

Las empresas sustentables pueden movilizar más de \$1 trillón de dólares estadounidenses en Latinoamérica y el Caribe para 2030

Áreas clave en los mercados de alimentos y agricultura, energía, ciudades y salud podrían generar 24 millones de nuevos puestos de trabajo en toda la región

Ciudad de México (16 de octubre de 2017) — Líderes de negocio y emprendedores pueden movilizar nuevas oportunidades de mercado con valor de más de \$1 trillón de dólares estadounidenses y generar hasta 24 millones de puestos de trabajo en Latinoamérica y el Caribe (LAC) para 2030 a través de modelos de negocio sostenibles, de acuerdo con *Better Business, Better World LAC*, un nuevo reporte presentado hoy por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible (BSDC).

“A lo largo de las últimas décadas, la mayor parte de Latinoamérica y el Caribe ha sido centro de democracia y libre comercio, y se han realizado considerables avances en la reducción de la pobreza extrema, hasta en dos tercios” expresó Mark Malloch-Brown, presidente de la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible. “Este progreso, sin embargo, está siendo revertido por el surgimiento de amenazas de inequidad social y económica, corrupción, degradación ambiental y cambio climático. *Better Business, Better World LAC* es una llamada a la acción a las empresas –desde Argentina hasta las Islas Vírgenes– para desarrollar modelos de negocio sustentables mostrándoles lo que está en juego: más de \$1 trillón de dólares estadounidenses de valor en nuevos mercados y una región más inclusiva, estable y próspera para 2030.”

Better Business, Better World LAC es parte de una serie de reportes, presentados por primera vez en enero de 2017, que establece los argumentos comerciales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), u Objetivos Globales—17 objetivos para eliminar la pobreza, mejorar los resultados en educación y salud, crear mejores empleos y abordar los retos ambientales para 2030. La investigación muestra a las empresas que desarrollar estrategias alineadas con los Objetivos Globales podría generar oportunidades económicas en 60 “áreas clave” con valor de hasta \$12 trillones de dólares estadounidenses y generar hasta 380 millones de puestos de trabajo globalmente para 2030. *Better Business, Better World LAC* desglosa el valor económico regional estimado de \$1.2 trillones de dólares estadounidenses en cuatro sistemas clave:

- Alimentos y agricultura: \$328 mil millones de dólares estadounidenses
- Ciudades: \$336 mil millones de dólares estadounidenses
- Energía y minerales: \$321 mil millones de dólares estadounidenses
- Salud y bienestar: \$223 mil millones de dólares estadounidenses

"Un abastecimiento seguro y sustentable de la materia prima para nuestras marcas y productos es esencial para el futuro crecimiento de nuestra empresa" comentó Paul Polman, Director General de Unilever, una empresa con una sólida y creciente presencia en la región, habiendo adquirido recientemente Quala, una empresa latinoamericana de bienes de consumo y Mae Terra, una empresa brasileña de alimentos orgánicos. "Estamos comprometidos a abastecernos de cultivos de forma sustentable, tanto para proteger los recursos del planeta y el entorno mientras que también mejoramos el medio de vida de los productores en nuestra cadena de valor. Por ejemplo, abastecernos de aceite de soja de forma sustentable en Latinoamérica es particularmente importante para eliminar la deforestación y preservar la biodiversidad, que pueden ser impactadas de forma negativa por el cultivo de soja. Sin embargo, para lograr cambios a escala, necesitamos ir más allá de lo que podemos alcanzar en nuestras propias operaciones y con nuestros proveedores. Es por esto que trabajamos con productores, empresas, gobiernos y ONG para apoyar la producción sustentable. Se trata de integrar la sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor en todos los sitios donde tenemos

operaciones". Paul Polman también es miembro fundador de la Comisión de Comercio.

