

ABSTRAK

Era globalisasi yang semakin canggih membuat manusia lebih mudah meng-akses informasi sehingga menciptakan pola pikir yang modern serta gaya hidup yang berubah menjadikan manusia memiliki dorongan dalam berbisnis, khususnya *Coffe Shop*. Akan tetapi berbisnis bukan tentang berjualan saja, akan tetapi harus memiliki strategi yang kuat di zaman yang persaingannya sangat ketat. Tujuan penelitian ini guna menguji apakah pengaruh Digital marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada *Coffe Shop* Captain Co. Penelitian ini mempergunakan data primer yang didapatkan dengan menyebar kuesioner terhadap populasi yang dipilih, yakni pengunjung *Coffe Shop* Captain Co melalui sampelnya sejumlah 70 responden pengunjung mempergunakan rumus Malhotra.

Hasil penelitian tentang pengaruh pengaruh Digital marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada *Coffe Shop* Captain Co ini berada pada hasil yang baik. Maka bisa diambil simpulan, Digital Marketing memengaruhi keputusan pembelian pada *Coffe Shop* Captain Co, Kualitas Pelayanan memengaruhi keputusan pembelian, serta Digital marketing dan Kualitas Pelayanan memengaruhi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada *Coffe Shop* Captain Co

Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Pelayanan , Keputusan Pembelian