Da più di vent'anni nel mondo della comunicazione e della pubblicità dove è entrata dopo una breve esperienza nelle PR e un percorso di studi in Scienza della Comunicazione presso l'Università Cattolica di Milano con cui ha continuato a collaborare con interventi e seminari per le facoltà di Lingue e di Economia.

Precedentemente in DDB ha ricoperto il ruolo di head of Operations e responsabile del Client Service occupandosi, oltre che di clienti locali, anche della gestione di Clienti internazionali quali Volkswagen, Unilever, Danone, J&J ed Henkel.

il commitment verso idee creative forti e rilevanti, capaci di portare risultati di business a prescindere dal canale di comunicazione, è quanto la lega alla filosofia di DDB.

FABRIZIA MARCHI - Chief Executive Officer TBWA\ITALIA



Fabrizia Marchi, 47 anni, romana, da marzo 2022 Chief Executive Officer TBWA\Italia.

Nel 2006 entra in TBWA – sede di Roma – dove si sviluppa la sua carriera.

Inizia come Account Director seguendo alcuni dei maggiori clienti.

Nel 2011 diventa Client Director prendendo la leadership sul servizio clienti e nel 2016 è nominata Managing Director.

Durante il suo percorso in TBWA\ Roma, la sede è arrivata a pesare il 40% del totale fatturato di TBWA Italia, diventando uno dei primi player del mercato della capitale.

Laureata in storia dell'Arte contemporanea con un Master in Comunicazione di Impresa alla LUISS Management, dopo un breve periodo al Getty Institute, inizia il suo percorso nel mondo della pubblicità nel 1998. Lavora per tre anni nella direzione Marketing di Trony come Advertising executive per poi spostarsi in Grey Worldwide.

È sposata. Vive tra Milano, Roma e quando può, il Venezuela.

STEFANO PAGANI - Chief Executive Officer THE STORY LAB



Appassionato del mondo digitale dal 1996, imprenditore dal 2000, papà dal 2012. Dopo 8 anni di esperienze imprenditoriali e manageriali alla guida di agenzie di comunicazione digitale (Ma-tic, Tribal DDB), nel 2008 fonda con tre soci The Big Now, agenzia creativa distinta da un approccio media neutral grazie alla quale collabora per decine di brand internazionali tra cui Coca-Cola, Burger King, Nespresso, Moleskine, Vorwerk Folletto, Danone, American Express.

Nel 2018 con The Big Now entra a far parte del gruppo Dentsu, una delle principali holding di comunicazione al mondo con 46 mila dipendenti e una presenza in 143 mercati. Da gennaio 2021 è membro del Creative Board di Dentsu ed assume la guida di The Story Lab, la full creative entertainment agency del gruppo, della quale è Chief Executive Officer.

GIANMARIA PASQUAL - Media Director SELECTION/PERFETTI VAN MELLE



Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 1993, inizia a lavorare nel 1994 nel reparto research dell'agenzia di pubblicità J. Walter Thompson.

Dopo due anni passa in Carat Italia come strategic planner per poi proseguire la carriera in altri centri media fino ad arrivare alla posizione di General Manager in Mindshare.

Dal 2009 ricopre la posizione di Direttore Media in Selection, in-house agency del gruppo Perfetti Van Melle e si occupa di gestire tutte le campagne pubblicitarie del gruppo Perfetti Van Melle in Italia.

ALBERTO PICOTTI - Direttore Media MCM GROUP



Alberto Picotti, professionista con esperienza ventennale nell'ambito del Media.

Il percorso professionale lo ha portato a rivestire ruoli direttivi sia in azienda che in Agenzia Media, mantenendo una particolare specializzazione sul settore della comunicazione ai kids. La sua visione si basa sulla consapevolezza della multi-medialità in cui il soggetto è oggi immerso, e della conseguente necessità della conoscenza approfondita e del presidio dei molteplici ambiti di contatto a disposizione dello specialista della comunicazione.



GIOVANNA PINNA - Direttore Media Corporate CHANEL



Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli.

Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione.

Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager.

Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR.

Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.

Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupando delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un'atmosfera unica per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

ELISABETTA TAVERNA - Direttore - Large Customers Sales for the Consumer Goods, Tech, Telco, Energy, Entertainment, Healthcare GOOGLE ITALY



Elisabetta Taverna is Director in Google Italy, managing Large Customers Sales for the Consumer Goods, Tech, Telco, Energy, Entertainment, Healthcare verticals. She is responsible for driving revenues and product targets attainment, collaborating cross-functionally with relevant stakeholders within Google and in the external ecosystem.

She joined Google in 2013 and before had various roles in JP Morgan in London, as part of the data and analytical team, and in Bain & Company in Milan as Associate Partner, covering in thirteen years clients across several industries, from Consumer Products to Automotive,

Transport, Energy, Publishing, Private Equity and Insurance.

After graduating in Economic and Social Sciences (DES) at Luigi Bocconi University in Milan, Elisabetta completed a Master in Business Administration (MBA) at Harvard University in Boston, MA.

ASSUNTA TIMPONE - Media Director L'Oréal Italia



Assunta Timpone, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi nel 1995, ottiene un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso Ateneo Impresa/Confindustria. In seguito alle prime esperienze in J. P. Morgan e in Renault Italia, dal 1997 al 2000 è in Iha/Gfk Italia come client service manager dell'istituto di ricerca. Dal 2000 al 2010 è direttore research & marketing in Initiative Media /IPG GROUP. Nel luglio 2010 passa in Henkel Italia, come responsabile di tutte le attività di pianificazione e public relation, e degli investimenti media di tutte le linee di prodotti del Gruppo per l'Italia e la Grecia. A maggio 2016 entra in Reckitt Benckiser Italia come Head of Media RB Italy. E da marzo 2018 ricopre il ruolo di Media Director in L'Oréal Italia.

GIOVANNI Uboldi - Commercial & Marketing Director IGPDECAUX



Giovanni Uboldi, comasco, 49 anni e due figli piccoli, entra in IGPDecaux a fine 2018 ricoprendo il ruolo di Commercial & Marketing Director a diretto riporto del CEO. Precedentemente vanta una lunga esperienza in Sky Italia iniziata nel 2010, dove ha ricoperto come ultimo ruolo quello di Marketing Director di Sky Media, dopo essere stato Pay Per View e Video On Demand Director. Precedentemente, dal 2004 ha lavorato in Vodafone nelle aree Strategy, Business Planning e Marketing Consumer e, prima ancora, in Bain & Company e Deloitte Consulting come consulente strategico, focalizzandosi prevalentemente su progetti commerciali in ambito marketing, commerciale e media.

ANTONIO VERRASTRO - Head of Marketing ITALY TWININGS



Inizia il suo percorso professionale nel marketing di Star nel 2000, per poi passare in Nestlé in divisione dolciari sul marchio Perugina. Nel 2004 entra a far parte di Kellogg, dove matura esperienze nelle diverse aree del marketing (dal brand management all'area ricerche). Nel 2008 sempre in Kellogg diventa Media & Digital Manager, occupandosi prima solo del mercato italiano e dal 2014 del cluster Southern Europe. Da aprile 2017 è Head of Marketing di Twinings per l'Italia, con responsabilità che comprendono anche tutta l'area comunicazione (advertising, media e digital). È laureato in Economia e Commercio ed ha conseguito un Master in Business Administration, con specializzazione in marketing, presso il CUOA. Originario della Puglia, sposato e con due figli, vive a Milano dal 1999.



BÉLA ZIEMANN - Chief Strategy Officer PUBLICIS



Béla è il Chief Strategy Officer di Publicis Italy nonché Global Brand Strategy Lead per Diesel, Coca-Cola, Heineken, Mercedes, Nescafé e Voltaren presso Publicis Groupe.

Essendo un devoto brand planner, Béla crede che il pensiero laterale, espresso meticolosamente, sia il modo migliore per ispirare la creatività, in sintonia con le persone.

La sua forza è quella di costruire brand platforms a lungo termine che fungano da terreno fertile per una creatività vincente. È un paladino per la creatività intesa come lo strumento più potente per avere successo in affari, e conduce orgogliosamente battaglie contro la mediocrità.

Béla concepisce il suo lavoro come una guida per rendere la verità interessante.