



Giuria Effie Awards Italy 2022

Round One

Presidente della giuria

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA

LUIGI ACCORDINO - Head of Strategy VMLY&R Italy

ANDREA ANDREUTTI - Head of Digital Platforms and E-commerce Operations SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

FRANCESCO BELLOMO - Media & Consumer Insights Senior Manager – HAIER EUROPE

JACOPO BORDIN - Head of Strategy & Growth GREY

SILVIA BROGGI - MarTech & International Marketing Director PUBLITALIA '80 - Divisione AdTech & Business Development

ENRICO BUONGRAZIO - Strategy Lead McCann

LORENZO CABRAS - Founding Partner & Chief Strategy Officer

CARMELO CADILI - Partner & Chief Strategy Officer COMUNICO

MICHELE CORNETTO - Fondatore e CEO di TEMBO

FRANCESCA COSTANZO - Managing Director OMD

PAOLA COZZI - Head of Brand, Advertising & Lead Generation GENERALI ITALIA

SERENA DI BRUNO - Executive Creative Director DLVBDO

EVI DIMITRAKAKI - Consumer experience and Media Lead, Italy – Greece MONDELEZ

MAURO FRANTELLIZZI - Direttore Marketing BU GALBANI CHEESE (Gruppo LACTALIS ITALIA)

FEDERICO FRASSON - Fondatore e managing director di Fkdesign

MATTEO GIARRIZZO - Head of Media South Cluster & Ad Tech global media lead

ENRICO GIROTTI - Managing Partner – Strategy & Growth INITIATIVE

LUCIO LAMBERTI - Professore Ordinario di Marketing Omnicannale MIP-POLITECNICO DI MILANO

LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA

MARCO MAMMINO - Strategy Director DUDE

STEFANIA MARINANGELI - Head of Media and Brand Integrated Communication @ FATER (joint venture tra P&G e Gruppo Angelini)

ALBERTO MATTIACCI - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

IRENE MONTONE - Media Business and Creative Works Lead, GOOGLE ITALY

MARIA CARMELA OSTILLO - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management

LAURA PAGGETTI - Head of Global Advertising in ENEL

VIRGINIA PALLAVICINI - TAM Adintel Commercial Director

PIERRE POLONELLI - Digital Marketing & Sales Director Sofidel

DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager GRUPPO MONTENEGRO

ALBERTO RASELLI - Media & Communication Manager BAULI GROUP

STEFANIA ROMENTI - Professore associato di Strategic communication IULM e President EUPRERA

FRANCESCO RUSSO - Head of Strategic Planner HAVAS MILAN

ANDREA SCROCCARO - Head of Communication MIELE ITALIA

FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GROUPEM

MIRIAM TODARO - Media & Digital Manager COTY ITALY

GIORGIA TOSATO - CEO IDEAL & CVO THIS IS IDEAL

LUCA VENTUROLI - Managing Partner & Group Marketing Director RETEX

CONSTANTIJN VEREECKEN - Managing Director WebADS

ANNA VITIELLO - Direttore Scientifico OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT

ANDREA ZIELLA - Head of Marketing and Digital MATTEL ITALY

Presidente della giuria

BARBARA SALA - Europe Strategic Connections Director COCA-COLA ITALIA



Con 30 anni di esperienza e diversi ruoli ricoperti nell'ambito dell'Integrated Marketing communications, Barbara Sala inizia il suo percorso professionale partendo con una laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Bocconi e un MBA in Strategic marketing.

Inizia la carriera nel marketing team di Mondelez, per poi passare a Coca-Cola Italia dove ha iniziato nel team di marketing strategico per poi allargare le proprie responsabilità alle aree digital, experiential, packaging e sponsorizzazioni diventando IMC director e UEFA

right holder manager.

Dal 2013 al 2015 ricopre la carica di CEO di Vizeum Italia e nel 2016 rientra in Coca-Cola dove attualmente ricopre il ruolo di Europe Strategic Connections Director, coordinando 40 paesi ed un team internazionale di 15 persone

È stata Adjacent Professor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano gestendo l'area dell'interactive marketing.

Appassionata di viaggi, libri e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.

LUIGI ACCORDINO - Head of Strategy VMLY&R Italy



Luigi Accordino comincia la sua carriera nel mondo della comunicazione all'inizio del 2000, negli uffici italiani della Lowe Lintas come strategic planner.

Da allora Luigi ha proseguito a lavorare come strategico del brand, di marketing e di comunicazione, per alcune dei più importanti communication network a livello mondiale. Dal 2004 al 2013 si unisce a Publicis, dove ricopre la carica di Strategic Planning Director Italy a partire dal 2008.

Nel periodo 2014-2015 è communication consultant per il Worldwide Marketing and Retail Director di Pirelli Tyre e collabora, in veste di Head of Strategy, con The Big Now (Oggi Dentsu Group).

Dalla fine del 2015 è Head of Strategy di Young & Rubicam Italia, nel frattempo diventata VMLY&R Italy. Nel corso della sua carriera Luigi ha seguito, direttamente e/o in supervisione attraverso i suoi team, molte delle più importanti company e relativi brand tra cui, Nestlé, Unilever, Unicredit, Poste Italiane, Sisal, Lottomatica, Lavazza, Danone, Bolton Manitoba, Renault, Campari e molti altri.

