

## Requisiti di ammissione

Per l'edizione Effie Italia 2020 le iscrizioni sono aperte a **tutte le campagne di comunicazione che hanno avuto svolgimento in Italia nel periodo il 1 gennaio 2019 e il 28 febbraio 2020.**

Ogni campagna può concorrere ad una sola edizione di Effie Italia.

## Termini e quote di partecipazione

L'iscrizione della campagna dovrà essere effettuata **entro e non oltre venerdì 16 marzo 2020.** La quota di partecipazione per ogni singola campagna è di **€ 1.200,00.**

Le **iscrizioni pervenute in anticipo, completate in ogni loro aspetto** (anche quello economico), danno diritto ad uno sconto:

- Entro la scadenza del **17 febbraio 2020** la quota di partecipazione è di € 700,00
- Entro la scadenza del **3 marzo 2020** la quota di partecipazione è di € 950,00
- Entro la scadenza del **16 marzo 2020** la quota di partecipazione è di € 1.200,00

Nel caso una campagna venga iscritta a più categorie, per ogni categoria aggiuntiva viene applicato una sconto del 10%.

Per le Agenzie associate a UNA e le Aziende associate a UPA è previsto uno sconto del 15% su ogni livello di tariffa. Gli sconti non sono cumulabili.

Il pagamento della quota di partecipazione sarà da effettuarsi mediante bonifico intestato a UPA Utenti Pubblicità Associati.

## Dati per il bonifico

INTESA SANPAOLO - Milano  
IBAN: IT55 H 03069 09606 100000124500  
BIC/SWIFT: BCITITMM

Una volta che avrete completato il caricamento di tutti i materiali il sistema invierà una fattura "proforma". A pagamento avvenuto vi verrà emessa regolare fattura elettronica.

Se necessaria, per procedere al pagamento è possibile richiedere anche in anticipo la fattura proforma (richiesta a [info@effie.it](mailto:info@effie.it)).

Un eventuale ritiro o esclusione dalla competizione, una volta formalizzata l'iscrizione, non dà diritto ad alcun rimborso.

## Come partecipare

Entro le date fissate (articolo 3) il partecipante dovrà far pervenire all'organizzazione la propria candidatura compilando il modulo di adesione online corredata da filmato creativo e immagini, come da istruzioni che seguono al punto 8.

Consigliamo di usare prima la versione offline (stampabile) seguendo le istruzioni e i consigli indicati sezione per sezione. In tal modo sarà possibile confrontarsi con tutti i componenti del team nel predisporre le risposte e sarà più facile fare "copia e incolla" sul portale online.