

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2024

**Nani Kartika Grecia Br Kaban¹, Nadila Nurtiavany², Thomas Firdaus Hutahaeen³,
Hotma Mentalita⁴**

PUI Finance Universitas Prima Indonesia^{1,2,3}

Institut Teknologi dan Bisnis Indonesia⁴

Email: hmentalita@gmail.com

ABSTRAK

Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2024. Metode dari penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu dengan menganalisis data sekunder. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan – perusahaan yang terdaftar di BEI dengan total 12 perusahaan, serta menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, serta terdapat pengaruh yang tidak signifikan secara parsial antara Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Kemudian hasil secara simultan dari Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan