



//REDAKTIONEL PROFIL

NATIONAL GEOGRAPHIC er kendt for sine fantastiske billeder og enestående reportager – om mennesker, natur, geografi og historie. I 125 år har National Geographic taget sine 50 millioner læsere (på verdensplan) med på en ufor-glemmelig jordomrejse og inspireret folk til at tage vare på vores klode. Magasinet med den gule ramme er et vindue til verden, der står for høj kvalitet, dybdeborende reportage, troværdighed og grøn bevidsthed.

Karen Gunn, Chefredaktør



FASTE ELEMENTER

- Ny viden, sjove fakta og spændende opdagelser
- Årets fotokonkurrence

LÆSERPROFIL

- Mænd 60%, kvinder 40%
- Størstedelen er mænd, mellem 20 og 64 år
- Veluddannede, høj indkomst
- Rejser meget
- Meget interesseret i ny teknologi og biler

ANNONCØRPROFIL

- Biler, rejser og flyselskaber
- Elektronik, it og telekommunikation
- Mode, ure, personlig pleje
- Finansieringsselskaber
- Drikkevarer
- Informationskilder som printmedier, biografer, tv m.fl.

OPLAG

Dansk Oplagskontrol
1. halvår 2012: 10.243

LÆSERTAL

Index Danmark/Gallup
1. halvår 2012: 224.000

KONTAKT OS

Benjamin Media
Finsensvej 6d
2000 Frederiksberg
www.benjamin.dk
Tlf.: +45 7022 0255
Fax: +45 7022 0256



ANNONCEPRISER

Format		b x h	Pris
1	2/1 side til kant	350 x 254	70.600 kr.
22	1/1 side til kant	175 x 254	37.100 kr.
39	1/2 side til kant, liggende	175 x 125	24.100 kr.
40	1/2 side til kant, stående	85 x 254	24.100 kr.
Specialformater og særplaceringer*			
199	Bagside (helside)	175 x 254	46.400 kr.
198	Side 2 & 3 Advertorials	350 x 254	87.200 kr. Sidepris +25 %

Alle priser er ekskl. moms og repro.

*) Priser for specialformater kan ændres halvårligt.

DEADLINES

Nr.	Udgives	Uge	Ordredato	Deadline
1	24.01	04	11.12.12	13.12.12
2	21.02	08	17.01	21.01
3	28.03	13	20.02	22.02
4	25.04	17	18.03	20.03
5	23.05	21	15.04	17.04
6	27.06	26	22.05	24.05
7	25.07	30	20.06	24.06
8	22.08	34	04.07	08.07
9	26.09	39	22.08	26.08
10	24.10	43	24.09	26.09
11	21.11	47	16.10	18.10
12	19.12	51	14.11	18.11

Abonnenter kan modtage magasinet 5 dage før udgivelsesdatoen.

TEMAER

ANNONCEMATERIALE

Upload pdf-fil på www.annonceupload.dk senest kl. 10 på dagen for deadline. Alle formater skal have 5 mm til beskæring og skæremærker. Dobbeltsider skal leveres som 2 enkeltsider.

Opdagelsesrejsernes tid.

I hele 2013 fejrer National Geographic sit 125 års jubilæum med et festfyrværkeri af artikler, der sætter fokus på fortidens og fremtidens store opdagelsesrejser - fra de højeste tinder til de dybeste oceaner. Hvad er det, der driver os mennesker til at drage ud i det ukendte, også selv om det kan koste os livet? Hvad bliver de næste store landvindinger i de kommende årtier, og hvor er forskningen på vej hen? Vi zoomer ind på nogle af de forsvundne civilisationer og fantastiske skabninger, vi deler planeten med, og kigger forskerne over skulderen, når de går på opdagelse i den mikroskopiske verden, der udgør livets gådefulde byggesten.

KONTAKT OS

Benjamin Media
Finsensvej 6d
2000 Frederiksberg
www.benjamin.dk
Tlf.: +45 7022 0255
Fax: +45 7022 0256

SITEPROFIL

Vel nok verdens mest kendte og anerkendte magasin National Geographic har en hjemmeside, der tager brugerne med på eventyr og ekspeditioner til alle hjørner af kloden. Verdens bedste fotografer og sublime skribenter viser vejen til steder, hvor de færrreste nogensinde kommer. Interaktive fortællinger og videoer giver også en oplevelse til brugerne. Og brugerne er selv inviteret til at deltage i festen med deres bedste billeder

PRISER

nationalgeographic.dk	Format/info	Pris
Megaboard	930 x 180	140 CPM
Artikelbanner	300 x 250	125 CPM
Overlay	695 x 572	600 CPM
Wallpaper	1280 x 2200	1000 CPM
Nyhedsbreve	modtagere/uge: 10.000	200 CPM

CPM: pris i kr. for 1000 visninger

MATERIALESPECIFIKATIONER

Annonceformat	Vægt GIF/JPEG/ HTML/Flash	Animation	Loops	Streaming
930 x 180	50 kb	15 sek.	3	60 sek.
300 x 250	50 kb	15 sek.	3	60 sek.
695 x 572	50 kb	15 sek.	3	60 sek.
1280 x 2200	50 kb	15 sek.	3	60 sek.

ANNONCEMATERIALE:

Materiale til vores sites skal følge FDIM's specifikationer.

Materiale bedes afleveret senest 48 timer før kampagnestart via mail: adon@benjamin.dk

PERMISSIONS/LEADS

Køb leads af høj kvalitet og kom i kontakt med præcis de kunder, der er i markedet for dit produkt. Vi kan finde dine kunder ved både geografisk og demografisk segmentering, på interesse osv. Vi leverer kontaktnfo på hver kunde, som har givet samtykke til, at du efterfølgende må kontakte dem på mail og/eller telefon.