ANDREA ANDREUTTI - Head of Digital Platforms and E-commerce Operations SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA



È tra i primi in Italia a occuparsi di online marketing. È stato Responsabile Comunicazione e Internet Marketing in Canon Italia, dove ha contribuito al rinnovamento del brand e sviluppato la strategia di presenza in rete. Ha poi consolidato la sua esperienza nel settore dell'online recruiting.

In Samsung ha creato il team digital, lanciato il sito di e-commerce DTC facendolo diventare uno dei più rilevanti nel mercato italiano della consumer electronics. Oggi si occupa di Digital Transformation e aiuta l'azienda a ridefinire i processi che supportano le vendite online e la

customer centricity, lavorando con team di vendita, marketing, customer service, logistica, finance e coordinando l'adozione e lo sviluppo delle marketing platform. Appassionato di innovazione e di sfide, pensa che nel marketing non si smetta mai di imparare e che ogni giorno offra qualcosa di nuovo da scoprire.

FRANCESCO BELLOMO - Media & Consumer Insights Senior Manager – HAIER EUROPE



In Haier Europe dal 2016, lavora alla definizione e all'implementazione delle strategie di brand, media e digital e alla gestione della funzione di consumer e market insights a supporto delle attività di marketing e sviluppo prodotto per i mercati europei.

Laureato in Economia e Commercio e con un MBA alle spalle, dal 2008 al 2016 ha lavorato in Acer tra Milano, Lugano e Taipei ricoprendo diversi tra cui quello di Global Brand Director a riporto diretto al Global CMO.

JACOPO BORDIN - Head of Strategy & Growth GREY



Jacopo Bordin è l'Head of Strategy & Growth in Grey dal 2019 dopo aver speso la maggior parte della sua carriera all'estero.

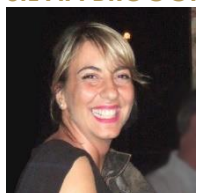
Nato in Italia, ma cresciuto in Svizzera, Jacopo ha iniziato il suo percorso professionale a San Francisco passando poi per Amsterdam e New York.

Un fan della filosofia "Famously Effective", il suo focus è sulla generazione di strategie concrete, atte a generare risultati di business per i propri clienti.

Questa sua impostazione lo ha portato ad essere selezionato come membro della giuria di varie competizioni focalizzate sull'efficacia, come gli Effie Awards in Italia, gli AME Awards di New York e i Future Lions.

Il suo roster di clienti spazia in termini di categorie e include brands come le Olimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026, Netflix, AB InBev, Amazon Game Studios, Adidas, McDonald's e Daimler Mercedes-Benz.

SILVIA BROGGI - MarTech & International Marketing Director PUBLITALIA '80 - Divisione AdTech & Business Development



Laureata in Pubbliche Relazioni alla Università IULM di Milano, Silvia Broggi opera nel settore dei media, con una specializzazione nella televisione e nella pubblicità. Inizia la sua carriera nelle aziende del Gruppo Mediaset nel 2000, con l'ingresso nella concessionaria internazionale Publieurope basata a Londra, come Group Product Manager. Sotto la sua responsabilità ricade il marketing operativo di Londra, Parigi, Monaco, Losanna e Madrid.

Quattro anni più tardi, l'ingresso in Publitalia '80 con il ruolo di International Marketing Manager in virtù del quale collabora con la concessionaria di pubblicità del canale

satellitare Nessma, basato a Tunisi, che trasmette nell'area del Maghreb (Tunisia, Marocco, Algeria).

Dopo una parentesi commerciale presso l'ufficio di Parigi di Publieurope, nel 2012 assume l'incarico di Head of International Marketing della concessionaria di pubblicità di Gruppo Mediaset, Publitalia '80. Nel 2017, a questo viene affiancato il ruolo di Direttore Marketing Technology della neonata Direzione AdTech&Business Development, Publitalia '80.

ENRICO BUONGRAZIO - Strategy Lead McCann



La strategia non ha confini. Questo è il modo in cui guardo al mio lavoro, una continua esplorazione di modi diversi per garantire ai brand un ruolo rilevante nella mente e nel cuore dei consumatori.

Con 20 anni di esperienza nella pianificazione strategica, ho lavorato sia a livello globale che locale per molti dei più conosciuti gruppi di comunicazione internazionali, unendomi a team multiculturali: Publicis, Dentzu, Leo Burnett.

Oggi sono orgogliosamente parte di McCann Worldgroup Italia, come strategy lead.

Le mie competenze spaziano dal media al messaggio, dalla strategia di marca a quella digitale con un focus su analisi quali-quantitative dei dati.

Sono appassionato del valore culturale che le marche ricoprono nel mondo contemporaneo e del loro potere di guidare cambiamenti positivi nelle comunità nelle quali operano, in una logica che unisca il business al miglioramento della società.

Da alcuni anni sono iscritto all'associazione EDGE GLBT che si rivolge alla business community e ai decisori pubblici per sensibilizzarli alle esigenze e alle opportunità dell'inclusione.

Nel corso degli anni ha continuato a mantenere viva la passione per l'attività accademica come docente in scuole di comunicazione e master universitari.

Nell'ultimo anno mi sono dedicato ad approfondire argomenti legati alla future literacy, partecipando al primo master italiano in Studi di Futuro con il patrocinio da parte dell'UNESCO, presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento.

LORENZO CABRAS - Founding Partner & Chief Strategy Officer



Oriundo di sangue sardo e natali genovesi.

Sempre a Genova mi laureo in Economia e mi specializzo in Marketing, poi alterno esperienze in azienda e agenzia per un paio di lustri, fino a capire che la mia casa era quella della comunicazione integrata.

