

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan terhadap kesejahteraan finansial Generasi Z di Kota Medan. Generasi Z merupakan kelompok yang tumbuh di era digital dengan akses informasi dan teknologi yang luas dan canggih, disisi lain juga menghadapi tantangan finansial seperti gaya hidup konsumtif, kemudahan akses kredit digital, serta rendahnya kesadaran pengelolaan keuangan yang baik. Oleh karena itu, pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kesejahteraan finansial menjadi penting untuk diteliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden Generasi Z yang berdomisili di Kota Medan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria responden berusia 17–26 tahun dan memiliki penghasilan atau uang saku yang dikelola secara mandiri. Pengukuran variabel menggunakan skala Likert lima poin. Analisis data dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F dengan bantuan perangkat lunak statistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan finansial Generasi Z di Kota Medan. Perencanaan keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan finansial. Demikian pula, perilaku keuangan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesejahteraan finansial. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan finansial. Variabel perilaku keuangan memiliki pengaruh yang paling dominan dalam meningkatkan kesejahteraan finansial Generasi Z.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan, khususnya terkait perilaku keuangan generasi muda, serta menjadi referensi bagi pemerintah, lembaga pendidikan, dan institusi keuangan dalam merancang program literasi dan edukasi keuangan guna meningkatkan kesejahteraan finansial Generasi Z.

Kata kunci: pengetahuan keuangan, perencanaan keuangan, perilaku keuangan, kesejahteraan finansial, Generasi Z.