

**MENAVIGASI KEUANGAN DIGITAL: PENGARUH LITERASI FINTECH,
PERSEPSI RISIKO, DAN LAYANAN YANG DIPERSONALISASI TERHADAP
ADOPSI FINTECH OLEH UMKM DI KOTA MEDAN**

Jocelyn Patricia

Christian Tanjaya

Susan

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Kondisi UMKM di kota Medan memiliki konsisi pertumbuhan yang pesat. Dilatarbelakangi dengan maksud menganalisis bagaimana pengaruh literasi fintech, persepsi risiko, dan layanan yang dipersonalisasi terhadap adopsi fintech oleh UMKM di Kota Medan. Populasi sebanyak 2.070 dengan 96 UMKM Di kota Medan. Pengambilan kuesioner melalui google form dalam pengumpulan data. Simpulan bahwa Literasi fintech tidak berpengaruh terhadap adopsi fintech, Persepsi risiko dan Layanan yang dipersonalisasi berpengaruh terhadap adopsi fintech serta secara serempak Literasi fintech, Persepsi risiko dan Layanan yang dipersonalisasi berpengaruh terhadap adopsi fintech.

Kata Kunci: Literasi Fintech, Persepsi Risiko, Layanan yang Dipersonalisasi, Adopsi Fintech

ABSTRACT

The condition of MSMEs in Medan city has a rapid growth condition. It is motivated by the intention of analyzing how the influence of fintech literacy, risk perception, and personalized services on fintech adoption by MSMEs in Medan City. The population is 2,070 with 96 MSMEs in Medan City. Taking questionnaires through google form in data collection. Conclusion that fintech literacy does not affect fintech adoption, risk perception and personalized services affect fintech adoption and simultaneously fintech literacy, risk perception and personalized services affect fintech adoption.

Keywords: Fintech Literacy, Risk Perception, Personalized Services, Fintech Adoption