Oggi sono Founding Partner & Chief Strategy Officer in DIFFERENT e docente di Branding all'Università degli Studi di Padova.

Credo più nelle persone che nei target; amo suonare gli accordi giusti, leggere tra le righe, scegliere con cura le parole.

Su LinkedIn e Medium scrivo articoli sul cambiamento dei paradigmi del marketing e della comunicazione nell'era della Digital Revolution.

Dal 2017 collaboro con la testata youmark.it e dal 2019 con la testata thismarketerslife.it.

<https://www.linkedin.com/in/lorenzocabras/>

CARMELO CADILI - Partner & Chief Strategy Officer COMUNICO



Messinese, classe '73.

Dopo la laurea in Economia, e una breve parentesi da cadetto militare, si specializza a Venezia dove consegue il diploma al Master in Comunicazione UPA – Ca' Foscari.

Inizia la sua carriera di strategic planner nel 2001 in FCB, al fianco di Marco Vecchia. Il suo percorso prosegue maturando esperienze trasversali a brand e settori, unendo visione strategica e competenze di accounting management. Nel corso degli anni ha lavorato per alcuni tra i network di comunicazione più rilevanti del mercato (D'Arcy, Leo Burnett, DDB)

compresa un'esperienza in Ernst&Young. Inoltre, è stato managing director di Italia Brand Group e Ideal.

Ha contribuito alla costruzione di numerose case history di branding. Tra i suoi lavori più importanti: la definizione del posizionamento delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006 e il riposizionamento di comunicazione di Arcaplanet, De Cecco, Mediaset Premium, Fratelli Beretta.

Nel 2020 diventa partner di Comunico, mantenendo la direzione strategica dei progetti di agenzia.

MICHELE CORNETTO - Fondatore e CEO di TEMBO



Classe 1975, dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Torino e alcuni anni di esperienza nella direzione lavori, abbandono i cantieri e mi dedico alle mie grandi passioni: visual design, comunicazione online, cultura di marca e racconto d'impresa. Queste passioni mi portano a fondare nel 2005 Tembo, agenzia specializzata in Branded Commerce.

Dal 2013 ricopro il ruolo di brand manager in Eutekne, società per la quale negli anni ho curato il riposizionamento di marca del gruppo e il lancio di Eutekne.Info - Il Quotidiano del Commercialista; dal 2018 Direttore della Comunicazione del gruppo editoriale Eutekne. Da

aprile 2019 membro del Consiglio Direttivo di UNA, in qualità di Responsabile delle Consultazioni Territoriali.

Professore a contratto di Social Media Management nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, ICT e Media presso l'Università di Torino.

Appassionato di musica e arti visive, amo viaggiare e scoprire la cucina e le tradizioni locali; lettore onnivoro, ogni mese acquisto almeno il triplo dei libri che riesco a leggere.

FRANCESCA COSTANZO - Managing Director OMD



Francesca dal 2001 sviluppa il suo percorso professionale collaborando con i più grandi gruppi media internazionali e dando vita a due importanti start up: la prima nel 2009 quando partecipa alla fondazione di Flag, l'altra quando approda in OMG come Managing Director di Omni@, nuova sigla del gruppo da lei fondata nel 2016.

Nell'arco del suo operato ha lavorato per Clienti appartenenti a diversi settori merceologici con l'ambizione di sviluppare progetti di comunicazione a 360° in cui creatività e delivery lavorano in sinergia per trasformare gli investimenti ADV in risultati di business.

Oggi guida OMD Italia dove, dal 2018, ricopre il ruolo di Managing Director con la mission di affiancare i clienti nell'evoluzione che la nostra industry sta vivendo: essere consulenti di comunicazione e mettere a sistema tecnologia, innovazione e sensibilità per far leva su quei valori, primo fra tutti l'empatia, che oggi fanno davvero la differenza per le Brand che si contendono l'attenzione dei consumatori.

PAOLA COZZI - Head of Brand, Advertising & Lead Generation GENERALI ITALIA



Laureata in Scienze della Comunicazione nel 2001 inizia la sua esperienza lavorativa nelle Telco (Vodafone e 3) con focus sulla gestione della customer base e acquisizione nuovi clienti. Si sposta poi nel settore assicurativo e finanziario da Allianz a Borsa Italiana fino ad arrivare in Assicurazioni Generali e oggi Generali Italia dove ricopre la posizione di Head of Brand&Advertising and Lead Generation seguendo per l'Italia la realizzazione e la pianificazione di tutte le Campagne Advertising offline, digital e sul territorio con il coinvolgimento della rete agenziale con l'obiettivo di confermare il posizionamento del brand e dare supporto al business nella raccolta di lead di valore.

SERENA DI BRUNO - Executive Creative Director DLVBDO



Serena Di Bruno, inizia la sua carriera come art director in D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO, per poi passare in 1861United dove assume la carica di Direttore Creativo nel 2008. Dopo la fusione con il network Grey diventa Head of Creative Department nel 2019.

Dal gennaio del 2021 è ECD di DLVBDO. Nella sua carriera ha lavorato per diversi clienti nazionali e internazionali tra cui BMW, MINI, Henkel, Bayer, Pirelli, Campari, Cinzano, Yamaha, Lexus, Costa Crociere, Ikea, Sky, Breil, Vodafone, Volvo, Regina, Polaroid Eyewear e Mediaset. Il suo lavoro le è valso il riconoscimento di importanti premi nazionali e internazionali tra i quali

Cannes Lions, Epica, Eurobest e New York Film Festival.

Ha avuto l'onore di partecipare come giudice in prestigiosi Festival di Creatività e dal 2008 al 2011 è stata consigliera dell'ADCI.

EVI DIMITRAKAKI - Consumer experience and Media Lead, Italy – Greece MONDELEZ



Evi Dimitrakaki si laurea in Scienza dell'Alimentazione indirizzo Economico presso l'Università di Atene con un Master nella stessa materia e con un MBA in marketing e Comunicazione presso l'Università di Louisville in USA. Nel 1997 comincia la sua carriera in Kraft Foods presso la sede di Atene, dove ricopre diversi ruoli manageriali nell'area comunicazione sino a essere nominata Corporate Affairs Manager Greece.

Nel 2010 continua il suo percorso di carriera in Italia, a Milano, dove assume il ruolo di Media Manager Greece in Mondelez International (ex Kraft Foods) con la responsabilità di

supervisione per l'area Southern Europe della Divisione Snacks, della pianificazione strategica, del coordinamento digitale, dei media buying e dei rapporti con i centri media.

Nel 2017, viene nominata Media Manager Italy & Greece per il gruppo Mondelez International. Membro dal 2010 del consiglio della Greek Advertiser Association, e dal 2015 rappresenta il gruppo Mondelez Italia in UPA nella Commissione Mezzi. Consigliera dell'ADCI.

MAURO FRANTELLIZZI - Direttore Marketing BU GALBANI CHEESE (Gruppo LACTALIS ITALIA)



Mauro Frantellizzi definisce la strategia della marca Galbani in Italia insieme alle altre marche del gruppo (Vallelata, Invernizzi, Cademartori, Président)

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università 'La Sapienza' di Roma e Master in Marketing internazionale presso IFOA, inizia il suo percorso professionale nell'area vendite del Gruppo Danone, per poi intraprendere la sua carriera nell'area marketing.

Nel 2002 e 2003 guida la filiale Galbani UK a Londra e poi, tornato in Italia, assume responsabilità sempre crescenti nelle diverse divisioni locali e di coordinamento all'interno del

Gruppo Lactalis come la responsabilità globale della marca Galbani in qualità di Global Brand Director Galbani.

FEDERICO FRASSON - Fondatore e managing director di Fkdesign



Federico Frasson, classe 1975. Prima ha costruito le fondamenta sul campo con una lunga esperienza come Art Director in più agenzie della marca trevigiana. Poi ha costruito la sua. Fkdesign nasce nel 2000 come agenzia specializzata nella comunicazione di marca per la crescita del business. Federico Frasson lavora al fianco delle piccole e medie imprese del Nord-Est. Per ogni azienda crea processi di analisi e strategie che definiscono il posizionamento e l'identità di marca. In ogni progetto di comunicazione il suo obiettivo è sempre alto come una stella: migliorare le performance aziendali nel medio e lungo periodo.

Esperto e formatore di comunicazione strategica, nel 2021 è stato eletto Rappresentante Territoriale del Triveneto di UNA - Agenzie della Comunicazione Unite. A settembre 2021 ha pubblicato il suo primo libro: "Smarcati - Viaggio ai confini della marca", edito da EGEA-Milano, un invito alle aziende a non omologarsi, ma occupare gli spazi dove possono essere davvero uniche.

MATTEO GIARRIZZO - HEAD OF MEDIA SOUTH CLUSTER & AD TECH GLOBAL MEDIA LEAD



Responsabile di tutte le attività di comunicazione online e offline su Italia Grecia e Cipro e responsabile Ad Tech a livello global per Henkel.

Prima di Henkel ha lavorato nel team Corporate brand advertising di multinazionali quali Vodafone, Samsung, L'Oreal e in alcune agenzie media.

Esperto di digital marketing in tutti i suoi aspetti, sia legati all'implementazione di tecnologie di raccolta, analisi e attivazione dati degli utenti, sia alla creazione del contenuto.

Grande sostenitore dell'approccio integrato alla comunicazione, ritiene che i confini tra media e contenuto e tra utente e mezzo di comunicazione siano sempre più fluidi e che quindi sia sempre più determinante sviluppare campagne di comunicazione che nascano integrate sin dalla loro ideazione.

ENRICO GIROTTI - Managing Partner – Strategy & Growth INITIATIVE



Dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università di Bologna con una tesi sulla «Seduzione della Propaganda» durante il periodo dei totalitarismi del '900, consegue presso l'Alma Graduate Business School di Bologna un Master in Marketing e Communication. Iniziativa la sua carriera presso un'agenzia di comunicazione a servizio completo come account executive su clienti istituzionali, ma è il media che cattura il suo interesse.

Nel 2005 si unisce a WPP in qualità di Strategy Manager presso MediaCom dove lavora su diversi clienti operanti in diverse categorie merceologiche. Nel 2011 raggiunge Initiative, inizialmente come Insight & Innovation Manager per portare il proprio contributo allo sviluppo delle tecniche di comprensione del consumer insight e nuove modalità di ingaggio e poi, nel 2016, assume la responsabilità del reparto strategico. Dal 2018 si occupa, oltre che di strategia, di sviluppo di business e di prodotto.

