

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi di dunia ini, platform *e-commerce* menjadi situs yang paling sering dipakai oleh pedagang maupun pembeli. *E-commerce* digunakan untuk menjual sesuatu dengan mudah dan praktis. Sedangkan bagi konsumen atau pembeli, *e-commerce* dapat mempermudah pembelian segala sesuatu dalam bentuk daring yang dapat dilakukan dalam sentuhan jari pada *smartphone* yang tersedia.

Hal inilah yang mendorong semakin pesatnya perkembangan *e-commerce* di dunia dengan pelopor *e-commerce* terbesar yaitu negara China yang memiliki kecanggihan teknologi yang tinggi. Dengan penelitian melalui proses material yang digunakan untuk menganalisis tindakan fisik dalam *e-commerce*, proses mental digunakan untuk memahami keputusan serta perasaan konsumen yang mempengaruhi perilaku berbelanja dan proses verbal yang digunakan untuk menilai komunikasi dalam *e-commerce* seperti iklan yang mempengaruhi keputusan pembelian pengguna. Dengan demikian di sini penulis akan meneliti bagaimana transitivitas dalam proses material, mental serta verbal pada teks yang berhubungan dengan *e-commerce*.

Menurut Halliday (1985), sistem transitivitas menjelaskan bagaimana pengalaman direpresentasikan melalui berbagai jenis proses, peran partisipan, dan konteks yang menyertainya. Eggins (2004) menyatakan bahwa transitivitas mengatur pilihan proses dan peran peserta, yang mencerminkan pengalaman nyata dalam bahasa. Transitivitas menggambarkan bagaimana makhluk hidup menyampaikan dan merepresentasikan pengalaman mereka baik yang terjadi di dunia luar maupun yang berasal dari dalam diri mereka melalui bahasa.

Penelitian ini mencakup tiga jenis proses utama yaitu: proses material yang menggambarkan tindakan fisik atau peristiwa nyata di sekitar mereka; proses

mental yang berhubungan dengan perasaan, pemikiran, atau persepsi mereka; serta proses verbal yang mencakup komunikasi atau interaksi verbal dengan orang lain. Melalui transitivitas, makhluk hidup dapat menggambarkan kenyataan, baik yang bersifat eksternal maupun internal, dan menyampaikan pengalaman tersebut kepada orang lain.

Teks buku elektronik pada “电子商务基础 / *e-commerce basics*” merupakan salah satu objek data yang layak untuk dianalisis dengan menggunakan proses material, mental dan verbal dalam transitivitas, jika dilihat dari konteksnya materi yang ada pada teks tersebut cukup banyak kata-kata profesional yang dapat dianalisis lebih mendalam lagi, buku ini juga relevan dengan topik *e-commerce* yang berkaitan dengan bahan kajian program studi yaitu Linguistik Sinika.

Dengan demikian, peneliti tertarik untuk meneliti transitivitas dalam teks buku elektronik “电子商务基础 / *e-commerce basics*” yang kemudian peneliti tuangkan ke dalam judul “Transitivitas dalam proses Material, Mental dan Verbal pada teks *e-book 电子商务基础 / e-commerce basics*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat disajikan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses material, mental, dan verbal digunakan dalam teks “电子商务基础 / *E-commerce Basics*” pada kajian Linguistik Sinika?
2. Bagaimana peran transitivitas dapat meningkatkan pemahaman dalam penyampaian informasi mengenai *e-commerce* pada teks tersebut?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis penggunaan proses material, mental, dan verbal dalam teks “电子商务基础 / *E-commerce Basics*” dalam kajian Linguistik Sinika.
2. Untuk mengetahui peran transitivitas dapat meningkatkan pemahaman dalam penyampaian informasi mengenai *e-commerce* pada teks tersebut.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terbagi dua, yaitu:

1. Manfaat Teoritis, yang berkaitan pada kontribusi dari pengembangan ilmu linguistik dan *e-commerce* dengan mengaplikasikan teori transitivitas pada teks *e-commerce*. Contohnya sebagai berikut:
 - a. Penelitian ini dapat memperdalam pemahaman dan penerapan teori transitivitas, khususnya dalam konteks linguistik sistemik fungsional. Penelitian ini akan memberikan perspektif baru tentang penerapan transitivitas dalam teks-teks *e-commerce* serta dampaknya terhadap persepsi dan interaksi antara konsumen dan pedagang.
 - b. Penelitian ini akan memperkaya kajian Linguistik Sinika dengan menerapkan teori transitivitas pada teks *e-commerce*, memberikan perspektif baru dalam memahami hubungan antara bahasa, teknologi, dan perdagangan elektronik.
2. Manfaat Praktis, yang berkaitan dengan penerapan hasil penelitian pada kehidupan sehari-hari atau di dunia professional. Contohnya sebagai berikut:
 - a. Penelitian ini dapat memberi pemahaman kepada pelaku *e-commerce* tentang cara menyampaikan informasi secara efektif melalui teks, seperti deskripsi produk, iklan, atau ulasan, yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian konsumen.
 - b. Pemahaman mengenai pengaruh teks-teks dalam *e-commerce* terhadap perilaku konsumen dapat membantu konsumen menjadi lebih selektif dan sadar terhadap informasi yang diterima, serta cara mereka berinteraksi dengan platform *e-commerce*.