

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Digital Payment QRIS dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner skala Likert kepada 90 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Digital Payment QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, yang menunjukkan bahwa kemudahan dan kecepatan transaksi digital cenderung meningkatkan pembelian impulsif pada mahasiswa. Sebaliknya, Literasi Keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, yang berarti semakin tinggi pemahaman finansial mahasiswa, semakin rendah kecenderungan mereka untuk bersikap konsumtif. Secara simultan, kedua variabel memberikan pengaruh sebesar 94,5% terhadap perilaku konsumtif Gen Z. Temuan ini menegaskan pentingnya edukasi keuangan yang aplikatif serta penggunaan layanan keuangan digital secara bijak agar mahasiswa mampu mengatur pengeluaran dengan lebih sehat dan terkontrol.

Kata Kunci: Digital Payment QRIS, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Generasi Z.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Digital Payment QRIS and Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Generation Z at the Faculty of Psychology, Universitas Prima Indonesia. The research employs an associative quantitative approach, collecting data through a Likert-scale questionnaire distributed to 90 respondents selected using purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS. The findings indicate that Digital Payment QRIS has a positive and significant effect on consumptive behavior, suggesting that the convenience and speed of digital transactions tend to increase impulsive buying among students. Conversely, Financial Literacy has a negative and significant effect on consumptive behavior, meaning that the higher the students' financial understanding, the lower their tendency to engage in consumptive behavior. Simultaneously, both variables contribute 94.5% to the consumptive behavior of Generation Z. These results highlight the importance of practical financial education and mindful use of digital financial services to help students manage their spending more responsibly.

Keywords: Digital Payment QRIS, Financial Literacy, Consumptive Behavior, Generation Z.