LUCIO LAMBERTI - Professore Ordinario di Marketing Omnicanale MIP-POLITECNICO DI MILANO



Lucio Lamberti è Professore Ordinario di Marketing Omnicanale alla School of Management del Politecnico di Milano. Dirige l'International Master in Media & Communication e l'MBA TopWin al MIP Politecnico di Milano e coordina il Laboratorio Interdipartimentale PhEEL (Physiology, Emotion and Experience Lab), che si occupa di applicazione delle neuroscienze allo studio del comportamento dell'individuo. Visiting professor in numerose Università internazionali, membro del Gruppo di Lavoro Usabilità del Dipartimento della Funzione Pubblica e dell'editorial board del Journal of Strategic Marketing, si occupa di marketing quantitativo e collabora con gli osservatori Multicanalità, Internet Media e Omnichannel Customer Experience del Politecnico di Milano. Collabora con grandi realtà nazionali e internazionali tra cui Google, Huawei, Lamborghini, Fastweb, A2A, Iper, CRAI, Coop, Eolo e SAP su tematiche di trasformazione dei processi di marketing, CRM e technology forecasting.

LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA



Manager bolognese sono nato ed ho studiato all'università di Bologna laureato in economia commercio, sposato con 2 figli, appassionato da sempre di comunicazione ed evoluzione della società e dei consumi. Appena laureato selezionato e partecipato a r 8° P&G C.O.S.M e da qui parte un'esperienza +30 anni tutti nel FMCG Food & Beverages/Spirits in aziende nazionali e multinazionali su marche leader (Ferrarelle, Amaro Montenegro, Vecchia Romagna; Bonomelli, Olio Cuore, Thé Infré, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Valsoia, Santa Rosa, Diete.Tic). Ho ricoperto ruoli con responsabilità crescente nell'area del consumer marketing, comunicazione, commerciale e nei processi di internazionalizzazione nei seguenti gruppi: Danone, Giglio-Parmalat, Gruppo Montenegro / Bonomelli / Gruppo Valsoia. Dopo 20 anni passati nel gruppo Montenegro dove ha ricoperto crescenti ruoli commerciali sia nel Food che negli Spirits, tra cui negli ultimi anni la direzione marketing del gruppo. Da quasi 7 anni faccio parte del comitato di gestione del gruppo Valsoia (quotato in borsa) e ho responsabilità come Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing sia per il mercato domestico che internazionale delle seguenti aree: Consumer Marketing, Innovation & Research Marketing, Comunicazione & Consumer Relations, Trade Marketing. Siedo nel Cda di Audipress.

MARCO MAMMINO - Strategy Director DUDE



Marco è Strategy Director in DUDE Milano, dove guida lo sviluppo di strategie di marca e piattaforme creative multicanale con lo scopo di aiutare i clienti locali e internazionali dell'agenzia a costruire rilevanza culturale ed efficacia commerciale, connettendoli con le persone in modo significativo e distintivo. Prima approdare in DUDE nel marzo 2021, Marco ha lavorato sin dal 2008 per alcuni dei più importanti network creativi internazionali come JWT, Grey e DDB, contribuendo alla creazione di campagne integrate per brand come Sky, Vodafone, Ikea, Audi, Netflix, eBay, Unilever, Lamborghini. Dal 2017 è anche docente di tecniche e design di presentazione all'Istituto Europeo di Design di Milano.

STEFANIA MARINANGELI - Head of Media and Brand Integrated Communication @ FATER (joint venture tra P&G e Gruppo Angelini)



Laureata in Economia Aziendale, da sempre appassionata di marketing e comunicazione, entro a far parte del team marketing in Fater coprendo diversi ruoli. . Dopo un'esperienza in P&G a Ginevra rientro in Fater sempre nel team marketing per poi passare al team Communication dove ricopro il ruolo di Head of Media and Brand Integrated Communication coordinando le attività di comunicazione e media di tutti i nostri brands (Pampers, ACE, Lines, Tampax, Lines Specialist, Comet) Italia e International.

ALBERTO MATTIACCI - Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITÀ LA SAPIENZA



Alberto Mattiacci, PhD con formazione economica, affianca all'attività accademica (è Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza e Senior Fellow in Luiss Business School), quella di ricercatore sociale (presiede il Comitato Scientifico Eurispes) quelle di keynote speaker, formatore (progetta e coordina programmi di formazione executive), consulente strategico (con la Mattiacci & Partners Srl) e istituzionale (in Commissione UE). Consigliere di Amministrazione in Eur SpA e diverse fondazioni culturali. Tiene una rubrica di divulgazione economica settimanale (Economicamente su Leggo) e una mensile (Marketing per Harvard Business Review Italia). È socio dell'Italian Chapter dell'*International Advertising Association*. Ha pubblicato oltre duecento lavori, scientifici, didattici e divulgativi su temi di marketing, consumi e cambiamento. www.albertomattiacci.it

IRENE MONTONE - Media Business and Creative Works Lead, GOOGLE ITALY



Irene Montone è una professionista nel mondo del Media e della Comunicazione da oltre 20 anni. Nata a Torino e trasferitasi a Milano per unirsi al gruppo DCM/FullSix, entra nel 2007 nel team di Google Italia ricoprendo, in 15 anni di esperienza, diverse responsabilità, dalla gestione di Top Client nei settori Travel, Auto, Largo Consumo e Fashion&Luxury alle Agenzie di Comunicazione.

Nel 2014 per strutturare l'offerta di Programmatic Buying di Google si muove nel team di Doubleclick per poi assumere un ruolo manageriale nel 2015 alla guida dei principali Centri

Media italiani.

Nel 2018 amplia le sue responsabilità alle Agenzie Creative, ricoprendo l'attuale ruolo di Media Business and Creative Works Lead, Google Italy.

