ABSTRAK

PENGARUH TEKANAN SOSIAL MEDIA, GAYA HIDUP HEDONIS, KONTROL DIRI, DAN SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA

Jholant Bringg Luck Amelia Br Sinaga, M Wahyu Ilham Syahputa, dan Nova Yanti Matanari

Jholantsinaga@unprimdn.ac.id mwahyuilhammm29@gmail.com

Novayantimatanari29@gmail.com

Program Studi

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Tujuan dari kajian ilmiah berikut adalah untuk menganalisis bagaimana tekanan media sosial, gaya hidup hedonis, kontrol diri, serta sosial ekonomi keluarga terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Dengan menggunakan survei terhadap 105 responden, penelitian ini menerapkan teknik kuantitatif, dengan 100 sampel yang memenuhi syarat. Kuesioner skala likert digunakan untuk mengumpulkan data, yang kemudian dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics 26. Temuan penelitian menunjukkan bahwa tekanan media sosial, gaya hidup hedonis, kontrol diri, dan sosial ekonomi keluarga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Secara parsial variabel tekanan media sosial dan gaya hidup hedonis tidak menunjukkan pengaruh signifikan.

Kata kunci: Tekanan Sosial Media, Gaya Hidup Hedonis, Kontrol Diri, Sosial Ekonomi Keluarga, Perilaku Keuangan Mahasiswa