

ABSTRAK

Bencana banjir merupakan salah satu bencana alam yang sering terjadi di wilayah Sumatera dan menimbulkan berbagai respons masyarakat yang banyak disampaikan melalui media sosial, khususnya melalui platform X (Twitter). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen publik terhadap bencana banjir di Sumatera menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM). Data penelitian yang diperoleh melalui proses crawling tweet dengan hastag #prayforsumatera pada periode 27 November 20225 hingga 13 Januari 2026 sebanyak 1. 364 data. Tahapan penelitian meliputi preprocessing data, pelabelan sentimen menggunakan metode VADER, ekstraksi fitur menggunakan TF-IDF, pembagian data training dan testing dengan rasio 80:20, serta pemodelan menggunakan algoritma SVM dengan optimasi parameter GridSearchCV. Hasil penelitian menunjukkan bahwa distribusi sentimen didominasi oleh sentimen positif sebanyak 856 data dan negatif sebanyak 508 data. Model klasifikasi yang dihasilkan memperoleh tingkat akurasi sebesar 82% dengan nilai macro average 81% dan weighted average 82%, sehingga menunjukkan bahwa algoritma SVM mampu mengklasifikasikan sentimen publik dengan cukup baik.

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Bencana Banjir, Support Vector Machine, Twitter