Laureata in Scienze della Comunicazione all'Università di Torino con un Master in Marketing e Comunicazione, Irene ha un track record di successo nella guida di team di professionisti in grado di accompagnare Clienti e Agenzie in percorsi complessi di trasformazione digitale a cavallo di media, tech e creatività.

MARIA CARMELA OSTILLO - Associate Professor of Practice e Core Faculty Member SDA BOCCONI School of Management



Maria Carmela Ostillo è Associate Professor of Practice e Core Faculty Member presso la SDA Bocconi School of Management, nonché Coordinatore Scientifico e Responsabile della Brand Academy presso la medesima Scuola. È Responsabile di e insegna Brand Management presso l'Università Bocconi, all'interno del Master of Science in Marketing Management.

Attraverso la ricerca, propriamente di natura manageriale, ha avuto l'opportunità di sviluppare, diffondere e condividere conoscenze e competenze di Corporate Branding, Strategic Brand Management, Brand Management, Personal Branding elementi su cui tutte

le tipologie di imprese, istituzioni e top manager dovrebbero volgere crescente attenzione per essere più competitivi all'interno dei propri contesti di riferimento.

È stata Visiting Professor in varie Università, italiane e straniere, e nel corso della sua carriera, ha scritto numerosi saggi e articoli, pubblicando su riviste nazionali e internazionali.

Inoltre, ha maturato esperienze personali di Volontariato, dedicandomi a bambini, adolescenti, giovani, anziani e bisognosi, in genere, nonché specificamente Professionali quale Membro di Consigli di Amministrazione, Fondazioni e Advisory Board nonché Advisor, Consulente Tecnico e Perito per imprese, istituzioni (e.g. Procure) e altre organizzazioni.

LAURA PAGGETTI - Head of Global Advertising in ENEL



Responsabile della pubblicità a livello globale per Enel, società leader nel settore energetico e delle rinnovabili. Laureata in Economia e Commercio, ha iniziato la sua carriera professionale nel 1995 nei FMCG in Colgate/Hills per proseguire subito nell'area di pianificazione media di Telecom Italia Mobile (TIM) nella massificazione delle TLC mobili.

Manager con una profonda competenza in Advertising e Media Planning & Buying, sviluppata in oltre 20 anni di esperienza sia nel settore Telco che di Energia.

Ha gestito e guidato lo start-up di 2 aziende, prima in TIM Italia per il lancio nazionale del servizio mobile prepagato TIM (18 milioni di clienti in 4 anni) e poi in Medio Oriente (Turchia) per il lancio sul mercato del 3° operatore TIM Mobile, in qualità di Advertising & Media Manager dell'azienda.

Dal 2003 è in Comunicazione di Enel come Advertising and Media Manager di Enel Italia e dal 2017 Global Manager della Pubblicità con la gestione di 10 paesi per i verticali di Advertising, Media Planning e Digital Advertising, occupandosi del lancio internazionale del brand Enel e della piattaforma strategica advertising per tutto il Gruppo Enel.

Hobby e passioni: yoga, musica, pet, letteratura, viaggi, scuba diving e cucina.

VIRGINIA PALLAVICINI - TAM AdIntel Commercial Director



Dopo una Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano ed una esperienza in Olivetti (Sistemi Integrati). Consegue il Master in Comunicazione e Marketing in Accademia di Comunicazione (Milano) ed inizia ad occuparsi di media e pubblicità, dapprima in Assomedia per poi entrare in Nielsen dove ricopre ruoli differenti, all'inizio sui sistemi di misurazione dell'efficacia pubblicitaria (Single Source) per poi approdare all'area commerciale e gestione consulenza grandi clienti del settore Media ed Editoriale.

È stata consigliere nel consiglio direttivo di IAB Italia.

È oggi direttore commerciale per i servizi AdIntel e Tam.

PIERRE POLONELLI - Digital Marketing & Sales Director Sofidel



Laureato in Giurisprudenza a Parma, perfeziona gli studi con un Master in Marketing e Comunicazione presso l'Università Bocconi di Milano

Professionista nel mondo Digital da oltre 16 anni, nella sua carriera ne ha gestito direttamente tutti gli aspetti; dall'online media al branding, dallo sviluppo di nuovi prodotti all'e-Commerce, dai Social Media al CRM.

Ha maturato esperienze professionali a livello internazionale sia in agenzie che in aziende multinazionali come Gruppo WPP, Google, Vodafone, Barilla, Bolton Group.

Da ottobre 2020 è Digital Director in Sofidel, azienda leader nella produzione della carta, con l'incarico di guidare la Digital Transformation nelle aree Marketing & Sales.

Sposato con due figli, è appassionato di viaggi e sport, in particolare rugby, oltre che di lettura di saggi storici e di Marketing.

DAVIDE QUATTRO - Marketing Insights & Operations Manager GRUPPO MONTENEGRO



Inizia il percorso nel mondo del Marketing nel Gruppo Danone, pasta Agnesi, occupandosi di analisi dati, prodotto, promozione, scenari, ricerca, comunicazione e strategia. Dopo un'esperienza in Nielsen come Account Manager per clienti come Nestlé e Reckitt Benckiser, entra nel Gruppo Montenegro dove, come Responsabile Marketing Divisione I&F, si occupa dello sviluppo di marche come Bonomelli e Polenta Valsugana.