BEHAVIOURAL TARGETING

Udnyt vores nichesites' veldefinerede målgrupper sammen med "Behavioural Targeting" og gør markedsføringen yderligere præcis.

ANNONCERING PÅ PRINT OG ONLINE = EFFEKT!

Flere annoncører har med stor kreativitet udnyttet synergien mellem print og online og på den måde skabt endnu større opmærksomhed om deres budskab. Der arbejdes med individuelle løsninger, som tilgodeser dine behov for eksponering over for vores attraktive målgrupper.

KONTAKT OS

Benjamin Media
Finsensvej 6d
2000 Frederiksberg
www.benjamin.dk
Tlf.: +45 7022 0255
Fax: +45 7022 0256



Annoncematerialet bedes afleveret som pdf-fil på www.annonceupload.dk

TEKNISKE SPECIFIKATIONER

Formater:

Pdf-filer skal have korrekt format (til kant) samt skæremærker. Halv- og kvartsidesannoncer skal holde sig inden for magasinets format. Dobbeltsideannoncer leveres som 2 enkeltsider. Billedet forskydes 2,5 mm i hver side ved ryggen. Alle formater er til kant-formater, tekst, logoer e.l. skal placeres minimum 9 mm fra beskæringen.

Billeder og farver:

Alle gråtone- og 4-farve-billeder skal have en opløsning på 300 DPI. Bitmapbilleder skal have en opløsning på mindst 600 DPI. Billeder kan JPEG-komprimeres i højeste kvalitet. Alle billeder og farver i annoncen skal være defineret i CMYK med en maks. totalsværtning på 310 % til heatsetrotation og 340 % til arktryk (ingen spotcolor). For at opnå optimal farvelighed skal vores ICC-profil benyttes - find den på: www.benjamin.dk / annoncer / materiale & booking.

Skrifter:

Alle fonte, der er brugt i dokumentet, logoer, eps-filer m.m. inkluderes i den færdige pdf-fil.

Tryk kvalitet:

For at sikre korrekt gengivelse skal vi modtage et color proof af annoncen ved deadline, i modsat fald bortfalder reklamationsretten. Forlaget påtager sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser i farvegengivelsen.

Eventuelle spørgsmål kan rettes til:

Therese Gunni, telefon: 5374 5508 eller mail: thereseg@benjamin.dk

Nina Bøg Madsen, telefon: 5374 5560 eller mail: ninabm@benjamin.dk

ONLINE ANNONCEMATERIALE

Annoncemateriale skal følge FDIM's specifikationer for annoncemateriale. Se disse på www.fdim.dk under retningslinier/formater. Materialet skal leveres via mail: adon@benjamin.dk.

INDSTIK

Vi kan tilbyde mange muligheder for indstik: løst indstik, indhæftet og indlimet indstik, påklæbning, vareprøve (løst eller påklæbet). Priserne beregnes efter indstikkets vægt, dog min. 10 g. Indstikkets pris er afhængig af oplagets størrelse. Der tillægges altid porto på abonnementsandelen efter postvæsenets takster.

ANNONCEKONTROL

Vi forbeholder os ret til at afvise annoncer, der strider mod gældende lovgivning eller på anden måde er uønskede. Annoncer, der ifølge vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, forsynes med ordet "annonce".

FEJL & RETTELSE

Rettelser til originalmaterialet skal ske senest ved materialedeadline. Vi påtager os intet ansvar for indtelefonerede rettelser. Der ydes ingen reduktion i annonceprisen i de tilfælde, hvor vi er uden skyld i fejllens opståen ej heller i forbindelse med fejl ved udveksling af annoncemateriale. Ved aflevering af færdigt materiale ydes der ved fejl ingen reduktion i annonceprisen, såfremt materialet ikke lever op til specifikationerne beskrevet under annoncematerialeafsnittet på denne side. Eventuelle reklamationer skal fremsættes senest 14 dage efter annoncens indrykning

GARANTI – ONLINE

Der gives ingen leveringsgaranti for eksponeringer eller permissions. Der krediteres forholdsvist for evt. underleverance.

ANNULLERING

Annulleringsfristen er 14 dage inden materialefristen. Annullering af reserverede eller bestilte ordrer senere end den pågældende udgaves annulleringsfrist debiteres med 50 % af den aftalte nettoppris.

BILAGSBLADE

Der ydes ét bilagsblad pr. indrykning, som vedlægges fakturaen. Ekstra eksemplarer debiteres.

DEBITERING

Annoncerne debiteres til de på indrykningsdagen gældende priser. Betingelsen for opnåelse af de i prislisen anførte rabatter er, at samtlige bestilte annoncer indrykkes. Evt. fakturerede rabatter efterdebiteres, hvis afvigelse finder sted.

GODTGØRELSE

Print:

1,5 % informationsgodtgørelse, 1 % ved sikkerhedsstillelse eller forudbetaling

Online:

4 % teknisk honorering, 2 % informationsgodtgørelse, 1 % sikkerhedsstillelse

VÆRNETINGSBESTEMMELSE

Eventuel tvist behandles i henhold til dansk lovgivning. Retssag, der måtte opstå som følge af nærværende kontraktforhold, skal altid uanset beløb anlægges ved Københavns Byret. Denne værnetingsbestemmelse er gældende uanset retsplejelovens almindelige værnetingsbestemmelser.

KONTAKT OS

Benjamin Media
Finsensvej 6d
2000 Frederiksberg
www.benjamin.dk
Tlf.: +45 7022 0255
Fax: +45 7022 0256

NB! Der tages forbehold for fejl i prislisen.