

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024

Abstrak

Penelitian ini ditujukan guna menganalisis dampak ROA, CR, DER, DPR, serta Inflasi pada Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan PBV di entitas sektor *consumer non-cyclicals* rentang 2020-2024. Kajian ini menerapkan metode kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder melalui laman resmi BEI. Melalui penerapan purposive sampling, diperoleh 26 perusahaan. Hasil studi memperlihatkan bahwasannya ROA dan DER menghasilkan pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Adapun CR dan DPR berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan. Secara simultan, seluruh variabel bebas tersebut memengaruhi Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: ROA, CR, DER, DPR, Inflasi, Nilai Perusahaan