

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Jumlah populasi sebanyak 95 perusahaan namun yang memenuhi kriteria penelitian yang dapat di jadikan sampel sebanyak 32 perusahaan. Sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling*. Penelitian menggunakan jenis dan sumber data sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, penelitian ini bersifat sebab akibat/klausal. Dalam penelitian ini, pengumpulan data yang dilakukan melalui studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, dan audit secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji T didapatkan : a) variable ukuran perusahaan memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ , yaitu  $(4,400 > 1,978)$ , dengan nilai signifikansi sebesar 0,001; b) variable profitabilitas memiliki nilai  $T_{hitung}$  sebesar 1,524, yang lebih kecil dibandingkan dengan nilai  $T_{tabel}$  sebesar 1,978  $(1,524 < 1,978)$ , dengan nilai signifikansi sebesar 0,130 ; c) variable likuiditas memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,981 yang lebih besar dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,978  $(1,981 > 1,978)$ , dengan nilai signifikansi yaitu 0,049; d) variable audit memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,246, yang lebih kecil dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,978  $(1,246 < 1,978)$ , dengan nilai signifikansi yaitu 0,215. Kesimpulan, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Audit, Nilai Perusahaan**