

ABSTRAK

“PENGARUH STRATEGI PERENCANAAN, KUALITAS LAYANAN JASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA LOGISTIK PT. SAMUDERA SARANA LOGISTIK”

**TYAS CLARA HARVIRA
SHANDY SHEZA
RAHIMA FIKA AULIA
GILBERT ROBERTO SILAEN**

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia.

Penelitian ini guna mengetahui lebih lanjut tentang: (1).Pengaruh strategi perencanaan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa logistic PT. SSLOG, (2).Pengaruh kualitas layanan jasa terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa PT. SSLOG, (3).Pengaruh harga terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa PT. SSLOG, dan (4).Pengaruh strategi perencanaan, kualitas layanan dan harga terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa logistik pada PT. SAMUDERA SARANA LOGISTIK

Dapat terlihat jelas disini jumlah data yang telah digunakan yaitu sebanyak 110 orang yang merupakan konsumen PT. SAMUDERA SARANA LOGISTIK, variable perencanaan strategi memiliki nilai minimal 13 dan nilai maksimal 30 dengan nilai rata-rata adalah 25.4182 dengan standar deviasi yang dimiliki adalah 4,07810. Variabel yang dimiliki kualitas layanan menghasilkan nilai minimal 25 dan hasil nilai maksimal 50 dengan nilai yang rata-ratanya 42,9909 dan memiliki standar deviasi sebesar 6,31947. Variabel harga sendiri menghasilkan nilai minimal yaitu 20 dan nilai maksimalnya adalah 40 dengan nilai yang dihasilkan rata-rata 33,2636 dengan standar deviasi yang dihasilkan 5,53169. Variabel keputusan konsumen menghasilkan nilai minimal 18 dan hasil nilai maksimal 40 dengan hasil nilai rata-rata yaitu 32,9182 dan standar deviasi 5,89842.

Kata Kunci : Strategi Perencanaan, Kualitas Layanan, Harga