

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI RISIKO, LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE

Riska Hasnah Lumbanraja, Angel Aulia Turnip, Jholant Bringg Luck Amelia Br Sinaga

Riskanainggolan570@gmail.com Angelaulia930@gmail.com
Jholantsinaga@unprimdn.ac.id

Program Studi

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Pengkajian kuantitatif ini guna menelaah dampak persepsi risiko, literasi keuangan, gaya hidup, juga faktor sosial pada minat mahasiswa saat memakai pinjaman *online*. Subjek pengkajian tersusun atas 100 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi semester 4 ke atas di Kota Medan yang dipilih sesuai kriteria. Data diakumulasikan dengan kuesioner skala likert juga diolah memakai IBM SPSS Statistik 26. Temuan pengkajian dengan parsial menjabarkan jika persepsi risiko tidak punya dampak pada minat pemakaian pinjaman *online*, serta literasi keuangan, gaya hidup, dan faktor sosial punya dampak yang signifikan. Dengan simultan, semua variabel independen tersebut punya dampak pada minat mahasiswa saat memakai pinjaman *online*.

Kata kunci: Persepsi Risiko, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Faktor Sosial, Pinjaman *Online*.

ABSTRACT

This quantitative study aims to analyze the influence of risk perception, financial literacy, lifestyle, and social factors on students' interest in using online loan services. The study subjects consisted of 100 active students of the Faculty of Economics, in their fourth semester and above, in Medan City, selected based on criteria. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and processed using IBM SPSS Statistics. The results of the study partially indicate that risk perception has no effect on interest in use, while financial literacy, lifestyle, and social factors have a significant influence. Simultaneously, all of these independent variables influence students' interest in using online loans.

Keywords: Risk Perception, Financial Literacy, Lifestyle, Social Factors, Online Loans.