

(LIFESTYLE)²

CÓMO ESCRIBIR UN SUPER POST

3 PLANTILLAS
PARA SORPRENDER Y
CONSEGUIR MÁS VISITAS



lifestylealcuadrado.com

CREA TUS POSTS 10 VECES MÁS RÁPIDO, SORPRENDE A TU AUDIENCIA Y AUMENTA TU VISIBILIDAD

Escribir un artículo no es fácil.

Conozco bloggers que pasan más de 15 y 20 horas para escribir uno de los posts de su blog.

Pero también conozco otros bloggers que en 2-3 horas tienen listos su contenido, siendo este igual de bueno que el de los bloggers del caso anterior.

¿Cuál es la diferencia entre ambos?

¿Qué hace que unos tarden 15 horas y otros 3?

Una sola cosa: **la organización**.

Escribir desde cero con el famoso síndrome de la página en blanco supone una pérdida total de tiempo.

Se te irán horas y horas sentándote a saber por dónde empezar, qué escribir aquí, qué escribir allá y cómo cerrar un post.

Yo ya no pierdo esas horas.

Mi tiempo vale dinero. Y el tuyo también.

¿Cómo he conseguido eliminar ese bloqueo y escribir más rápido?

Siguiendo mis plantillas de super posts.

Plantillas que me dicen qué tengo que escribir dependiendo del tipo de post que haga.

Que me dicen qué tengo que añadir después.

Que me dicen con qué contenido debo acabar el artículo.

En definitiva: me dicen cómo organizar mis posts y evitan que empiece escribiendo desde cero.

En esta guía podrás ver 3 de las plantillas que utilizo para ahorrar tiempo, esfuerzos y además conseguir ordenar mejor mis posts.

Y ahora, a escribir.

1. LA PLANTILLA UNIVERSAL

Esta es la plantilla más básica y genérica con la que podrás escribir un artículo.

Sirve para cualquier tema, cualquier sector y casi cualquier tipo de post genérico de tu blog.

Veamos cómo funciona.

1. TÍTULO ROMPEDOR

El título es la parte más importante. Si no es bueno, por mucho que escribas el contenido más sexy del mundo nadie lo leerá.

Utiliza alguna de estas fórmulas para llamar la atención:

- La Guía Definitiva para...
- Cómo sobrevivir a...
- Cómo hacer [...] en [...] pasos
- Lo que nadie te quiere contar sobre...
- Cómo ganar [...] con tu [...] paso a paso
- El Método Secreto que utilizo para...
- [...] formas pocas conocidas de hacer/conseguir/... [...]

2. PÁRRAFO DE INTRODUCCIÓN

Párrafo introductorio en el que presentas el tema que vas a tratar, generas curiosidad y llamas la atención. Lo ideal es que no sea muy largo y que no supere las 4 líneas.

Para conseguir todo esto puedes hacer diferentes cosas:

- Plantear preguntas que ataquen los puntos de dolor de tu lector ideal.
- Comenzar contando una historia y seguir en el resto del texto.
- Hablar sobre un problema que tiene tu lector ideal y presentar el post como la solución a ese problema.

3. IMAGEN DE PORTADA

Descarga, compra o crea una imagen de portada del post e inclúyela directamente tras ese párrafo introductorio.

Tienes que ser como una película.

Primero muestras un pequeño extracto de lo que van a ver. Y luego les muestras el título de la película en grande con un fondo rompedor.

Haz que tu imagen sea ese título con fondo impresionante.

4. ORGANIZACIÓN EN H2 Y H3

Divide el artículo en diferentes secciones de, máximo, 3-4 párrafos de 4 líneas idealmente.

Antes de empezar a escribir, define estos H2 (subencabezados) y los H3 (sub-subencabezados) para saber qué vas a tener que escribir.

Los subencabezados son la segunda parte más importante de tu artículo. Los lectores escanearán tu post y leerán en primer lugar estos subencabezados.

Trabaja en ellos y haz que sean verdaderamente llamativos.

5. CAPTACIÓN DE SUSCRITORES

Incluye un formulario de suscripción con tu Lead Magnet en mitad de tu artículo o al final del mismo.

Si lo incluyes en medio del artículo, hazlo antes de comenzar la parte “densa” de tu post. Por ejemplo, un lugar ideal sería tras el primer bloque que hayas creado con H2 tras la imagen destacada.

Tu objetivo con cada uno de tus posts debe ser captar nuevos suscriptores. Cuanto antes vean el formulario, antes podrán suscribirse.

6. PÁRRAFO FINAL CON CALL TO ACTION

Nunca acabes un artículo sin pedirle algo a tu lector.

Si escribes por escribir, no conseguirás ningún resultado.

