

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era perdagangan bebas seperti sekarang, dimana persaingan produk/ barang semakin marak, perkara kualitas produk menjadi sangat penting untuk ditonjolkan. Sebab bila hal ini tidak ditonjolkan maka konsekuensi logisnya adalah kualitas produk yang ditawarkan bisa tergeser oleh kualitas produk lain yang lebih meyakinkan konsumen. Tujuan umum pembentukan kualitas produk itu sendiri adalah untuk meyakinkan konsumen bahwa produk terbaik menurut kebutuhan konsumen. Bahkan untuk lebih meyakinkan ada perusahaan-perusahaan yang berani memberi jaminan ganti rugi bila produknya tidak berkualitas atau tidak sesuai dengan promosi yang disampaikan.

M. Saputra, *et al* (2018) melakukan penelitian yang berjudul “Perbandingan AHP dan SAW untuk Promosi Kepala Departemen Utama SMK Muhammadiyah 04 Medan”. Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan kepala cabang Muhammadiyah Medan dalam pemilihan kepala departemen yang baru dengan menyesuaikan beberapa kriteria yang telah ditentukan.

Nurul Fartindyyah dan Subiyanto (2019) membuat judul “Sistem Pendukung Keputusan Peminatan Sma Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP)” meneliti tentang peminatan siswa SMA N 13 Semarang pada kelas X dengan data dari nilai raport SMP, UN SMP dan minat siswa sendiri. Ditemukan bahwa hampir 100% siswa yang masuk pada SMA N 13 Semarang sudah sesuai dengan minatnya. Metode WP membantu dalam menentukan siswa mana yang layak sesuai dengan minatnya apa tidak pada kasus tersebut.

Toko merupakan salah satu perusahaan yang menjual berbagai merek sepatu dari kualitas standart hingga kualitas teratas. Seiring dengan berkembang pesatnya persaingan dan berdatangnya toko-toko *sport* sepatu di Kota Medan, perkembangan teknologi informasi serta luasnya pasar yang akan ditangani, menuntut perusahaan untuk menentukan kualitas penjualan barang terbaik, sehingga memudahkan konsumen untuk menentukan merek sepatu terbaik.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk membahas masalah dalam bentuk laporan skripsi dengan judul **“Implementasi Perbandingan Metode *Simple Additive Weighted* (SAW) Dan *Weighted Product* (WP) Untuk Menentukan Kualitas Merek Sepatu Terbaik Pada Toko Win Sport”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Adapun ruang lingkup permasalahan, khususnya identifikasi masalah yang dibuat oleh penulis adalah :

1. Menganalisis perbandingan metode *Simple Additive Weighted* (SAW) dan metode *Weighted Product* (WP) untuk menentukan kualitas merek sepatu terbaik pada Toko Win Sport.
2. Konsumen masih rentan membandingkan kualitas merek sepatu terbaik pada Toko Win Sport dengan cara konvensional.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan antara lain :

1. Apakah dengan melakukan perbandingan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dan metode *Weighted Product* (WP) dapat menentukan kualitas merek sepatu terbaik.
2. Seberapa efektif aplikasi yang dapat membandingkan kualitas merk sepatu terbaik pada Toko Win Sport dengan cepat dan efisien.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah untuk menentukan merek sepatu terbaik pada toko win sport adalah sebagai berikut :

1. Data set yang digunakan diperoleh dari Toko Win Sport.
2. Metode yang digunakan pada rancangan ini adalah metode *Simple Additive Weighted* (SAW) dan metode *Weighted Product* (WP).

3. Kriteria yang diambil berupa; Kanvas/Kulit/Bahan Luar, Sol (tapak bagian dalam), Merek, Jahitan, Stabilitas, dan Tapak bagian luar.
4. Perbandingan dari kedua metode ini untuk menentukan ketepatan dalam pengambilan keputusan berdasarkan nilai kriteria dan bobot yang sudah ditentukan.
5. Sepatu yang di teliti adalah jenis sepatu *sport*.
6. Program menggunakan Bahasa PHP dan Mysql *database*.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Merancang aplikasi sistem penunjang keputusan untuk menentukan kualitas merek sepatu terbaik dengan membandingkan metode *Simple Additive Weighted* (SAW) dengan metode *Weighted Product* (WP).
2. Menganalisis sistem pendukung keputusan (SPK) untuk membantu konsumen dalam menentukan kualitas merek sepatu terbaik dengan membandingkan metode *Simple Additive Weighted* (SAW) dan metode *Weighted Product* (WP).
3. Mengimplementasikan metode *Simple Additive Weighted* (SAW) dan metode *Weighted Product* (WP) pada sistem pendukung keputusan untuk membantu konsumen dalam menentukan kualitas merk sepatu terbaik pada Toko Win Sport.

1.5.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Aplikasi Mempermudah konsumen dalam menentukan kualitas merek sepatu terbaik dengan membandingkan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) dan metode *Weighted Product* (WP).

2. Aplikasi pada Sistem Pendukung Keputusan (SPK) menggunakan metode SAW dan metode WP dapat menentukan kualitas merek sepatu terbaik dalam penjualan pada Toko Win Sport.