Nel 2016 dà vita e organizza la nuova area di Marketing Insights & Operations del Gruppo Montenegro, gestendo tutti i progetti di ricerca sia food sia spirit con metodologie tradizionali

e innovative grazie alle potenzialità delle tecnologie e dei dati. In questo ruolo, inoltre, riorganizza i processi delle attività di Marketing, raccogliendo e rielaborando i dati e le informazioni di mercato e marca con definizione dei report di sintesi.

ALBERTO RASELLI - Media & Communication Manager BAULI GROUP



Alberto Raselli, piemontese, in Bauli dal 2015, è il Media & Communication Manager del Gruppo ed è responsabile della definizione e implementazione della strategia di comunicazione integrata, per il gruppo e per i brand che ne fanno parte.

Alberto vanta una lunga esperienza nel settore del FMCG maturata in Barilla dove ha trascorso oltre sette anni, iniziando nel dipartimento IT per poi appassionarsi alla comunicazione digitale e non, tanto da farne il suo mestiere.

Laureato al Politecnico di Torino in Ingegneria Informatica, ama viaggiare, andare sullo snowboard e trascorrere il tempo con le sue due bimbe.

STEFANIA ROMENTI - Professore associato di Strategic communication IULM e President EUPRERA



Professore associato di Strategic communication presso l'Università IULM di Milano ed è President Elect della European Association of Public Relations Education and Research Association.

Delegata del Rettore per la sostenibilità dell'Ateneo. È presidente del Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication ed è Direttore del Master Executive in Relazioni pubbliche d'impresa presso l'Università IULM di Milano.

È fondatrice e direttore scientifico del Centro per la comunicazione strategica (CECOMS). Ha all'attivo oltre 100 pubblicazioni italiane e internazionali sui temi della comunicazione strategica, della misurazione e valutazione dei risultati della comunicazione, dello stakeholder engagement.

FRANCESCO RUSSO - Head of Strategic Planner HAVAS MILAN



Laureato in Scienze della Comunicazione inizia a lavorare nel mondo della pubblicità nel 2000.

All'inizio si occupa soprattutto di digital in agenzie verticali dove può coltivare la passione personale per gli allora nuovi media e il disegno di interfacce (oggi CX).

Vive e lavora a Roma spostandosi in agenzie internazionali integrate, allargando così l'interesse per la comunicazione dal digitale verso gli altri canali più tradizionali.

Lavora prima in TBWA seguendo clienti come Nissan, Eni, Bnl Bnp Paribas, Playstation, poi in Publicis (Renault, Alitalia, P&G).

Nel 2013 si trasferisce a Milano dove lavora in Auge (Ikea) e Doing (Ferrari, Eni, Expo, Generali).

Dal 2019 è Head of Strategic Planner di Havas Milan (Q8, Lamborghini, Monedelez).
<https://www.linkedin.com/in/frarusso/>

ANDREA SCROCCARO - Head of Communication MIELE ITALIA



Andrea Scroccaro, classe 1978, si laurea in Relazioni Pubbliche all'Università degli Studi di Udine e, durante il suo percorso lavorativo, si specializza nel mondo del digital.

Dopo una lunga esperienza come Web Product Manager in Seat Pagine Gialle, ricopre per sei anni il ruolo di responsabile digital in Salewa, occupandosi di E-commerce e Digital Marketing.

Nel 2017 diventa Digital Marketing Manager di Edizioni Centro Studi Erickson e dopo due anni arriva in Miele Italia, dove ricopre il ruolo di Head of Communication.

FEDERICA SETTI - Chief Research Officer GroupM



Lavoro da anni nel mondo del media ed è stato un colpo di fulmine da subito con il mondo delle ricerche e della strategia.

Da oltre 20 anni mi occupo di analisi sui media, sui consumatori, sui nuovi trend e futuri scenari. Ho iniziato la mia carriera come Media Researcher in Universal Media, passando poi per Aegis Media, dove ho trascorso 10 anni, assumendo il ruolo di Research Director. Dal 2009 sono in GroupM come Chief Research Officer dove mi occupo prevalentemente di Business e Market Intelligence e Consumer Data Research.

Mi definisco una umanista al servizio dei dati e della statistica: da *digital immigrant* ho imparato a conoscere l'ecosistema digitale, adattando competenze e pratiche alla digital transformation.

MIRIAM TODARO - Media & Digital Manager COTY ITALIA



Miriam Todaro, siciliana, in Coty Italy dal 2017, è il Media & Digital Manager del gruppo.

Oltre 15 anni di esperienza nel campo del digital media, laureata nel 2005 in Scienze della Comunicazione, con indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa presso l'Università degli Studi di Perugia; dopo aver trascorso alcuni anni all'estero, nel 2008 arriva a Milano. Qui inizia la sua carriera lavorativa principalmente all'interno delle divisioni digital delle più importanti agenzie media, gestendo i principali clienti dei gruppi: Havas Media, Zenith Optimedia, Omnicom Media Group.

In Coty è stata responsabile della strategia media, sia online che offline, sia per l'Italia che per la Grecia, del portafoglio Coty Luxury.

Oggi è responsabile media e digital delle divisioni Prestige e Consumer Beauty di Coty Italy, sviluppando progetti di comunicazione integrata a 360° per il gruppo, spaziando dal media puro al branded content, fino alle attività di comunicazione più legate all'eCommerce.

Ama vivere il mare, viaggiare, fare trekking sulle montagne lombarde, adora la musica soprattutto se dal vivo. Per Miriam è sempre "l'anno del mobile": c'è sempre qualcosa da imparare!

