

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS,TEKANAN TEMAN SEBAYA,LITERASI KEUANGAN,EFIKASI DIRI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Tekanan Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Universitas Prima Indonesia. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi penelitian terdiri dari 300 mahasiswa dari berbagai fakultas. Sampel ditentukan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*, dan berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5% diperoleh 171 responden.

Data penelitian merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), serta uji hipotesis melalui uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian diharapkan dapat mengidentifikasi variabel yang berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Temuan tersebut diharapkan memberikan kontribusi pada pengembangan kajian perilaku konsumen serta menjadi acuan bagi mahasiswa dalam pengelolaan keuangan dan pengendalian perilaku konsumtif.

KataKunci: *Gaya Hidup Hedonis Tekanan Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Media Sosial, Perilaku Konsumtif.*