Giuria Effie Awards Italy

Round One - 16 aprile 2019

Presidente della giuria:
ALBERTO COPERCHINI – Global Media Vice President GRUPPO BARILLA

JACOPO APO BORDIN – Strategy Director PUBLICIS
DAVIDE BALDI – Partner DUDE
STEFANIA BOSSI – Senior Business Consultant NIELSEN
GADY CALIMANI – Global Brand Director GALBANI
ANTHONY CARDAMONE – Head of Reseach and Accountabilty OMNICOM MEDIA GROUP
CHIARA CARMIGNANI – Marketing Manager
GALBUSERA
PAOLA CHIESA – Account Director Shopper Marketing and Activation INTEGER
ROBERTA CIPOLLONE – Communication Manager RICOLA (DIVITA)
MARZIA CURONE – Partner RELATA
LUCA DE BLASIO – Strategy Principal DENTSU AEGIS
GAETANO DE MARCO – Executive Strategy Director CAFFEINA
EVI DIMITRAKAKI – Resp. Media Sud Europa settore snacks and meals MONDELEZ
LUCIO LAMBERTI – Professore di Marketing MIP-POLITECNICO DI MILANO
LEONARDO LAMBERTINI – Direttore centrale Marketing Italia ed estero VALSOIA
ANTONIO MAGARACI – Managing Director INVENTATRO
ALBERTO MATTIACCI – Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese UNIVERSITA' LA SAPIENZA
DAVIDE QUATTRO – Marketing Operations Manager MONTENEGRO
ELENA RANZATO – PR&Communication Associate Director SAFILO
ALESSANDRO RIVA - Director - Consulting Lead for Media Industry ICEG & Advertising global expert ACCENTURE
KATIA ROMANO – Head of Market Management and Direct & Digital Italy
Head of Strategy Region Europe 3 ALLIANZ PARTNER
CAMILLA RONCAGLIA – Partner GRUPPO RONCAGLIA
ROSELLA SERRA – Head of Agency Insights and Strategy GOOGLE
ANDREA SINISI – Managing Director INITIATIVE MEDIA
FRANCESCO SPANEDDA – Chief Brand Officer THUN
GUIDO SURCI – Chief Sports & Intelligence Officer HAVAS MEDIA GROUP
ASSUNTA TIMPONE – Media Director L'OREAL
MAURIZIO TOZZINI – Creative Director THE BIG NOW
ALESSANDRO ZANOTTI - Managing Director Digital Customer & Channels Transformation ACCENTURE

Giuria Effie Awards Italy

Final Round – 6 giugno 2019

Presidente della giuria:
ALBERTO COPERCHINI – Global Media Vice President GRUPPO BARILLA

GIUSEPPE ARDIZZONE – Diretctor & Strategic Planner at GRUPPO RONCAGLIA
VITTORIO BUCCI - Ceo & Partner INMEDIATO MEDIAPLUS
MARCO FANFANI - Group Country Manager - Chief Executive Officer TBWA\ITALIA
MARIANNA GHIRLANDA – Chief Executive Officer DLVBBDO
MASSIMILIANO GUSMEO – Chief Executive Officer TRUE COMPANY
LUCA JOSI - Brand Strategy Media & Multimedia Entertainment Executive Vice President TIM
ALESSIA OGGIANO - CoFounder & Managing Director THE BIG NOW
VIRGINIA PALLAVICINI - Sales Leader TAM & Ad Intel NIELSEN
GIANMARIA PASQUAL - Media Director PERFETTI VAN MELLE
GRAZIANA PASQUALOTTO – OMG Vice President
ALBERTO PICOTTI – Media Director GIOCHI PREZIOSI
GIOVANNA PINNA - Media Director CHANEL
BARBARA SALA - Connections & Media Director Central & Southern Europe COCA-COLA ITALIA
FABIO SPAGNUOLO - Responsabile Pubblicità e Web INTESA SANPAOLO
MATTEO STARRI - Research & Insight Director WE ARE SOCIAL
PAOLO STUCCHI – Chief Executive Officer Dentsu Aegis Network Italia
ELISABETTA TAVERNA - Sector Lead - Tech, Telco & Energy, Consumer Goods & Healthcare, Entertainment GOOGLE
BELA ZIEMANN - Chief Strategy Officer PUBLICIS

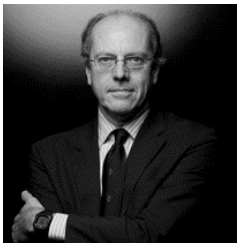
Giuria Effie Awards Italy

Final Round – 6 giugno 2019

Presidente della giuria:
ALBERTO COPERCHINI – Global Media Vice President GRUPPO BARILLA

Nato a Milano, Liceo Classico, Laureato in Economia Aziendale in Bocconi, lunga esperienza lavorativa in Unilever, dove ha ricoperto diverse posizioni nel Marketing Italiano e Europeo, lavorando a Milano e Parigi.
A fine anni 90 assume la responsabilità del Media e Marketing Services della multinazionale Anglo-Olandese in Italia.
Dal 2006 in Barilla come Media, Adv Production&Procurement Group Vice President a livello globale.
Membro dei Consigli di Amministrazione di Auditel, Audiweb, Audimovie.