GIORGIA TOSATO - CEO IDEAL & CVO THIS IS IDEAL



La mia carriera è stata segnata da una volontà cocciuta di riuscire e crescere con una visione chiara e lo sguardo rivolto sempre al prossimo obiettivo.

Durante il mio percorso, da account junior a CEO di Ideal e Chief Vision Officer del Gruppo This is Ideal, il mio tratto distintivo è stato la capacità di portare in ogni progetto sguardi e personalità differenti, in grado di creare prospettive e metodi di lavoro alternativi.

Per realizzarlo, mi sono sempre concentrata su quattro aspetti principali: relazioni, diversità culturali, lavoro di squadra e anticipazione delle tendenze.

Oggi più che mai, ritengo essenziale l'attenzione al mix culturale delle risorse umane e dei linguaggi delle nuove community per costruire contenuti rilevanti per lo spirito del nostro tempo.

Growth & Strategy Director della pluripremiata Agenzia IDEAL dal 2016, sono stata recentemente nominata CEO della stessa, guido inoltre la visione per Gruppo di comunicazione This is Ideal.

Sono un leader motivato e visionario che ispira la sua squadra verso risultati di successo in direzioni sempre inaspettate, autentiche.

Ho guidato l'acquisizione dei clienti chiave di IDEAL, tra cui: Stellantis, Reale Mutua, Campari, Riva Yacht, Kimberly Clark, Diesel, Coca-Cola Company, Luxottica, Red Bull.

LUCA VENTUROLI - Managing Partner & Group Marketing Director RETEX



Ventennale esperienza in ambito *Retail B2C* e *B2B* in Italia e all'estero presso aziende multinazionali in funzioni di direzione marketing e commerciale a livello nazionale ed europeo, a cui si aggiunge un'esperienza nel mondo della consulenza strategica come Senior Advisor e Sales Director Italy, Greece & Emerging Markets presso Accenture Italia nella practice Retail Strategy.

Attualmente ricopre da due anni la doppia funzione di *Managing Partner* della Business Unit Food&Beverage e *Group Marketing Director* presso Retex.

Retex promuove l'innovazione del retail con soluzioni e servizi all'avanguardia per abilitare le customer journey del futuro. Affianca i brand nel disegno e realizzazione di nuove esperienze di valore per il cliente attraverso canali fisici e digitali, combinando strategicamente competenze in ambito tecnologia, analytics, marketing e comunicazione.

CONSTANTIJN VEREECKEN - Managing Director WebADS



Constantijn Vereecken è Managing Director di WebAds, digital sales house indipendente con headquarters ad Amsterdam. Laureato in Marketing Commerciale alla HES Amsterdam School of Business, ha lavorato nella consulenza prima di diventare imprenditore nel settore digitale, aprendo gli uffici di WebAds a Milano nel 2003. Grazie a doti relazionali e competenze tecniche Constantijn Vereecken ha costruito e consolidato relazioni con editori, centri media, agenzie. Sotto la sua guida WebAds si è posizionata tra i top player della digital industry in Italia collaborando con i maggiori editori nazionali ed internazionali e prestigiosi inserzionisti.

WebAds sviluppa il suo business in tre macro aree, Publisher Network, Content Garage e Managed services, grazie alle quali fornisce servizi a 360° nel mondo del digital adv.

ANNA VITIello - Direttore Scientifico OSSERVATORIO BRANDED ENTERTAINMENT



Anna Vitiello è un'eccellente professionista con una profonda conoscenza dei modelli e delle dinamiche del business odierno. Laureata in Bocconi, comincia la sua carriera lavorando nel marketing di diverse aziende tra cui Lego, Avera e Vodafone.

Si appassiona alle start up ed è protagonista nel 2003 del lancio di un canale TV (SportItalia) e nel 2005 progetta e gestisce per tre anni MotoLive, l'area eventi di EICMA.

A valle di un'importante esperienza come Senior Consultant in Focus Management, nel 2012 entra in OmnicomMediaGroup. Prima come Content Strategy Manager, poi come Insight

Director del gruppo fino a ricoprire il ruolo di Chief Experience Officer di Fuse, la Business Unit di OmnicomMediaGroup che si occupa di Content Marketing e Branded Entertainment.

Oggi è Direttore Scientifico dell'Osservatorio Branded Entertainment e Direttore dell'OBE Academy.

Collabora infine con brand e agenzie come Senior Advisor Marketing, Communication e Branded Entertainment.

È socia fondatrice e presidente della Gotita Onlus, una no profit nata nel 2010 che si occupa di progetti dedicati a minori in situazione di disagio.



ANDREA ZIELLA - Head of Marketing and Digital MATTEL ITALY



Da fine 2012 in forza nell'organico di Mattel , Ziella nella sue precedenti mansioni ha conseguito notevoli risultati nello sviluppo di progetti di category management nei canali Off-line e On-line, ha lanciato con successo la piattaforma La Scatola dei Giocattoli, si è occupato del processo di digitalizzazione dell'intera area del Sud-Est Europa (Italia , Grecia e Turchia) creando progetti di sviluppo sinergici e coerenti con la strategia della Corporation e ha contribuito allo sviluppo del mercato Sud Africano accelerando la crescita dell'intera area. Da luglio 2018 ricopre il ruolo di Direttore Marketing and Digital per L'Italia. Laureato alla

Bocconi in Marketing Management, Ziella vanta anche esperienze nel mondo del lusso (Chanel) e nella Grande Distribuzione (Carrefour).