

ABSTRAK

UMKM merupakan sektor penting dalam menopang perekonomian nasional dan dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada teknologi informasi, khususnya internet. dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada teknologi informasi seperti digital marketing, khususnya Toko Roti Golden Rose yang berlokasi di Medan Tembung. Selain itu, Brand awareness dan Inovasi Produk juga menjadi faktor penting dalam menentukan daya saing suatu usaha. Produk yang berkualitas tinggi tidak akan mampu bertahan di pasar apabila tidak disertai dengan kekuatan merek yang mudah dikenali dan diingat konsumen. Tujuan penelitian ini guna menguji apakah Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness, dan Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM Toko Roti Golden Rose di Kecamatan Medan Tembung. Penelitian ini mempergunakan data primer dan data sekunder serta mempergunakan metode deskriptif kuantitatif, karena penelitian ini berfokus pada pengujian hipotesis dengan data numerik dan analisis statistik dengan memiliki sampel sejumlah 112 responden mempergunakan analisis SEM.

Hasil Penelitian Pengaruh Digital Marketing, Brand Awareness, dan Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM Toko Roti Golden Rose di Kecamatan Medan Tembung mencapai pada hasil yang diinginkan. Maka bisa disimpulkan Digital Marketing memengaruhi daya saing UMKM, Brand Awareness memengaruhi daya saing UMKM, dan Inovasi Produk memengaruhi Daya Saing UMKM

Kata Kunci : Digital Marketing, Brand Awareness, Inovasi Produk, Daya Saing