

## ABSTRAK

### **PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, *QUICK RATIO*, *SALES GROWTH* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN DAGANG YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah *Investment Opportunity Set*, *Quick Ratio*, *Sales Growth* dan *Return on Equity* berimplikasi terhadap kebijakan dividen menggunakan uji secara parsial dan simultan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan deskriptif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua Perusahaan Dagang yang *listed* di Bursa Efek Indonesia dengan 4 tahun pengamatan yaitu sejak tahun 2015-2018. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 65 perusahaan dagang dan sampel yang memenuhi kriteria menurut *sampling purposive* yaitu 17 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini tidak dapat membuktikan adanya pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Quick Ratio*, *Sales Growth* dan ROE pada kebijakan dividen (DPR) pada perusahaan dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 baik itu secara parsial maupun simultan.

**Kata Kunci :** *Investment Opportunity Set*, *Quick Ratio*, *Sales Growth*, *Return on Equity* dan Kebijakan Dividen.