GIUSEPPE ARDIZZONE - Director & Strategic Planner at Gruppo Roncaglia



Giuseppe Maria Ardizzone è Strategic Planner nel Gruppo Roncaglia una delle più dinamiche aziende di comunicazione e marketing indipendenti italiane. Oltre a presidiare le aree ATL, CRM e Consumer Intelligence, affianca il board nello sviluppo delle innovazioni.

Giuseppe ha iniziato la sua attività in pubblicità, alla McCann Erickson crescendo nelle aree dello sviluppo strategico, media, analytics, soluzioni non convezionali. Quindi è stato Marketing Director del WWF Italia, Advertising Manager in Roncaglia & Wijkander e Direttore della sede di Roma della Weber Shandwick, agenzia di pubbliche relazioni.

Oggi disegna brand multichannel projects basate su storytelling and gamification gestendo anche l'unità Data Insight del Gruppo Roncaglia.

E' anche docente universitario, collezionista di arte moderna, musicista e runner.

VITTORIO BUCCI - Ceo & Partner INMEDIATO MEDIAPLUS

Vittorio Bucci opera nella comunicazione e nel marketing digitale dal 2003. Ha iniziato il suo percorso in una startup per poi lavorare in alcuni tra i principali network internazionali in ambito media. Ha contribuito allo startup Milanese dell'agenzia ADVance (ora Netbooster), è stato a capo della unit digitale di Mediacom Roma ed è successivamente approdato in Omnicom Media Group con l'obiettivo di sviluppare la società focalizzata su strategie e servizi di marketing a valore aggiunto (prima Resolution, ora Annalect). In Omnicom Media Group ha avuto la chance, nel 2012 e come Managing Director, di lanciare e consolidare PHD Media. Da Agosto 2017 è a capo di Inmediato Mediaplus, agenzia indipendente del gruppo Serviceplan. Spesso speaker in eventi del settore (tra cui il Wired Next Fest), Vittorio ha anche contribuito alla realizzazione di alcuni saggi in ambito marketing (tra cui "Audience Marketing", "Sentience", "Sharing Economy: la Mappatura dei servizi collaborativi". Il suo profilo completo è su Linkedin.

ALBERTO DAL SASSO – Managing Director Italy Nielsen TAM – Adintel (Italy) Head of RAM (International)

Torinese e (dunque) Torinista, Alberto ha vive tra Milano e Torino dove ha famiglia, ha una esperienza in Nielsen di oltre 20 anni in ruoli diversi. Dopo la Laurea in Economia a Torino ed un master in marketing e comunicazione a Ca' Foscari inizia la sua carriera nel gruppo Havas, ha raggiunto poi nel 1996 Nielsen dove ha lavorato per anni in Nielsen Media Research come Direttore Commerciale e Marketing Italia e poi come Managing Director Italia. Nel 2015 è stato Presidente di Nielsen Tv Audience Measurement fino alla fusione di tutte le aziende del gruppo in Nielsen Italia. E'oggi Managing Director Italia di Nielsen TAM e di Adintel e Consigliere di Amministrazione di Nielsen Italia con deleghe su sul busienss media. Ha un background di tipo statistico-economico che ha perfezionato poi in ambito gestionale con un Master in Business Administration in SDA Bocconi. Si sta occupando dal 2018 dello sviluppo a livello globale della misurazione della Radio (RAM - Radio Audience Measurement), viste anche le recenti evoluzioni tecnologiche del mezzo (Podcast, Radio Digitale, Mobile) e i gli investimenti dedicati da Nielsen sulla tecnologia di misurazione. Attuale Presidente del Capitolo Italiano della International Advertising Association: associazione internazionale che ha lo scopo di promuovere e supportare il dibattito su temi di frontiera riguardanti la comunicazione ed il marketing e Membro del Consiglio di UPA Formazione.

