

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi penting karena menunjukkan kinerja perusahaan yang berpengaruh terhadap persepsi investor terhadap perusahaan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Metode pengumpulan sampel pada penelitian ini menggunakan pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian yaitu sebanyak 74 perusahaan pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *nilai perusahaan , profitabilitas, leverage, dan likuiditas*

ABSTRACT

The firm value is important because it reflects the performance of the company that affect the perception of investors to the company. The purpose of the study is to determine the effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. Sampling method used in this research is non-probability sampling approach with purposive sampling technique. The number of samples are 74 companies in the Manufacture compannies in Indonesia Stock Exchange 2015-2017. The results showed that simultaneously profitability have significant influence to firm value, leverage have significant influence to firm value, and liquidity have significant influence to firm value. Partially profitability has a positive influence significantly to firm value, Leverage has negative influence not significantly to firm value, and Liquidity has a positive influence significant to firm value.

Keywords: *firmvalue, profitability, leverage, and liquidity*