ABSTRAK

PENGARUH TRANSAKSI CASHLESS DAN BELANJA ONLINE TERHADAP KESEHATAN KEUANGAN MASYARAKAT INDONESIA

Henny Wijaya

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Perkembangan teknologi digital telah memicu perubahan dalam cara masyarakat bertransaksi, terutama dengan bertumbuhnya metode transaksi cashless dan aktivitas berbelanja online. Transformasi ini tidak hanya mempengaruhi cara konsumsi masyarakat, namun juga berpengaruh pada kesehatan keuangan mesyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami pengaruh transaksi cashless dan belanja online terhadap kesehatan keuangan masyarakat. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiasif. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 400 responden yang merupakan pengguna transaksi cashless dan belanja online. Teknik analisis data dilakukan menggunakan model regresi linear berganda. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa transaksi cashless memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesehatan finansial. Di samping itu, belanja online juga menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kesehatan finansial. Secara bersama-sama, transaksi cashless dan belanja daring mempunyai dampak signifikan pada kesehatan keuangan masyarakat. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut dapat menjelaskan variasi kesehatan finansial sebesar 20,2%, sementara sisa persen dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam kajian ini.

Kata kunci: Transaksi Cashless, Belanja Online, Kesehatan Keuangan