MARCO FANFANI - Group Country Manager & CEO TBWA

Nasce a Buenos Aires il 4 agosto 1955.
Ha iniziato la sua attività nel mondo della pubblicità in Young & Rubicam per poi aprire nel 1982, a soli 27 anni, la sua agenzia di pubblicità: Tonic.
Il controllo di Tonic fu poi acquisito nel 1986 dal Gruppo Havas.
Tonic diventa Ata Tonic e in brevissimo tempo conquista stabilmente un posizionamento all'interno delle prime 20 agenzie italiane.
Nel 1998 vende le sue quote di Ata Tonic ed entra in Leo Burnett Italia come Managing Director.
Da marzo 2002 è Chief Executive Officer di TBWA\Italia.
Marco Fanfani vive a Milano con sua moglie Giovanna. Ha tre figli gemelli di 22 anni.

MARIANNA GHIRLANDA - Managing Director DLVBBDO

Marianna Ghirlanda dal 2018 guida l'agenzia DLV BBDO. Dopo la laurea in architettura con specializzazione in ergonomia e un master in marketing ha iniziato la sua esperienza lavorativa come designer. Nel 2001 si è avvicinata al mondo della comunicazione lavorando per 10 anni in agenzie creative in Italia e all'estero. Per i successivi 8 anni è stata in Google e si è occupata delle partnership creative e dei progetti speciali con particolare focus su YouTube.

MASSIMILIANO GUSMEO - Managing Partner TRUE COMPANY

Dopo essersi laureato in comunicazione pubblicitaria ed aver iniziato la carriera in agenzia, diventa, fin da subito, docente presso prestigiose Accademie di Comunicazione, dedicandosi per 7 anni all'insegnamento. Nel mentre, pensa bene di fondare la propria agenzia (1996) ed iniziare una cavalcata imprenditoriale che dura ancora oggi dopo oltre 20 anni. Durante questo lasso di tempo fonda 8 società specializzate in diverse discipline nel campo della comunicazione e, perché no, anche in altri campi. Da creativo si trasforma in lettore attento di bilanci, di numeri e di finanza; sembra strano ma il passaggio non è stato poi così assurdo. Gli piace pensare che la parte destra del cervello e quella sinistra si parlino e si completino più di quanto solitamente crediamo.

LUCA JOSI - Brand Strategy Media & Multimedia Entertainment Executive Vice President TIM

Luca Josi, Albenga, 1966.
Già giornalista professionista.
Segretario del Movimento Giovanile Socialista dal 1991 al 1994 e membro della Direzione e dell'Esecutivo PSI negli stessi anni.
Fondatore e Presidente del gruppo Einstein Multimedia dal 1994 al 2013.
Fondatore del Patto Generazionale, 2007.
Attualmente consigliere della Fondazione TIM, membro del CdA di TIMvision Srl e responsabile della divisione Brand Strategy, Media e Multimedia di TIM (direzione della comunicazione, delle sponsorizzazioni commerciali e sportive, degli eventi, del media e dei contenuti multimediali e commerciali di TIM Vision, TIM Music e TIM Games).

ALESSIA OGGIANO - CoFounder & Managing Director THE BIG NOW

Laurea in Economia, specializzazione nel marketing, esperienza nella comunicazione. Dopo un primo passaggio nel Gruppo DDB, dove in 8 anni diventa Business Director di Rapp Collins, segue l'evoluzione del marketing approdando in Digital Magics come partner dell'agenzia LiveExtension. Nel 2008 fonda, insieme a Emanuele Nenna e Stefano Pagani, una delle primissime agenzie a servizio completo nel panorama italiano: Now Available. Nel 2014 Now Available cresce grazie alla fusione con uno studio di design, Dodicitrenta, diventando The Big Now, di cui è tuttora co-founder e managing partner. Nel 2018 TBN entra a fare parte di Dentsu Aegis Network.

VIRGINIA PALLAVICINI - Sales Leader TAM & Ad Intel NIELSEN

Milanese di nascita, sposata, 2 figli, con una passione per la comunicazione e per il giardinaggio. Dopo una Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano ed una esperienza in Olivetti (Sistemi Integrati), consegue il Master in Comunicazione e Marketing in Accademia di Comunicazione (Milano) ed inizia ad occuparsi (finalmente) di media e pubblicità, dapprima in Assomedia per poi entrare in Nielsen dove ricopre ruoli differenti, all'inizio sui sistemi di misurazione dell'efficacia pubblicitaria (Single Source) per poi approdare all'area commerciale e gestione consulenza clienti, dapprima in Nielsen Media Research (branch di Nielsen focalizzata sulla misurazione dell'Advertising) e poi, dopo la fusione della Società nella capogruppo Nielsen, ampliando il ruolo nell'area della misurazione audience TV (Nielsen TAM). Si è occupata inoltre di sponsorizzazioni sportive lavorando, tra gli altri, come Partner per FC Internazionale (altra sua passione) e RCS Sport, seguendo come consulente per anni la "corsa rosa". E' stata poi Business Partner in Nielsen Italia sull'area grandi clienti del settore Media ed Editoriale, oggi Direttore Commerciale di Nielsen Adintel e TAM.

