

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA

¹Angelika Anggreni, ²Khatleen Cromley, ³Fikri Bukhori dan ⁴Angeline Vanessa

Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia

INTISARI

Konformitas terhadap teman sebaya merupakan salah satu karakteristik sosial yang meningkatkan kecenderungan mahasiswa untuk mengadopsi gaya hidup yang bersifat hedonisme. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kebiasaan gaya hidup dan kepatuhan di kalangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia. Penelitian ini menggunakan desain penelitian korelasional dan pendekatan kuantitatif. Delapan ratus mahasiswa aktif berpartisipasi dalam penelitian ini. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel acak bertingkat yang tidak proporsional dengan margin kesalahan 5%, sampel sebanyak 243 mahasiswa dipilih menggunakan tabel Isaac dan Michael. Pengukuran kecenderungan gaya hidup hedonistik dan skala kepatuhan yang dikembangkan menggunakan skala Likert dan divalidasi untuk konsistensi dan validitas merupakan metodologi penelitian. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 20 dan Korelasi Momen Produk *Pearson*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa di antara mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Prima Indonesia, Medan, konformitas dan gaya hidup hedonistik berkorelasi secara signifikan. Pada tingkat signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), penelitian ini mengungkapkan koefisien korelasi momen produk sebesar 0,571. Temuan menunjukkan bahwa variabel konformitas meningkat seiring dengan variabel gaya hidup yang hedonisme, atau bergerak ke arah yang sama.

Kata Kunci: Hedonisme, Konformitas, Mahasiswa

***THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND HEDONIST LIFESTYLE
TENDENCIES AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF PSYCHOLOGY,
PRIMA INDONESIA UNIVERSITY***

¹Angelika Anggreni, ²Khatleen Cromley, ³Fikri Bukhori dan ⁴Angeline Vanessa

Psychology Study Program

Faculty of Psychology, Prima Indonesia University

ABSTRACT

Conformity to peers is one social characteristic that increases students' propensity to adopt a hedonistic lifestyle. The purpose of this study is to ascertain the relationship between hedonistic lifestyle habits and compliance among students at Prima Indonesia University's Faculty of Psychology. This study used a correlational research design and a quantitative approach. Eight hundred active students participated in the study. Using a stratified random disproportionate sampling technique with a 5% margin of error, a sample of 243 students was chosen using the Isaac and Michael table. A hedonistic lifestyle propensity measure and a compliance scale developed using a Likert scale and validated for consistency and validity comprised the research methodology. The data was analyzed using SPSS version 20 and Pearson Product Moment Correlation. The findings indicated that among students enrolled in Prima Indonesia University, Medan's Psychology Study Program, conformity and a hedonistic lifestyle were significantly correlated. At a significance level of 0.000 ($p < 0.05$), the research revealed a product moment correlation coefficient of 0.571. The findings indicate that the conformity variable rises in tandem with the hedonistic lifestyle variable, or going in the same direction.

Keywords: Hedonistic, Conformity, Students