Aprovecha este último párrafo, al que llegan los lectores más fieles, para:

- Hacer una pregunta y fomentar los comentarios en el post.
- Pedir que compartan el artículo en redes sociales.
- Sugerir el siguiente paso tras leer el post (leer otros posts, descargar un Content Upgrade, descargar un Lead Magnet, comprar un curso, ...).
- Hacer un pequeño concurso o sorteo entre los lectores.

Antes de escribir tu artículo debes saber cuál es el objetivo del mismo. Y ese objetivo debe estar reforzado por un call to action en este final del post.



LA PLANTILLA UNIVERSAL - CHECKLIST

- Título rompedor
- Párrafo de introducción
- Imagen destacada
- Organización en H2 y H3
- Captación de suscriptores
- Párrafo final con call to action

2. EL ROUND UP PERFECTO

Uno de los posts más fáciles de crear y que más visitas generan es el round up post o post colaborativo.

Es ese artículo en el que invitas a 10, 20, 50, 100 o 200 expertos de tu nicho a contestar una pregunta.

En teoría *solo* tienes que enviar un email a cada uno con la pregunta y redactar el post.

Pero en la práctica no es tan fácil diseñar este post.

Por eso aquí te presento la plantilla perfecta para crear un round up post.

1. APROVECHA EL TÍTULO PARA EL SEO

Si vas a invitar a muchos top bloggers a tu blog tienes que aprovecharlo.

Este tipo de posts posicionan muy bien, generan muchos enlaces y multitud de compartidos en redes sociales.

Por eso debes elegir un título que, más allá del boom inicial, te genere visitas constantes durante años.

Con una simple búsqueda en [Google Keyword Planner](#) será suficiente para encontrar la palabra clave y el título ideal.

2. ESCRIBE UNA INTRODUCCIÓN QUE GENERE EXPECTACIÓN

No vale con copiar y pegar las respuestas de tus invitados.

Tienes que esforzarte al máximo en la introducción para presentar estas respuestas a tus lectores.

Haz ver que, leyendo este artículo, van a encontrar decenas de respuestas a esa pregunta tan útil que le has hecho a esos bloggers.

3. CREA UN CONTENT UPGRADE EN PDF

Aprovecha este post para captar nuevos suscriptores.

Vas a generar cientos o miles de visitas de los públicos de todos esos expertos que has invitado. Aprovéchalas.

Crea el Content Upgrade más simple del mundo: **un PDF con todas las respuestas ordenadas y un índice para ir a las de los diferentes expertos.**

Presenta este PDF justo antes de todas las respuestas para aquellos que lo quieran leer en otro momento o escucharlo con un lector de texto.

Crear, maquetar y subir este PDF a Dropbox, Box o cualquier otra plataforma supone una inversión de menos de una hora.

Y puede suponer un beneficio de decenas o cientos de suscriptores.

4. AÑADE Y MAQUETA LAS RESPUESTAS DE TODOS LOS EXPERTOS

Tampoco vale con añadir las respuestas en texto sin más.

Hazlo de una forma gráfica y visual.

Consigue una fotografía de cada experto, edítalas todas con el mismo tamaño y presenta cada respuesta con un H2, la foto del invitado y un enlace a su blog.

1. Ana Sastre - Marketinglibelula.com



Pregunta Flashback: ¿qué harías si hoy tuvieras que empezar de cero con tu blog?

Si tuviera que volver a empezar haría una línea editorial súper específica para mi nicho

5. CIERRA EL POST CON UN CALL TO ACTION

No desaproveches el párrafo final y pídele a tu lector que haga algo concreto.

Si te has esforzado preguntando a decenas de personas y maquetando sus respuestas es para algo.

Utiliza este párrafo final para hacer alguna de estas cosas:

- Sugerir la descarga de tu Content Upgrade.
- Hacer la misma pregunta que has hecho a los expertos a tu audiencia.
- Dar tu propia conclusión sobre las respuestas y pedir a tus lectores que te den la suya.

Este post es ideal para conseguir muchísimos comentarios, entre ellos los de los propios participantes del round up post.

EL ROUND UP PERFECTO - CHECKLIST

- Aprovecha el título para el SEO
- Escribe una introducción que genera expectación
- Crea un Content Upgrade en PDF
- Añade y maqueta las respuestas de todos los expertos
- Cierra el post con un call to action

3. EL POST AFILIADO

Conozco blogs que viven tan solo de este tipo de posts.

Los posts de afiliados.

Esos artículos en los que promocionas una herramienta/curso/ebook/programa de otro y consigues comisiones por su venta.

Todos podemos hacer este tipo de artículos.

Pero normalmente solo unos pocos se llevan la gran parte del pastel.

Y esos pocos siguen esta plantilla.

1. TÍTULO 100% ORIENTADO A SEO

Si en el round up era una buena idea aprovechar el post para posicionar en Google, en este caso posicionarlo es ESENCIAL.

