

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, KEPRIBADIAN, dan
PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM
KULINER di KECAMATAN MEDAN PETISAH**

**Emninta Br Sembiring¹, Juwita Aknesia Pasaribu², Jholant Bringg Luck Amelia Br Sinaga,
S.E., M.M.³, Muhammad Raja Siregar S.E., M.Si⁴**

Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

Universitas Labuhanbatu

Corresponding author : jholantsinaga@unprimdn.ac.id

PUI Finance Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada pemeriksaan dampak literasi keuangan, sikap keuangan, kepribadian, serta pendapatan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada pelaku UMKM kuliner di wilayah Kecamatan Medan Petisah. Pendekatan yang dipakai bersifat kuantitatif dengan desain kausal, di mana populasi mencakup seluruh pelaku UMKM di kecamatan tersebut. Pemilihan sampel dilakukan melalui purposive sampling berdasarkan kriteria yang sesuai dengan sasaran studi. Data dikumpulkan via kuesioner berbasis *Google Form* yang didistribusikan kepada 100 responden. Pengolahan data dibantu oleh *software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 22. Berdasarkan temuan analisis, dapat dirangkum bahwa literasi keuangan memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan (sig. 0,000 < 0,05; $t_{hitung} = 9.015$), sikap keuangan berdampak pada perilaku manajemen keuangan (sig. 0,001 < 0,05; $t_{hitung} = 3.555$), kepribadian turut memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan (sig. 0,034 < 0,05; $t_{hitung} = 2.154$), serta pendapatan berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan (sig. 0,005 < 0,05; $t_{hitung} = 2.891$). Keempat faktor ini secara bersama-sama menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Kesimpulan ini menggarisbawahi peran krusial dari keempat variabel dalam mengelola keuangan.

Kata kunci: Literasi keuangan, sikap keuangan, kepribadian, pendapatan.

Abstract

This study examines the impact of financial literacy, financial attitudes, personality, and income on financial management behavior among culinary MSME actors in Medan Petisah Sub-District. A quantitative causal design was employed, with the population comprising all MSMEs in the sub district. Samples were selected via purposive sampling based on criteria aligned with the study's objectives. Data were collected through a Google Form-based questionnaire from 100 respondents and analyzed using SPSS version 22. Findings reveal that financial literacy (sig. 0.000 < 0.05; t count = 9.015), financial attitudes (sig. 0.001 < 0.05; t-count = 3.555), personality (sig. 0.034 < 0.05; t-count = 2.154), and income (sig. 0.005 < 0.05; t-count = 2.891) each significantly influence financial management behavior. Collectively, these factors exert a substantial effect, underscoring their crucial role in financial management.

Keywords: financial literacy, financial attitudes, personality, incom