

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, harga saham, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan teknik tersebut, diperoleh 34 perusahaan sebagai sampel penelitian, sehingga selama 4 tahun pengamatan terdapat 136 laporan tahunan dianalisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, harga saham dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham, Struktur Modal

ABSTRACT

The study aims to examine and analyze the effect of profitability, liquidity, firm size, stock price, and capital structure on firm value in manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2023 period. The type of data used in this study is quantitative data. The data collection technique was carried out using purposive sampling. Based on this technique, 34 companies were obtained as research samples, resulting in 136 annual reports analyzed over a four- year observation period.

The result of this study indicate that profitability, stock price, and capital structure have a significant effect on firm value. Meanwhile, liquidity and firm size do not have a significant effect on firm value.

Keywords : *Firm Value, Profitability, Liquidity, Firm Size, Stock Price, Capital Structure.*