GIANMARIA PASQUAL – Media Director SELECTION

Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano nel 1993, inizia a lavorare nel 1994 nel reparto research dell'agenzia di pubblicità J. Walter Thompson.
Dopo due anni passa in Carat Italia come strategic planner per poi proseguire la carriera in altri centri media fino ad arrivare alla posizione di General Manager in Mindshare.
Attualmente ricopre la posizione di Direttore Media in Selection, in-house agency del gruppo Perfetti Van Melle e si occupa di gestire tutte le campagne del gruppo Perfetti Van Melle in Italia.

GRAZIANA PASQUALOTTO – OMG Vice President

Graziana è uno dei Manager più autorevoli del mercato Media. Si è formata nel mondo delle agenzie creative e successivamente è stata tra i fondatori di OMD, agenzia che ha portato al successo come direttore generale. Il mix di esperienza maturata nelle agenzie creative e media le ha sempre consentito di unire tecnica e creatività e di progettare campagne di successo, in grado di raggiungere risultati concreti. Sotto la sua guida negli ultimi anni OMD ha vinto numerosi premi locali e internazionali, tra i quali due bronzi ai Cannes Lions nel 2016. Nel 2017 Graziana è stata membro della giuria del Festival di Cannes per la categoria Media e ha condiviso, con il resto del network OMD, la vittoria del premio più ambito della kermesse: il Cannes Lion 2017 Media Network of the Year. Dal 2018 ricopre la carica di OMG Vice President.

ALBERTO PICOTTI – Media Director GIOCHI PREZIOSI

Alberto Picotti, professionista con esperienza ventennale nell'ambito del Media. Il percorso professionale lo ha portato a rivestire ruoli direttivi sia in azienda che in Agenzia Media, mantenendo una particolare specializzazione sul settore della comunicazione ai kids.
La sua visione si basa sulla consapevolezza della multi-medialità in cui il soggetto è oggi immerso, e della conseguente necessità della conoscenza approfondita e del presidio dei molteplici ambiti di contatto a disposizione dello specialista della comunicazione.

GIOVANNA PINNA – Direttore Media Corporate CHANEL

- Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli
- Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione
- Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager
- Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR
- Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.
- Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupando delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

BARBARA SALA - Connections & Media Director Central & Southern Europe
COCA-COLA ITALIA

Con 30 anni di esperienza e diversi ruoli ricoperti nell'ambito dell'Integrated Marketing communications, Barbara Sala inizia il suo percorso professionale partendo con una laurea in Economia e Commercio conseguita presso la Bocconi e un MBA in Strategic marketing
Inizia la carriera nel marketing team di Mondelez, per poi passare a Coca-Cola Italia dove ha iniziato nel team di marketing strategico per poi allargare le proprie responsabilita' alle aree digital, experiential, packaging e sponsorizzazioni diventanto IMC director e UEFA right holder manager
Dal 2013 al 2015 ricopre la carica di CEO di Vizeum Italia a nel 2016 rientra in Coca-Cola Central and Estern Europe Business Unit come Strategic Media Director, coordinando 26 paesi ed un team internazionale di 15 persone
E' stata Adjacent Professor presso l'Univerista' Cattolica del Sacro Cuore di Milano gestendo l'area dell'interactive marketing.
Appassionata di viaggi, libri e cucina passa il proprio tempo libero con le due figlie, la famiglia e gli amici.

FABIO SPAGNUOLO - Responsabile Pubblicità e Web INTESA SANPAOLO

MATTEO STARRI – Research & Insight Director WE ARE SOCIAL

9 anni in We Are Social, prima a Londra, ora a Milano. Research & Insight Director, guido un team di ricercatori ed analisti responsabili dell'individuazione di insight culturali a supporto di lavori strategici e ganci creativi, oltre che alla misurazione dell'impatto delle nostre attività sul business dei brand con cui collaboriamo.Esperienza su attività globali e locali nella maggior parte delle industry che i nostri brand presidiano, Telco, FMCG, Sport e Intrattenimento quelle più presidiate storicamente.

