

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW DI SHOPEE

Bana Putra Simamora¹, Afni Siska Simatupang²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh harga, Kualitas produk, dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian Produk Skincare Glad2Glow di Shopee. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 150 responden menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan citra merek secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel citra merek merupakan faktor yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian. Nilai R^2 sebesar 0,679 menunjukkan bahwa 67,9% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Oleh karena itu, Perusahaan disarankan untuk mempertahankan strategi harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas produk agar tetap menarik minat konsumen di platform Shopee.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.