Durante los últimos 15 años, la región de Latinoamérica y el Caribe ha alcanzado enormes mejoras sociales y económicas incluyendo la reducción de pobreza, desigualdad y hambre. Pero existen importantes retos ambientales y sociales que enfrenta la región, arriesgando su estabilidad y crecimiento económico. Los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, incluyendo sequías, inundaciones y huracanes, se están intensificando en la región, y los costos se están elevando. La temporada de huracanes 2017 en el Atlántico ya se ha convertido en la más costosa registrada, solo los daños ocasionados por el Huracán Irma en el Caribe han sido valuados en \$30 mil millones de dólares estadounidenses. En cuanto al área social, el desempleo promedio en la región aumentó más del 8 % en 2016. Aunque la participación de las mujeres en la fuerza laboral de la región, en un 53 %, es ahora superior al promedio global de 50 %, aún persiste la desigualdad de género en el entorno de trabajo. Casi un tercio de las mujeres aún no cuentan con una fuente de ingresos propia.

Una empresa regional que ve la oportunidad que dichos retos representan es Mesoamerica, una empresa de inversión privada con sede en Bogotá, operando en la América Latina hispanohablante, que fundó Globeleq Mesoamerica Energy (GME). Junto con su socio, Actis, Mesoamerica se convirtió en la empresa de energía renovable privada más grande en Centromérica, generando más de 1.5 TWh (teravatios-hora) por año antes de vender sus activos a un grupo local en 2017. Mesoamerica y Actis están ahora invirtiendo en conjunto en Zuma Energía, la segunda empresa más grande en México de energía renovable.

“Como gestores de fondos, el reporte *Better Business, Better World* nos ha retado a pensar más allá de las oportunidades que nos presenta Latinoamérica para utilizar el capital preguntándonos cómo, esta vez, se puede poner el capital al servicio de la región,” comentó Luis Javier Castro, socio fundador y presidente de Mesoamerica, un inversionista privado en la Latinoamérica hispanohablante. “Esta lógica ha sido fundamental para ampliar el alcance de nuestro análisis y desarrollar sólidas estrategias de inversión que, al abordar algunos de los retos más apremiantes de la región, producirán retornos financieros, sociales y ambientales superiores.”

La Comisión de Comercio ha identificado 20 de las oportunidades más importantes en los cuatro sistemas, que representan cerca del 80 % de este premio. Las cinco más importantes incluyen servicios de ecosistema forestal (\$93 mil millones de dólares estadounidenses); viviendas asequibles (\$154 mil millones de dólares estadounidenses); cobertura conjunta en atención a la salud (\$110 mil millones de dólares estadounidenses); modelos circulares en el sector automotriz (\$60 mil millones de dólares estadounidenses); y expansión renovable (\$41 mil millones de dólares estadounidenses).

De acuerdo al reporte, 24 millones de empleos podrían ser generados a través de modelos de negocios alineados con los ODS en la región. Desarrollos en construcción urbana, movilidad e infraestructura podrían generar aproximadamente 11 millones de puestos de trabajo. Casi un cuarto del número potencial de empleos en Latinoamérica y el Caribe, aproximadamente 6 millones de puestos de trabajo, proviene de una sola oportunidad: viviendas asequibles. Perseguir las oportunidades de los Objetivos Globales podría crear aproximadamente 6 millones de puestos de trabajo exclusivamente en los campos de energía y materiales, más de 5 millones en alimentos y agricultura, y aproximadamente 3 millones en salud y bienestar.

Para activar estas oportunidades, el reporte argumenta que los negocios deben cubrir la brecha de inversión necesaria para alcanzar los Objetivos Globales para 2030. De acuerdo con las Naciones Unidas, se estima que los mercados de Latinoamérica y el Caribe deberían invertir el 6.2 % de su PIB en infraestructura cada año, o \$320 mil millones de dólares estadounidenses en toda la región, anualmente hasta 2020 para satisfacer las demandas de infraestructura más apremiantes. El financiamiento mixto, en el que los organismos públicos y filantrópicos asumen el riesgo más grande y la mayoría de los tramos de inversión sensibles a las políticas, puede cubrir la brecha de financiamiento y ayudar a que los inversionistas privados aporten con riesgos menores.



