

ABSTRAK

Kesehatan reproduksi remaja telah menjadi masalah global saat ini. Di Indonesia kesehatan reproduksi merupakan masalah utama dikarenakan minimnya informasi tentang Kesehatan reproduksi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Kesehatan Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Dalam Menjaga Kesehatan Reproduksi Di Lingkungan Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Tahun 2025. Jenis Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan survei analitik. *Teknik Purposive Sampling* adalah cara untuk pengambilan sampel, dengan kriteria mahasiswa jurusan Kesehatan sebanyak 120 orang dari semester 2, 4, 6, dan 8 yang sudah terpapar pembelajaran mengenai Kesehatan reproduksi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa platform media sosial berpengaruh terhadap pengetahuan ($p = 0,000 < \alpha = 0,05$), durasi penggunaan berpengaruh terhadap pengetahuan ($p = 0,005 < \alpha = 0,05$), tujuan penggunaan berpengaruh terhadap pengetahuan ($p = 0,012 < \alpha = 0,05$), kualitas informasi media sosial berpengaruh terhadap pengetahuan ($p = 0,008 < \alpha = 0,05$), platform media sosial berpengaruh terhadap sikap ($p = 0,001 < \alpha = 0,05$), durasi penggunaan berpengaruh terhadap sikap ($p = 0,006 < \alpha = 0,05$), tujuan penggunaan berpengaruh terhadap sikap ($p = 0,011 < \alpha = 0,05$), kualitas informasi media sosial berpengaruh terhadap sikap ($p = 0,011 < \alpha = 0,05$).

Kata Kunci: Durasi Penggunaan, Kualitas Informasi Media Sosial, Pengetahuan, Platform Media Sosial, Sikap, Tujuan Penggunaan

ABSTRACT

Adolescent reproductive health has become a global problem today. In Indonesia, reproductive health is a major problem due to the lack of information about reproductive health. The purpose of this study was to determine the effect of social media as a source of health information on knowledge and attitudes of adolescents in maintaining reproductive health in the environment of Prima Indonesia University students in 2025. This type of research was conducted using an analytic survey. Purposive sampling technique is a way of sampling, with the criteria of students majoring in Health as many as 120 people from semester 2, 4, 6, and 8 who have been exposed to learning about reproductive health. The results of data analysis show that social media platforms affect knowledge ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$), duration of use affects knowledge ($p = 0.005 < \alpha = 0.05$), the purpose of use affects knowledge ($p = 0.012 < \alpha = 0.05$), the quality of social media information affects knowledge ($p = 0, 008 < \alpha = 0.05$), social media platform affects attitude ($p = 0.001 < \alpha = 0.05$), duration of use affects attitude ($p = 0.006 < \alpha = 0.05$), user purpose affects attitude ($p = 0.011 < \alpha = 0.05$), quality social media information affects attitude ($p \text{ value} = 0.011 < \alpha = 0.05$).

Keywords: *Duration of Use, Quality of Social Media Information, Knowledge, Social Media Platform, Attitude, Purpose of Use*