

ABSTRAK

PENGARUH *DER*, *ROE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NPM*, *CR*, KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ALBERT

FEREN

SOVI

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk melihat dan menguji apakah pengaruh dari *DER*, *ROE*, Pertumbuhan Penjualan, *NPM*, *CR*, Kebijakan Dividen (*DPR*) terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang *listing* di *IDX* (Bursa Efek Indonesia) tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi yang diperoleh sebanyak 51 perusahaan yang *listing* di *IDX* (Bursa Efek Indonesia) dari tahun 2017-2019. Sampel yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik ini juga sering dipakai oleh peneliti lain dikarenakan sampel yang didapat lebih mendekati ke tujuan penelitian. Sampel yang didapat berjumlah 20 perusahaan. Analisis data menggunakan beberapa analisis yaitu analisis linier berganda, uji koefisien determinasi, uji asumsi klasik, uji F, dan uji t.

Penelitian ini menunjukkan hasil yang positif yaitu jika dilihat secara parsial penelitian ini menunjukkan hasil yaitu variabel *DER*, *ROE*, Pertumbuhan Penjualan, *NPM*, *CR* tidak berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan. Variabel Kebijakan Dividen menunjukkan hasil sebaliknya yaitu berpengaruh dan signifikan terhadap variabel nilai perusahaan (*PBV*) yang *listing* di *IDX* (Bursa Efek Indonesia). Jika dilihat secara simultan maka hasilnya adalah variabel *DER*, *ROE*, Pertumbuhan Penjualan, *NPM*, *CR*, Kebijakan Dividen (*DPR*) bersama-sama berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan (*PBV*) pada perusahaan *consumer goods* yang *listing* di *IDX* (Bursa Efek Indonesia).

Kata Kunci : *DER*, *ROE*, Pertumbuhan Penjualan, *NPM*, *CR*, Kebijakan Dividen (*DPR*), Nilai Perusahaan (*NPM*).

ABSTRACT

THE EFFECT OF DER, ROE, SALES GROWTH, NPM, CR, DIVIDEND POLICY TOWARDS COMPANY VALUE IN CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

ALBERT

FEREN

SOVI

Accounting Study Program

Faculty of Economics, Prima Indonesia University

The purpose of this study was to see and test whether the effect of DER, ROE, Sales Growth, NPM, CR, Dividend Policy (DPR) on firm value (PBV) in consumer goods industry sector companies listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange) year 2017-2019. This research uses a method with a quantitative descriptive approach. The population obtained was 51 companies listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange) from 2017-2019. Samples were taken using purposive sampling technique. This technique is also often used by other researchers because the samples obtained are closer to the research objectives. The samples obtained were 20 companies. Data analysis used several analyzes, namely multiple linear analysis, the coefficient of determination test, classical assumption test, F test, and t test.

This study shows positive results, that is, if seen partially, this research shows that the DER, ROE, Sales Growth, NPM, CR variables have no effect on the Firm Value variable. The Dividend Policy variable shows the opposite result, which is significant and influential on the firm value variable (PBV) listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange). If viewed simultaneously then the result is a variable DER, ROE, Sales Growth, NPM, CR, Dividend Policy (DPR) together affect the Company's variable value (PBV) in the company consumer goods the listed on IDX (Indonesia Stock Exchange).

Keywords: DER, ROE, Sales Growth, NPM, CR, Dividend Policy (DPR), Company Value (PBV)