

## ABSTRAK

### **Pengaruh Penggunaan Aplikasi Keuangan Paparan Media Sosial dan Kebiasaan Belanja Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan aplikasi keuangan, paparan media sosial, dan kebiasaan belanja terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 150 responden mahasiswa. Hasil uji instrumen menunjukkan seluruh item pernyataan valid dan reliabel. Uji asumsi klasik menunjukkan data berdistribusi normal serta tidak terdapat multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Sebaliknya, paparan media sosial dan kebiasaan belanja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,746 menunjukkan bahwa 74,6% variasi pengelolaan keuangan mahasiswa dapat dijelaskan oleh penggunaan aplikasi keuangan, paparan media sosial, dan kebiasaan belanja, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi keuangan membantu mahasiswa mengelola keuangan secara lebih efektif, sedangkan paparan media sosial dan kebiasaan belanja yang tinggi cenderung menurunkan kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa.

**Kata kunci:** *aplikasi keuangan, media sosial, kebiasaan belanja, pengelolaan keuangan mahasiswa*

## ABSTRAK

### **The Influence of Financial Application Use, Social Media Exposure, and Spending Habits on College Students' Financial Management**

This study aims to analyze the influence of financial application usage, social media exposure, and spending habits on students' financial management. The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis techniques. Data were collected through questionnaires to 150 student respondents. The results of the instrument test showed that all statement items were valid and reliable. The classical assumption test showed that the data were normally distributed and there was no multicollinearity and heteroscedasticity. The results of the regression analysis showed that the use of financial applications had a positive and significant effect on students' financial management. Conversely, social media exposure and spending habits had a negative and significant effect on students' financial management. The results of the simultaneous test showed that the three independent variables together had a significant effect on students' financial management. The coefficient of determination value of 0.746 indicates that 74.6% of the variation in students' financial management can be explained by the use of financial applications, social media exposure, and spending habits, while the remainder is influenced by other factors outside the study. The research findings indicate that the use of financial technology helps students manage their finances more effectively, while high social media exposure and spending habits tend to reduce students' financial management abilities.

**Keywords:** *financial applications, social media, shopping habits, student financial management*