



APPEL DE DEMANDES
EN VUE DE LA 2^e INITIATIVE DIVERSITÉ DES VOIX NETFLIX-BANFF POUR SOUTENIR LES PRODUCTEURS ET LES CRÉATEURS CANADIENS ISSUS DE GROUPES SOUS-REPRÉSENTÉS

L'initiative de mentorat et de perfectionnement professionnel permettra encore une fois à 100 artistes et producteurs autochtones, féminins ou francophones d'assister au festival en juin

LE PORTAIL DE DEMANDE EST MAINTENANT OUVERT : dov.banffmediafestival.com

Toronto, le 22 octobre 2018 — Le Festival international des médias de Banff (BANFF) est fier d'annoncer l'appel de demandes en vue de la deuxième édition de l'Initiative Diversité des voix Netflix-BANFF, un programme national de formation et de perfectionnement destiné aux créateurs et aux producteurs de contenu télévisuel ou médias numériques commercial. Les candidats retenus en sont au début ou au milieu de leur carrière et sont issus de groupes sous-représentés — l'accent est essentiellement mis sur les professionnels autochtones, féminins ou francophones.

En plus de Netflix, commanditaire en titre, le programme est soutenu par le Fonds des médias du Canada (FMC), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et le Bureau des productions audiovisuelles autochtones du Canada.

L'Initiative Diversité des voix Netflix-BANFF permet d'accélérer et de lancer la carrière de 100 créateurs au BANFF 2019 en leur offrant une inscription complète au festival, un programme de perfectionnement professionnel personnalisé et un accès à des occasions de réseautage auprès d'acheteurs importants au sein de l'industrie. En outre, un sous-groupe de 25 requérants à l'initiative sera retenu pour prendre part au programme de Présentations de la Diversité des voix, dans le cadre duquel ils recevront des conseils personnalisés de mentors reconnus et participeront à des réunions de prévente avec des acheteurs internationaux au BANFF. Une allocation leur sera également remise pour couvrir leurs frais de déplacement.

« Ce programme n'a aucun précédent au Canada, du moins en ce qui concerne la portée et le potentiel de retombées importantes sur les plans culturel et économique, a déclaré Jenn Kuzmyk, directrice générale du BANFF. Grâce à nos partenaires et au vaste appui de l'industrie, nous avons une occasion précieuse de permettre à des professionnels du milieu issus de groupes sous-représentés d'accéder aux informations et aux relations dont ils ont besoin pour cheminer au sein du marché mondial du contenu et voir leur projet réalisé et acheté. »

« Nous continuons d'être impressionnés par le rayonnement du Festival international des médias de Banff et sommes enthousiastes de maintenir notre appui aux créateurs et producteurs émergents ou établis du Canada, grâce à la seconde édition de l'Initiative Diversité des voix", a déclaré Chris Regina, directeur, télévision mondiale chez Netflix. »

À sa première année, l'Initiative Diversité des voix Netflix-BANFF avait reçu près de 300 demandes de producteurs et de créateurs autochtones, féminins et francophones. De ce nombre, 88 ont assisté au 39^e Festival international des médias de Banff en juin 2018, et 25 participants au programme Présentations ont reçu une aide financière supplémentaire ainsi que des occasions de présentation et de réseautage. Les mentors bénévoles provenaient de tous les secteurs de l'industrie. Parmi ceux-ci, citons le réalisateur Jeremy Podeswa (*Game of Thrones*, *True Detective*), la productrice exécutive Sheila Hockin (*Handmaid's Tale*, *Vikings*), Jocelyn Hamilton, président pour le Canada d'eOne Television, et Shirley Bowers, vice-présidente aux ventes et aux acquisitions pour l'Amérique du Nord de Red Arrow Studios.

Le BANFF constitue une bouée de sauvetage essentielle pour bon nombre d'intervenants du secteur canadien du contenu. Le festival offre en effet des occasions d'information, de réseautage et de débouchés commerciaux de classe mondiale. Il fournit une plateforme qui permet à l'industrie audiovisuelle, toujours en évolution, de collaborer et de faire progresser ses objectifs créatifs et commerciaux, tout en constituant une destination courue pour la gestation de nouveaux projets et l'un des marchés les plus efficaces pour les partenaires de coproductions et de coentreprises.

À propos du Festival international des médias de Banff

Axé sur le développement, la production, la radiodiffusion et la distribution de contenu au sein des univers de la télévision et des médias numériques, le Festival international des médias de Banff est l'un des plus importants rassemblements de créateurs et de cadres du secteur du divertissement dans le monde. Destination courue des partenaires de coproductions et de coentreprises, BANFF est un marché sans égal qui attire plus de 1 500 décideurs du monde entier qui souhaitent créer des liens avec de nouveaux partenaires, en apprendre de chefs de file de l'industrie et conclure de nouvelles ententes commerciales. La 40^e édition du festival se tiendra du 9 au 12 juin 2019 à l'hôtel Fairmont Banff Springs, à Banff, en Alberta.

###

Pour obtenir d'autres renseignements sur le Festival international des médias de Banff :

www.banffmediafestival.com

Pour en savoir davantage sur l'Initiative Diversité des voix Netflix-BANFF :

dov.banffmediafestival.playbackonline.ca

À l'intention des rédacteurs

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Shanaaz Berment

Festival international des médias de Banff

416 408-2300, poste 279

sberment@brunico.com