

**PENGARUH FINTECH PAYMENT, LITERASI KEUANGAN,  
PERKEMBANGAN FINTECH, DAN PAYMENT GATEWAY  
TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN  
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DI UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA**

**Yunus Chalos Simanullang<sup>1</sup> Surya Akbar<sup>2</sup> Yuli Vrisintia Sipayung<sup>3</sup> Dianty Putri Purba<sup>4\*</sup>**

**Yunita Sari Rioni<sup>5</sup>**

**PUI Finance Universitas Prima Indonesia<sup>1,2,3,4</sup>**

**Universitas Pembangunan PancaBudi Medan<sup>5</sup>**

Email: [diantyputripurba@unprimdn.ac.id](mailto:diantyputripurba@unprimdn.ac.id)

**Abstrak**

Mahasiswa sebagai generasi produktif perlu memiliki kemampuan mengelola keuangan secara bijak untuk mencapai kesejahteraan finansial. Perilaku manajemen keuangan dipengaruhi oleh fintech payment, literasi keuangan, financial self-efficacy, dan payment gateway, yang dapat memberikan kemudahan sekaligus berpotensi mendorong perilaku konsumtif jika tidak dikontrol. Oleh karena itu, penting untuk meneliti pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Prima Indonesia Tahun 2021-2024. Dalam peneliti ini, pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive* sampling. Teknik *purposive* sampling merupakan teknik pengambilan sampel *nonprobability* sampling, digunakan ketika seorang peneliti ingin memilih metode pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa fintech payment, literasi keuangan, financial self-efficacy, dan fintech gateway masing-masing berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan, sehingga seluruh hipotesis parsial diterima. Selain itu, secara simultan keempat variabel tersebut juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan, sehingga hipotesis kelima juga diterima.

*Kata Kunci: Fintech Payment, Literasi Keuangan, Perkembangan Fintech, Payment Gateway, Perilaku Manajemen Keuangan*