Tienes que crear un título orientado al SEO y que posicione para las búsquedas de la herramienta/curso/programa/ebook que estés promocionando.

Por ejemplo, si quisieras posicionarte para conseguir ingresos con Webempresa, lo lógico sería incluir Webempresa en el título y palabras claves relacionadas.

Esas palabras claves podrás encontrarlas de nuevo con [Keyword Planner](#) o herramientas de pago como [SEMrush](#).

2. INTRODUCCIÓN MUY PERSONAL

El post debe comenzar con una introducción personal que genere confianza.

Recibirás visitas de personas que saben quién eres, pero recibirás otras tantas desde Google si lo haces bien. Y esas no te conocen de nada.

Por eso tendrás que generar confianza, cercanía y no utilizar lenguaje comercial en esa introducción.

Haz preguntas sobre puntos de dolor, habla de lo que has conseguido con la herramienta, cómo ha cambiado tu vida gracias a ella, etc.

3. ¿POR QUÉ NECESITAN ESTA HERRAMIENTA/EBOOK/...?

No te lances a hablar todavía de lo que promocionas.

Primero, hazle ver a tu lector que necesita esta herramienta sin ni tan siquiera haber hablado todavía de ella.

Por ejemplo, si vas a hablar de un programa de email marketing, puedes hablar de la importancia de tener una lista, de alcanzar los 1.000 suscriptores, etc.

De esta forma aumentarás la sensación de necesidad en tu lector y estará deseando que le digas cómo solucionar su problema.

4. PRESENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Ahora sí: presenta la herramienta y hazlo con todas tus fuerzas.

Crea un H2 del tipo "Nombre de la herramienta: la solución perfecta para tu negocio/blog/..." y comienza a describir de qué va.

Muestra sus mejores cualidades y por qué la usas.



5. CASO DE ÉXITO

Presenta un caso de éxito, propio o de otra persona, que se haya basado en el uso de lo aprendido con el ebook o curso o del uso de esa herramienta.

Es la forma ideal de reforzar la confianza y mostrar que lo que promocionas de verdad funciona.

6. COMPARACIONES

Responde a la pregunta “¿por qué debo usar esta herramienta/leer este ebook/comprar este curso y no otro?”.

Compara con la competencia y haz, por supuesto, que siempre salga ganando lo que tú promocionas.

7. TUTORIAL DE USO

Esta sección está dedicada sobre todo a herramientas, ya que un tutorial de uso en un ebook o programa formativo no tiene mucho sentido.

Crea un vídeo o una guía paso a paso para aprender a usar la herramienta.

Si es un hosting, muestra cómo pueden registrarse y utilizar tu cupón de descuento.

Si es una herramienta de email marketing, explica cómo pueden crear su lista y enviar su primer email.

No dejes que salgan de tu post para buscar respuestas. Si salen, no volverán y perderás tu comisión.

8. CALL TO ACTION DE VENTA

Acaba el post con un claro call to action para la venta.

Destaca tu cupón de descuento si lo tienes, resume los beneficios de usar lo que promocionas y pon botones/enlaces que se vean muy claros.

Aquí no te preocupes por el lenguaje comercial y directo. Si alguien llega hasta este punto del texto es que está casi listo para comprar.

Pónselo fácil.

EL POST DE AFILIADO - CHECKLIST

- Título 110% orientado a SEO
- Introducción muy personal
- ¿Por qué necesitan esta herramienta/ebook/...?
- Presentación de la solución
- Caso de éxito
- Comparaciones
- Tutorial de uso
- Call to action de venta

¿TE HA GUSTADO LA GUÍA? DEVUÉLVEME EL FAVOR CON UN TUÍT

Si te ha gustado esta guía, te voy a pedir el favor de compartirlo con tus seguidores en Twitter y recomendarlo a tus amigos por email.

Para facilitarte la tarea te he preparado un breve texto con el enlace dónde puede acceder a estos recursos. 100% valiosos & 100% gratuitos.

¡Gracias a @ingresos2 he aprendido a escribir 3 grandes posts paso a paso! ¿Quieres saber cómo? <http://bit.ly/recursosblogging>

¡1.000 gracias por ayudarme a difundir mis ideas y ayudar a más personas!

HAZ CLIC AQUÍ Y
Tuitéalo EN 1
INSTANTE

ALGO MÁS SOBRE FRANCK SCIPION



“Ayudo a los amantes de la libertad a desarrollar una plataforma digital que les permita generar ingresos para vivir la vida que han elegido.”

Franck Scipion
lifestylealcuadrado.com

¡Espero poder tener la suerte de colaborar contigo muy pronto!

Blog:

www.lifestylealcuadrado.com

Redes Sociales:

[LinkedIn](#) - [Twitter](#) - [Google+](#) - [Facebook](#)