PAOLO STUCCHI – Ceo DENTSU AEGIS

È entrato nel Gruppo nel giugno 2010 in qualità di CEO di Vizeum Italia e di Chief Strategic Officer di Dentsu Aegis Network Italia. Nel gennaio 2013 è stato nominato Presidente di Vizeum; dal 2017 è CEO di Dentsu Aegis Network Southern Europe. Ha costruito la sua carriera in Mindshare, iniziando nel 2000 come Strategic Planner, fino a ricoprire il ruolo di joint-CEO dal 2007 al 2010. Precedentemente è stato Media Strategist in JWT Italy dal 1995 al 1999. Ha una laurea in Economia e Commercio e una specializzazione post-laurea in Comunicazioni Sociali.

ELISABETTA TAVERNA - Sector Lead - Tech, Telco & Energy, Consumer Goods & Healthcare, Entertainment GOOGLE

STUDI
- Istituto Magistrale
- Università Commerciale L. Bocconi, Laurea in Discipline Economiche e Sociali (DES)
con Semestre di scambio alla University of California, Los Angeles
- Master in Business Administration, Harvard Business School

ESPERIENZE PROFESSIONALI
- 2 anni: Analyst, J.P. Morgan, Londra
- 13 anni: Bain & Company Italy, Principal (progetti in diverse industries: fashion & luxury, automotive, transport, finance, private equity, fmcg, pharma, entertainment)
- 6 anni: Google Italy, Sector Lead - Tech, Telco & Energy, Consumer Goods & Healthcare, Entertainment

BELA ZIEMANN - Chief Strategy Officer PUBLICIS

Béla is Chief Strategy Officer at Publicis Italy and is leading the brand strategy transformation for many of Publicis' global brands such as Diesel, Kinder, Heineken, Maggi, Mercedes-Benz and Nescafé. Béla's strength is to find the sweet spot between brand DNA, product truth and consumer tension. The area in which brands develop their greatest potential to drive value and growth. Béla is also a strategy lead in the transformation process of Publicis Group in Italy and Europe, to advance the seamless integration of data, creativity and technology. Béla won numerous creative and effectiveness awards, to which most recently he added his first APG and IPA's. He gets most of his inspiration from using public transport wherever he goes and his two little boys.

GIURIA GRAND EFFIE

Serata di gala – Premiazione Effie Awards Italy - 8 ottobre 2019

Presidente della giuria:
ALBERTO COPERCHINI - Global Media Vice President GRUPPO BARILLA

DAVIDE ARDUINI – Co-fondatore e Presidente ACQUA GROUP
VITTORIO BONORI – Ceo PUBLICIS
MARCO FANFANI – Group Country Manager - Chief Executive Officer TBWA\ITALIA
MASSIMILANO GUSMEO – TRUE COMPANY
VICKY GITTO – Presidente ADCI
LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA
OTTAVIO NAVA – Co-founder & Ceo WE ARE SOCIAL
LUCA PACITTO - Head of Brand Marketing & Communication FASTWEB
FABRIZIO PASCHINA – Direttore Comunicazione e immagine INTESA SANPAOLO
GIOVANNA PINNA – Direttore Media Corporate CHANEL
CARLO PREVE – Amministratore delegato RISO GALLO
FEDERICO ROSSI – Socio fondatore SINTESI COMUNICAZIONE

Giuria Grand Effie

8 ottobre 2019

Presidente della giuria:

ALBERTO COPERCHINI – Global Media Vice President GRUPPO BARILLA

Nato a Milano, Liceo Classico, Laureato in Economia Aziendale in Bocconi, lunga esperienza lavorativa in Unilever, dove ha ricoperto diverse posizioni nel Marketing Italiano e Europeo, lavorando a Milano e Parigi.
A fine anni 90 assume la responsabilità del Media e Marketing Services della multinazionale Anglo-Olandese in Italia.
Dal 2006 in Barilla come Media, Adv Production&Procurement Group Vice President a livello globale.
Membro dei Consigli di Amministrazione di Auditel, Audiweb, Audimovie.

DAVIDE ARDUINI – Co-fondatore e Presidente ACQUA GROUP

Co-fondatore e Presidente di Acqua Group, gruppo data-driven specializzato nella consulenza e nella comunicazione integrata omnichannel.
Laureato in Economia, inizia la sua carriera nel 1995 nel Reparto Marketing di Nintendo France, poi dal 1996 al 2000 è Direttore Generale e CEO di Eureka, società commerciale di CIRM Market Research, e dal 2001 al 2003 è Direttore Commerciale e Direttore Generale Centunesima in HDC Holding della Comunicazione. Nel 2004 fonda Acqua Group insieme ad Andrea Cimenti.
Ricopre le seguenti cariche istituzionali: Vice Presidente di UNA (Aziende Comunicazione Unite), Consigliere di Amministrazione di Audipress, Membro della Commissione Marketing del CNCC (Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali), Consigliere di Agire (Associazione Golf Italiana Real Estate).
Parla fluentemente in inglese e francese ed è appassionato di golf, calcio, storia, ebraismo e viaggi.

VITTORIO BONORI - Ceo PUBLICIS GROUPE

Vittorio Bonori è CEO di Publicis Groupe da gennaio di quest'anno: una laurea in Scienze Statistiche ed Economiche, una specializzazione presso la HEC School of Business di Parigi, docente presso diverse Università italiane e recentemente autore di un libro di strategia pubblicitaria pubblicato con il Sole 24 Ore.
Un percorso professionale che comincia a Londra, nell'ambito delle Ricerche di Mercato e della Modellistica Econometrica, prima di entrare a far parte del Gruppo Interpublic. Nel 1995 l'ingresso nella Holding Publicis, in qualità di Direttore Ricerche di Optimedia Italia. Nel 2003, anno di nascita di ZenithOptimedia, viene nominato Direttore Generale della struttura.
Dal 2008 viene nominato CEO di ZenithOptimedia Italy, guidando l'agenzia in un trend di crescita costante e portandola ad essere una delle Brand di riferimento del mercato di comunicazione italiano. Nel corso di questi anni ha avuto anche la responsabilità per i paesi del Sud del Mediterraneo, Medio Oriente e Africa.
Dal 2016 viene nominato Global Brand President di Zenith WW, carica che lascia per rientrare in Italia e guidare Publicis Groupe. Continua a far parte dell'executive leadership team di Publicis Media.

MARCO FANFANI - Group Country Manager & CEO TBWA

Nasce a Buenos Aires il 4 agosto 1955.
Ha iniziato la sua attività nel mondo della pubblicità in Young & Rubicam per poi aprire nel 1982, a soli 27 anni, la sua agenzia di pubblicità: Tonic.
Il controllo di Tonic fu poi acquisito nel 1986 dal Gruppo Havas.
Tonic diventa Ata Tonic e in brevissimo tempo conquista stabilmente un posizionamento all'interno delle prime 20 agenzie italiane.
Nel 1998 vende le sue quote di Ata Tonic ed entra in Leo Burnett Italia come Managing Director.
Da marzo 2002 è Chief Executive Officer di TBWA\Italia.
Marco Fanfani vive a Milano con sua moglie Giovanna. Ha tre figli gemelli di 22 anni.

MASSIMILIANO GUSMEO - Managing Partner TRUE COMPANY

Dopo essersi laureato in comunicazione pubblicitaria ed aver iniziato la carriera in agenzia, diventa, fin da subito, docente presso prestigiose Accademie di Comunicazione, dedicandosi per 7 anni all'insegnamento. Nel mentre, pensa bene di fondare la propria agenzia (1996) ed iniziare una cavalcata imprenditoriale che dura ancora oggi dopo oltre 20 anni. Durante questo lasso di tempo fonda 8 società specializzate in diverse discipline nel campo della comunicazione e, perché no, anche in altri campi. Da creativo si trasforma in lettore attento di bilanci, di numeri e di finanza; sembra strano ma il passaggio non è stato poi così assurdo. Gli piace pensare che la parte destra del cervello e quella sinistra si parlino e si completino più di quanto solitamente crediamo.

VICKY GITTO - Presidente ADCI Art Directors Club Italiano

Inizia nel 1997 vincendo la prima edizione dei Giovani Leoni di Cannes e subito entra come copywriter in BGS D'Arcy, ai tempi Agenzia dell'Anno. Dopodiché è stato Direttore Creativo di D'adda Lorenzini Vigorelli BBDO, membro del board e Group Executive Creative Director di DDB Italia, di Young e Rubicam Italia dove viene anche nominato membro dell'Emea Creative Board, del Global Creative Board e Presidente della sede Italiana, ruolo che ha ricoperto fino a gennaio 2018. Nel 2016 viene anche nominato Presidente dell'Art Directors Club Italiano ruolo che ricopre ancora oggi oltre ad essere stato nominato Rappresentante Italiano del Cannes Lions Festival e Membro del Board dell' Art Directors Club Europeo. A ottobre 2019 fonda con Roberto Battaglia ex Presidente e Direttore Creativo Esecutivo di Grey, lo studio Gitto/Battaglia_22. Oggi è uno dei più riconosciuti e influenti direttori creativi Italiani al mondo.

