

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR SAHAM PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Maria Rohalia Sinurat¹⁾, Wita Novyanty Simanjuntak²⁾, Herlin Munthe, S.Pd., M.Pd., M.Ak³⁾

Email: sinuratmaria926@gmail.com

witanovyantysimanjuntak@gmail.com

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Return on Investment (ROI)*, *Net Present Value (NPV)*, Likuiditas, serta Volume Perdagangan terhadap Keputusan Investasi pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Penelitian ini mengintegrasikan Suku Bunga sebagai faktor moderasi dalam model analisisnya. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik *purposive sampling*, terpilih sebanyak 20 entitas perbankan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. (60 observasi). Analisis data menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)* menunjukkan bahwa ROI memiliki pengaruh positif signifikan, sementara Likuiditas berpengaruh negatif signifikan. Sebaliknya, NPV dan Volume Trading tidak menunjukkan pengaruh yang berarti. Ditemukan pula bahwa Suku Bunga berperan sebagai moderator yang memengaruhi hubungan ROI dan Likuiditas terhadap keputusan investasi, dengan total kontribusi model sebesar 82,5%.

Kata Kunci: ROI, NPV, Likuiditas, Volume Trading, Suku Bunga, Keputusan Investasi.

ABSTRACT

This study was conducted to evaluate the impact of Return on Investment (ROI), Net Present Value (NPV), Liquidity, and Trading Volume on Investment Decisions of banking issuers listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2023 period. This study also considered Interest Rates as a moderating variable. Using a quantitative approach using purposive sampling, 20 companies (60 observations) were sampled. Data analysis using Moderated Regression Analysis (MRA) showed that ROI had a significant positive effect, while Liquidity had a significant negative effect. Conversely, NPV and Trading Volume showed no significant effects. Interest Rates also acted as a moderator influencing the relationship between ROI and Liquidity on investment decisions, with a total model contribution of 82.5%.

Keywords: ROI, NPV, Liquidity, Trading Volume, Interest Rates, Investment Decisions.