La presentación del reporte en el día de hoy es un hito de la reunión anual del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) en la Ciudad de México, entre el 16 y el 19 de octubre. “Los Objetivos de Desarrollo Sustentable ofrecen a las empresas nuevos anteojos a través de los cuales podemos traducir las necesidades y ambiciones globales en soluciones de negocio,” expresó Peter Bakker, Director General y Presidente del WBCSD, un organismo empresarial que promueve la sustentabilidad, y un Comisionado del BSDC. “El reporte *Better Business, Better World LAC* subraya cómo las empresas que operan en toda Latinoamérica y el Caribe pueden aprovechar estas soluciones para ayudar a manejar mejor sus riesgos, anticipar las demandas de los consumidores, desarrollar posiciones en emocionantes mercados en crecimiento, y fortalecer sus cadenas de suministro, mientras que llevan a la región hacia la creación de un futuro más sustentable e inclusivo que esté representado por los ODS.”

La Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible argumenta, sin embargo, que las empresas no pueden alcanzar los Objetivos Globales por su cuenta. Para tener acceso a estas oportunidades, las empresas pueden tomar el primer paso alineándose con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios rectores sobre derechos humanos de las Naciones Unidas. También pueden obtener su licencia para operar pagando su parte equitativa de impuestos, especialmente en una región donde el costo de la evasión fiscal empresarial fue del 6.7 % del PIB regional en 2016. Los gobiernos deben trabajar con las empresas para combatir la corrupción y las corrientes financieras ilícitas, así como crear las políticas adecuadas para apoyar el crecimiento, la competitividad y la productividad. Finalmente, la sociedad civil debe continuar con su importante trabajo de monitorear a las empresas y hacerlas responsables. A medida que nos acerquemos a 2030, el mundo necesitará de más empresas que trabajen en estrecha cooperación con la sociedad civil para garantizar el cumplimiento de los derechos laborales, la igualdad de género y la gestión ambiental.

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas pueden parecer abrumadores: 17 Objetivos y 169 metas, pero este reporte permite a los líderes empresariales ver los "frutos del bosque" –es decir, las oportunidades económicas que los Objetivos representan, particularmente para las pequeñas y medianas empresas y los visionarios digitales innovadores,” comentó Laura Alfaro, profesora de la Facultad de Administración de Warren Alpert en la Escuela de Negocios de Harvard, ex Ministro de Planeación de Costa Rica y miembro de la Comisión de Comercio. “También muestra cómo un nuevo contrato social puede establecerse sobre los éxitos pasados de la región, convirtiéndola en un líder para el resto del mundo.”

La Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible agradece al Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por su colaboración en la creación de este reporte. También agradece a Mesoamerica, la Asociación GSM, Iniciativa de Política Climática, Ericsson, y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) por su apoyo y aportes.

Los líderes de negocio pueden obtener más información sobre la alineación de sus empresas a los Objetivos Globales en businesscommission.org/join.

—FIN—

La Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible se presentó en el Foro Económico Mundial en Davos en enero de 2016. Reúne a líderes de organizaciones empresariales, financieras, de la sociedad civil, de trabajo e internacionales, con los objetivos paralelos de trazar un mapa del premio económico que estaría a disposición de las empresas si se logran los Objetivos Globales y describir cómo pueden contribuir al logro de estos objetivos. La Comisión de Comercio está trabajando estrechamente con sus asociados para movilizar a las empresas a alcanzar los Objetivos Globales. Para más información, visite www.businesscommission.org.

Síganos en twitter.com/BizCommission



**BUSINESS & SUSTAINABLE
DEVELOPMENT COMMISSION**