LEONARDO LAMBERTINI - Direttore Centrale Marketing e Trade Marketing VALSOIA

Manager bolognese sono nato ed ho studiato all'universita i Bologna laureato in economia commercio ,sposato con 2 figli, appassionato da sempre di comunicazione ed evoluzione della societa' e dei consumi.
Appena laureato selezionato e partecipato a r 8° C.O.S.M. P&G e da qui parte un' esperienza +30 anni tutti nel FMCG food & Beverages/sSpirits in aziende nazionali e multinazionali su marche leader (Ferrarelle,Amaro Montenegro, Vecchia Romagna;Bonomelli, Olio Cuore , The infre' , Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Valsoia, Santa Rosa, Diete.Tic).
Ho ricoperto ruoli con responsabilita' crescente nell'area del consumer marketing, comunicazione, commerciale e nei processi di internazionalizzazione nei seguenti gruppi: DANONE, GIGLIO-PARMALAT, gruppo MONTENEGRO/BONOMELLI/ gruppo Valsoia.
Dopo 20 anni passati nel gruppo Montenegro dove ha ricoperto crescenti ruoli commerciali sia nel food che negli spirits , tra cui negli ultimi anni la direzione marketing del gruppo.
Da quasi 5 anni faccio parte del comitato di gestione del gruppo Valsoia (quotato in borsa) e ho responsabilita' come Direttore Centrale Marketing E Trade Marketing sia per il mercato domestico che internazionale delle seguenti aree: consumer marketing , innovation & research marketing, comunicazione & consumer relations, trade marketing.
Siedo nel Cda di Audipress.

OTTAVIO NAVA – Co-founder & CEO We Are Social Italia e Spagna

Co-founder & CEO We Are Social Italia e Spagna, Ottavio cresce professionalmente nel network TBWA dal quale si separa nel 2010 per fondare la propria agenzia insieme ai soci e amici Gabriele Cucinella e Stefano Maggi. Ora, nove anni dopo, gestisce una delle più grandi e innovative agenzie in Italia, con un team di più di 180 persone. Durante questi anni in We Are Social ha portato l'agenzia a vincere diversi premi, in Italia - ADCI Awards Grand Prix 2016 tra tutti - e a livello internazionale - Clio, D&AD, New York Festival, The One Show, The A-List, e Cannes Lions nel 2017. È membro del board di Art Directors Club Italia e collabora regolarmente con IED e Poli.Design.

LUCA PACITTO – Head of Brand Marketing & Communication FASTWEB

Laureato in Economia e Commercio, cresce professionalmente in Armando Testa, dove gestisce Telecom Italia (tra le varie campagne "una telefonata allunga la vita", "mi ami quanto mi ami") e Chiquita ("10 e lode"). Nel 1999 entra in Telecom Italia come Responsabile Advertising e Research, acquisendo nel tempo anche le sponsorizzazioni (tra le varie campagne il lancio del brand Alice con Bobo Vieri e Valentino Rossi per il broadband). Nel 2005 passa in Pirelli & C. SpA come Head of Communication&PR, infine sceglie Fastweb come azienda in cui continuare nella sua passione di pubblicitario come Head of Brand Marketing & Communication. Valentino Rossi, George Clooney, Le Frecce Tricolori, Usain Bolt, Filippo Tortu e le Farfalle azzurre della ginnastica ritmica sono nel tempo i testimonial scelti per la comunicare il posizionamento della azienda.

FABRIZIO PASCHINA – Direttore Comunicazione e immagine INTESA SANPAOLO

Laureato in Germanistica a Torino, sposato, due figli, Beatrice (17 anni) e Guido (13 anni).
Dall'89 fino al 1996 in Alfa Romeo, come responsabile della pubblicità, poi due anni in Mondadori e dal 1998 a fine 2001 in Wind come responsabile della comunicazione. Dopo una brevissima parentesi in Enel dal 2002 sono in Intesa Sanpaolo dove mi sono occupato nei primi anni di Corporate Image e dal 2007 Pubblicità, Italia ed Estero, Ricerche e digital per il Gruppo. Oggi direttore comunicazione e immagine del Gruppo.

GIOVANNA PINNA – Direttore Media Corporate CHANEL

- Nata a Monza, felicemente sposata, senza figli
- Laureata in lingue entro subito nel mondo della comunicazione
- Inizio la mia carriera in CPV, KENYON & ECKHARDT , agenzia di pubblicità, in qualità di Media Manager
- Negli anni 90 entro nell'agenzia di comunicazione Mediapolis Italia, joint venture nel settore dell'advertising tra Young & Rubicam e Havas Advertising, occupandomi principalmente di DIOR
- Nel 1998 decido di accettare una sfida "aziendale" e divento RESPONSABILE MEDIA dell'azienda BRANCA.
- Nel 2001 entro in Chanel in qualità di DIRETTORE MEDIA CORPORATE occupando delle divisioni : Fragrances & Beauty-Fashion -Watches & Fine Jewellery e inizio un percorso professionale ricco di soddisfazioni professionali e personali in una "maison" con un fascino ed un allure unico per la quale lavoro ancora oggi con passione e gioia!

