

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian kopi angkringan di Kota Medan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 134 responden dengan menggunakan instrument skala likert. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t (parsial) dan uji F (simultan) untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, Lokasi, dan kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kesimpulannya, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian, dengan harga sebagai faktor dominan. Oleh karena itu, pelaku usaha disarankan untuk mempertahankan harga yang kompetitif tanpa mengabaikan lokasi dan kualitas pelayanan.

**Kata Kunci:** Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Kopi Angkringan.

## ***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of price, location, and service quality on purchasing decisions of angkringan coffee in Medan City. The research employs a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 134 respondents using a Likert scale instrument. Hypothesis testing was conducted using the t-test (partial) and F-test (simultaneous) to examine the effect of independent variables on the dependent variable. The results indicate that price, location, and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions. In conclusion, price, location, and service quality are important factors influencing purchasing decisions, with price being the dominant factor. Therefore, business actors are advised to maintain competitive pricing without neglecting location and service quality.*

**Keywords:** Price, Location, Service Quality, Purchasing Decision, Angkringan Coffee.