

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA  
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2022 - 2025**

**Hansen Lienardo  
Program Studi Management  
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia**

**Abstrak**

Sektor food and beverage memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia karena mampu menyerap tenaga kerja, menjaga stabilitas rantai pasok, serta memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan industri dan penerimaan pajak. Namun, besarnya aktivitas operasional dan potensi keuntungan mendorong perusahaan di sektor ini untuk melakukan tax avoidance sebagai strategi menekan beban pajak agar laba tetap optimal. Faktor-faktor yang memengaruhi praktik ini meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan, di mana perusahaan dengan laba tinggi, skala besar, likuiditas terbatas, atau penjualan yang meningkat cenderung terdorong melakukan penghindaran pajak demi efisiensi finansial, menjaga arus kas, serta mempertahankan fleksibilitas dan margin keuntungan. Penelitian ini meneliti 51 perusahaan food and beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada periode 2022–2025, dengan menggunakan teknik purposive sampling untuk memilih sampel yang relevan sesuai tujuan penelitian (Rahman, 2021). Setelah mempertimbangkan kriteria seperti kelengkapan laporan keuangan, penggunaan mata uang rupiah, dan perolehan laba, diperoleh 28 perusahaan sebagai sampel, dengan total pengamatan selama empat tahun menjadi 112 data. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah Profitabilitas berpengaruh terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan *food and beverage* terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan *food and beverage* terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025. Likuiditas berpengaruh negatif terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan *food and beverage* terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan *food and beverage* terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Opini Audit berpengaruh terhadap *Tax avoidance* pada perusahaan *food and beverage* terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025.

*Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Tax Avoidance*