CARLO PREVE – Amministratore delegato RISO GALLO

Nato a Buenos Aires (Argentina) il 18.11.1971
Frequentato l'Istituto Marcellino Champanat dei Fratelli Maristi di Genova fino alla terza Liceo Scientifico. Ho lasciato Genova nel settembre del 1987 per trasferirmi a Lugano.
Dal Settembre 1987 vivo a Lugano con i miei genitori, dove ho terminato i miei studi scolastici al Liceo Leonardo da Vinci di Sorengo, nel luglio del 1989 maturandomi con 60/60 all'età di 17 anni. Ho cominciato quindi l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, facoltà di Economia e Commercio, dove mi sono laureato con 100/110 nel aprile 1995 all'età di 23 anni. Titolo della tesi: "Il lancio di nuovi prodotti – il caso di Sir Thomas Lipton"
Durante l'Università ho passato un anno a Barcellona presso l'Universitat Autonoma da Barcelona grazie ad una borsa di studio Erasmus, dove ho passato con successo tutti gli esami che mi erano stati chiesti di preparare.
Durante l'ultimo anno di Università ho studiato il tedesco che ho poi perfezionato in Germania, facendo uno stage presso la ditta Haelsen & Lyon GmbH di Amburgo, specializzata nell'import-export di tè all'ingrosso. Sono stato ad Amburgo dal giugno 1995 al dicembre dello stesso anno.
Dal gennaio 1996 all'agosto del 1996 ho lavorato nel reparto marketing della Unilever Inglese, divisione alimentare Van den Bergh.
Mi sono sposato il 14 settembre 1996 con Luisa Marcello del Mayno, Ho 3 figli Riccardo 2000, Beatrice 2004 e Gregorio 2009.
Dal novembre 1996 al Dicembre 1998 ho lavorato nel reparto marketing della Unilever Italia SpA, divisione Atkinsons, che ho lasciato solo per cominciare a lavorare per la Riso Gallo S.p.A.
Dal gennaio 1999 sono ritornato in Inghilterra con Riso Gallo per sviluppare il mercato inglese ed ho assunto la responsabilità di tutto il reparto export nel 2001.
Dal Gennaio 2006 ho la responsabilita' commerciale del mercato Italiano della Riso Gallo SpA e sono Amministratore Delegato.
Dal giugno 2008 ho la responsabilità commerciale sia del mercato italiano, sia del mercato estero di Riso Gallo SpA
Dal 2010 sono Amministartore Delagato di Riso Gallo.

FEDERICO ROSSI – Socio fondatore SINTESI COMUNICAZIONE

Veneziano, classe 1972, laureato in Economia Aziendale a Ca' Foscari. Consulente aziendale e socio fondatore di Sintesi Comunicazione società di consulenza nell'ambito del marketing e della comunicazione.
Membro del gruppo comunicazione, della commissione education e già membro della commissione eventi di Confindustria Padova (Assindustria VenetoCentro).
Già vice presidente, delegato alla cultura e ai rapporti con le Università, già delegato territoriale per il triveneto e membro del comitato di coordinamento dell'Osservatorio sui Cambiamenti della Comunicazione di Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione.
Membro del Consiglio Direttivo con delega alla formazione di UNA – Aziende della Comunicazione Unite.
Membro del Consiglio Direttivo di ALEA – Associazione Laureati Economia Aziendale Ca' Foscari. Già membro del Consiglio di Amministrazione di Audipress.
PHF e membro del Rotary Club di Venezia. Co-autore del libro "Comunicare la sostenibilità" (Franco Angeli, 2016), "L'impresa sostenibile" (Ed. Ca' Foscari, 2017) e "Marketing e comunicazione digitale nelle aziende b2b" (Wolters Kluwer, 2019).
Contributor del blog CUOA Space del CUOA Business School per le tematiche della sostenibilità. Curatore di numerosi laboratori, corsi di formazione ed eventi sul marketing e la comunicazione in ambito universitario, scolastico e associativo (Università Ca' Foscari, Ca' Foscari Challenge School, Ca' Foscari Alumni, IED, Università Popolare Trentina, Scuola Internazionale di Grafica di Venezia, Confindustria Padova, Unicom).