

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DENGAN SIKAP IBU DALAM
MELAKUKAN BABY SPA PADA BAYI USIA 6-12 BULAN DI PMB SITI
HAJAR MEDAN 2025**

ABSTRACT

Background: Baby SPA is a form of stimulation that supports infant growth and development. However, many mothers lack sufficient understanding of its benefits and procedures. Educational efforts are needed to improve maternal knowledge and encourage a positive attitude. **Objective:** To examine the relationship between mothers' knowledge and attitudes in practicing Baby SPA for infants aged 6–12 months at PMB Siti Hajar Medan in 2025. **Methods:** This study applied a quantitative cross-sectional design. A total of 30 mothers were selected using total sampling. Data were collected through a questionnaire and analyzed using the Chi-Square test at a significance level of 0.05. **Results:** The findings revealed that 56.7% of respondents had good knowledge and a positive attitude toward Baby SPA. A significant correlation was found between knowledge and attitude ($p = 0.005$; $r = 0.531$), indicating a moderate positive relationship. **Conclusion:** Mothers with better knowledge tend to show more favorable attitudes toward Baby SPA. Continuous health education is essential to ensure proper and safe implementation of Baby SPA practices.

Keywords: Baby SPA, maternal knowledge, attitude, infants aged 6–12 months.

ABSTRAK

Latar Belakang: Baby SPA merupakan bentuk stimulasi yang bermanfaat dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan bayi. Meski demikian, masih banyak ibu yang belum memahami manfaat dan teknik pelaksanaannya secara tepat, sehingga perlu adanya edukasi untuk meningkatkan pengetahuan dan membentuk sikap positif. **Tujuan:** Mengetahui hubungan antara tingkat pengetahuan dengan sikap ibu dalam melakukan Baby SPA pada bayi usia 6–12 bulan di PMB Siti Hajar Medan tahun 2025. **Metode:** Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain potong lintang (cross-sectional). Sampel berjumlah 30 responden yang dipilih menggunakan teknik total sampling. Pengumpulan data

dilakukan melalui kuesioner, dan dianalisis menggunakan uji Chi-Square dengan tingkat signifikansi 0,05. **Hasil:** Hasil menunjukkan bahwa 56,7% responden memiliki pengetahuan baik dan menunjukkan sikap positif terhadap Baby SPA. Terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan ibu dengan sikap ($p = 0,005$; $r = 0,531$), dengan arah hubungan positif dan kekuatan sedang. **Kesimpulan:** Pengetahuan ibu berpengaruh terhadap sikap dalam melakukan Baby SPA. Semakin baik pengetahuan yang dimiliki, maka semakin positif pula sikap yang ditunjukkan. Edukasi yang berkelanjutan dari tenaga kesehatan penting untuk mendukung penerapan Baby SPA secara tepat dan aman.

Kata kunci: Baby SPA, pengetahuan ibu, sikap ibu, bayi usia 6–12 bulan.