

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Debt to Asset Ratio (DAR), Inventory Turnover (IT), dan Sales Growth (SG) terhadap Return on Investment (ROI) pada perusahaan sektor retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2024. Sektor retail dipilih karena memiliki peranan penting dalam perekonomian nasional serta menjadi salah satu sektor yang paling terdampak oleh perubahan perilaku konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling dan menghasilkan 114 sampel pengamatan dari perusahaan retail yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Current Ratio, Inventory Turnover, dan Sales Growth tidak berpengaruh signifikan terhadap Return on Investment, sedangkan Return on Equity dan Debt to Asset Ratio berpengaruh signifikan terhadap Return on Investment. Secara simultan, seluruh variabel independen yaitu Current Ratio, Return on Equity, Debt to Asset Ratio, Inventory Turnover, dan Sales Growth berpengaruh signifikan terhadap Return on Investment. Temuan ini mengindikasikan bahwa profitabilitas dan struktur pendanaan memiliki peran penting dalam menentukan tingkat pengembalian investasi pada perusahaan sektor retail di Indonesia.

Kata Kunci: Current Ratio, Return on Equity, Debt to Asset Ratio, Inventory Turnover, Sales Growth, Return on Investment